

2018年6月1日

株式会社インプレスR&D

<https://nextpublishing.jp/>

インターコムの創業者・CEO のコラムをまとめた一冊。

『ロマンとそろばん ソフト会社 CEO の独り言』発行

仕事は夢だけでは成り立たない。

でも、どうせやるなら夢を見ながらのほうが面白い。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『ロマンとそろばん ソフト会社 CEO の独り言』(著者:高橋啓介)を発行いたしました。

『ロマンとそろばん ソフト会社CEOの独り言』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844398318>



著者:高橋啓介

小売希望価格:電子書籍版 1500 円(税別)／印刷書籍版 2000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:四六判／モノクロ／本文 264 ページ

ISBN:978-4-8443-9831-8

発行:インプレス R&D

<< 発行主旨・内容紹介 >>

独立系ソフトウェア会社・インターコムの創業者・CEO が、2013～18 年に自社のメールマガジンに毎月連載したコラムをまとめた一冊。ソフトウェア業界の黎明期から今日までのこと、自分の身の回りのこと、実際に体験したことだけを思うがままに綴った。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

第32回『嘘のような本当の話』

子どもの頃、当時は貴重で珍しい食べ物だったバナナが、近所の浜辺に大量に流れてきた。拾い集めて憧れのバナナを堪能する嘘のようなお話。

第32回 嘘のような本当の話

第32回 嘘のような本当の話

私は「団塊の世代」の人間だが、そう呼ばれるのがあまり好きじゃない。「団塊の世代ってガツガツしている」「団塊の世代って品がない」などひとひとりに言われるのが、まったくもって気に入らない。このコラムを閲覧いただいている同世代の方々にもそう感じられている人が多いのではないかと思う。しかし、一つだけ言えることは、「団塊の世代」は本当に食料難だった。今回はそんな時代の「嘘のような本当の話」を書こう。

私が子どもの頃は、食糧難に加えて家が貧乏だったため、今では考えられないような、とても粗末なものしか食べられなかった。特に小学生から中学生にかけて、今思い出しても、何か特別においしい物を食べた記憶がほとんどない。

私が住んでいた所は、千葉県の旧千賀町。数年前に町村合併して、今は南房総市となっている。農業と漁業と観光が主な産業で、人口が四万人程度の小さな市である。当時、家で食卓におかずといえは、地元で採れた魚と野菜ばかりで、肉や加工食品などはほとんど食べることも見ることもなかった。特に、朝晩は毎日その日に採れた魚が出て、それが原因で本当に魚嫌いになりかけたほどである。

(2016年6月15日配信)

155

第38回『私、失敗しないので』

創業以来、数え切れないほどの失敗をしてきたが、その中でも特に印象に残っている大失敗をご紹介します。

第38回 私、失敗しないので

第38回 私、失敗しないので

この言葉は、最近人気のテレビドラマ『ドクターX』の主人公、外科医の大門未知子の決め台詞である。彼女はどんなに難しい手術でも必ず成功させてみせるスーパードクターだ。何となくこい。私も一度くらいは言ってみたいものだ。

さて、私は二十四歳で会社を創業してから、これまでの三十数年間は、大門未知子とは正反対のままに失敗の連続ばかりだった。ただ幸いにして友人や社員や家族に恵まれ、顧客に恵まれ、そして時代にも恵まれたおかげで、大した努力もせず「運」のみで何とかやってこれた。これまでに失敗は数え切れないほどあるが、その中でも、特に印象に残っていることを今回は書こう。

まず、プライベートなところから挙げる。

(1)好きだった女性に振られ、会社の帰りにバーでやけ酒。酔い潰れて気がつけば、そこは自宅ではなく何と会社のトイレ(日本式)に顔を突っ込んで寝ていた。朝、どうしてここにいるのか同僚に聞くと、昨夜、酔い潰れた私を二人がかりで会社に運んできたものの、私がトイレでそのまま寝込んでしまった。

(2016年12月21日配信)

185

第46回『なくした「黒革の手帳」』

外出するときは必ず持ち歩いていた大切な手帳をなくしてしまった。あちこち探すが見つからず、ため息がでるばかり。そんな愛しの手帳を大捜索する。

第46回 なくした「黒革の手帳」

2017年8月23日配信

今回のテーマは、松本清張の小説の話ではない。私の大事な「黒革の手帳」のことである。
この手帳は私の重要なライフツールであり、外出する際は必ず財布と一緒にカバンに入れて持ち歩いている。その手帳をなくしてしまった。
なくしたと気がついたのは、ある月曜日だった。会議を持って行こうと靴を見たら、なかった。
「きっと家にある」と、その日は気にしていなかったが、家で探したが見つからない。「きっと会社のことか」と、翌日会社で探したが見つからない。まさかなくしたのでは？ いや、見つからないだけだ。そこから大捜索を始めた。

(1)まず、最後に使った記憶をたどる。家でテレビで見た内容をメモしたのが一週間前。だったらこの一週間だ。朝昼晩、すべての行動を思い出した。
「あの日は某社長とお寿司を食べた、お寿司屋さんでカバンはどこに置いたっけ？」
「あの日は車で展覧会に行った、車にあるか？」

225

<<目次(抜粋)>>

・2013年(第1～2回)

会社創業三十年に想う

勝つのは「変化できる者」

・2014年(第3回～第14回)

クラウドは「売り手よし、買い手よし、世間よし」の「三方よし」

スマートフォンとガラパゴス携帯、「選択」か「両立」か？ 悩めるシルバー

短所と長所は裏返し

学歴、成績不問 今、グーグルの採用基準が面白い!!

スタンドバイミー、友は一生の宝

「井の中の蛙、大海を知らず」ほか

・2015年(第15～26回)

デパ地下で遊ぶ！

慢心が招く「今そこにある危機」

酒とバラの日々

街のナショナルショップから学んだ「お困りごと」ビジネス

見かけより中身で勝負！

謝り方の研究、ほか

・2016年(第27～38回)

震えた、あの日

裏側にこそあるビジネスの本質

油断は大敵

ジェネリックの功罪

I'm on a diet.

私、失敗しないので、ほか

・2017年(第39～50回)

Make Japan Great Again

「公認プロモーター」に任命されて

百年時代の人生戦略

なくした「黒革の手帳」

夫婦別姓に思う

死の淵からの生還、ほか

・2018年(第51～52回)

ホワイト企業

私の相撲史

<< 著者紹介 >>

高橋啓介

株式会社インターコム 代表取締役会長 CEO

1947年9月 千葉県生まれ。

1972年 DEC 社の OEM コンピュータ・メーカーである(株)オートメーションシステムリサーチ(略称:ASR)に入社。DECnet、IBM SNAなどの通信ソフト開発を担当する。

1982年 独立して(株)インターコムを設立し、代表取締役社長に就任。

1983年 ソフトパッケージ販売会社(株)インターソフトを設立し、代表取締役社長に就任。

1991年 ネットワークインテグレータ(株)インテスを設立し、代表取締役会長に就任。

1996年 台湾にインターコム子会社の INTRECOM Taiwan,Inc.を設立し、取締役に就任。

1997年 情報化促進貢献で通商産業大臣賞を受賞。

2014年 (株)インターコム 代表取締役会長 CEO に就任(現職)。

2016年 (株)インターコム R&D センター 代表取締役社長に就任(現職)。

日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会常任理事、BTRONソフトウェア懇談会理事、ネットワーク協議会幹事などを歴任。著書に『パーソナルコンピュータのためのデータ通信』(工学図書)がある。

<< 販売ストア >>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信) は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。

これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性
の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp