

2018年6月8日

株式会社 **インプレスR&D**

<https://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D の新時代・著者発掘プロジェクト
第5次「出版企画・公開大募集」2018年8月末まで！
IT に関わるテーマを10タイトル限定で募集します。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、一般個人からの「出版企画・公開大募集」の第5次募集を開始いたしました。

この応募プロジェクトはデジタルを基本とした新しい出版方式である「NextPublishing」により実現しました。

個人の持つ優れた知識・知見をもっと早く、もっとたくさん世に送り出したいという思いから、2015年7月に出版企画の公開募集を実地しました。ご好評につき、今回で5度目の募集です。

これまで多数の良質な企画が採用され、Kindle や AmazonPOD でカテゴリー1位を獲得する企画も登場しています。自分の知見や新しい取り組みを世に問いたいとお考えの皆さま、この機会にふるってご応募ください。

<< 募集要項 >>

募集ジャンル

IT に関する企画全般を募集します。

「教育×IT」「農業×IT」といった xTech と称される分野でも可能です。

応募方法

下記サイトの応募フォームより、ご応募いただけます。

<http://koukaiboshu.nextpublishing.jp/>

募集期間

2018年8月31日(金)まで募集します。

※ただし10点の企画が作用された時点で募集を終了することがあります。

<< これまで採用された書籍(一部) >>



- ・『メイカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』著者 高須正和さん
- ・『クラウド時代の思考ツール WorkFlowy 入門』著者 彩郎さん
- ・『ボカロビギナーズ! ボカロで DTM 入門』著者 gcmstyle(アンメルツ P) さん
- ・『Web 集客が驚くほど加速するベネフィットマーケティング「ベネマ集客術」』著者 松本大河さん
- ・『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』著者 取出新吾さん

<<NextPublishing で実現>>

この応募プロジェクトは、インプレス R&D が開発・運用しているデジタルファーストの新出版方式「NextPublishing」によって可能になりました。従来の出版では数千部の販売部数が見込めないと採用できなかったものが、NextPublishing では数百部から企画採用ができます。また、NextPublishing はオールデジタルの出版方式なので、東京以外にお住まいの方にもオンラインでの編集者とのコミュニケーションにより出版の機会を提供することが可能になります。

専門性の高い知見をお持ちの方や出版社との出会いに恵まれなかった著者に出版機会を提供し、多様なコンテンツが数多く流通できることを期待しています。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp