

各位

2018 年 6 月 1 日 株式会社リットーミュージック

ウクレレの YouTube レッスンでハマる人が続出! 話題の「ガズレレ」が教則本に!!

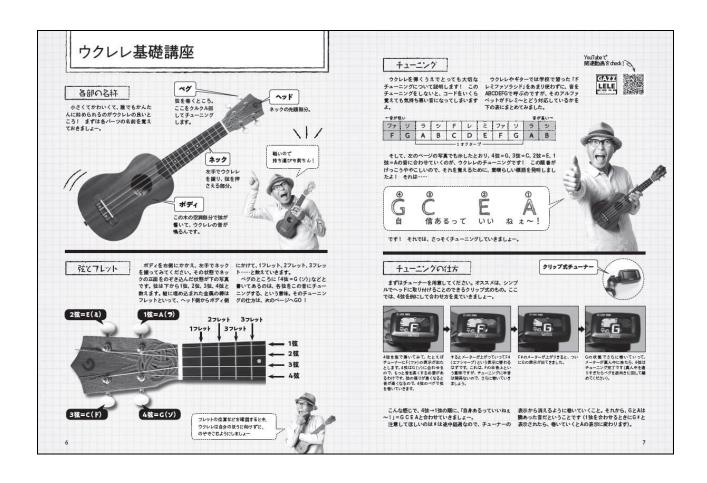


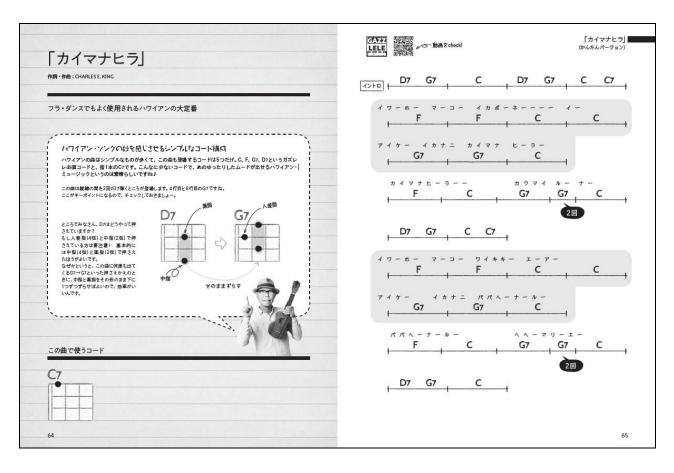
インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック (本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松本大輔) は、YouTube を使ったウクレレ 教室「ガズレレ」を展開し、ウクレレ界に旋風を巻き起こしているウクレレ YouTuber = ガズを著者に迎えた初心者向けウクレレ教則本『みんなで歌おう! かんたんウクレレ教室 by ガズ』を、2018 年 6 月 19 日に発売します。

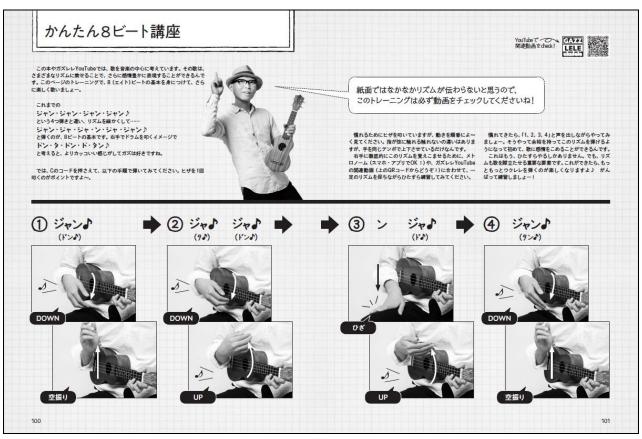
「ガズレレ」とは……かつてバンドマンとして活躍しながら、急性骨髄性白血病に倒れ、骨髄移植で一命を取りとめたガズ氏が、闘病中に音楽に助けられたことがきっかけで、「どんな人であろうと音楽を始めたほうがいい! 一番かんたんで一番小さなウクレレを使って音楽を始めよう!」という想いでスタートさせた YouTube を使ったウクレレ教室のこと。同時に、その活動に共鳴した有志たちにより「勝手にガズレレ」として自然発生的に広まったウクレレ・コミュニティ、あるいは「手軽に楽しむこと」を信条とした演奏ス

タイルなども意味し、いまや日本はおろか世界中に"ムーブメント"として広まりつつあります。

YouTube レッスンに対応したガズ氏の手書き譜面『ガズレレ歌本』シリーズが Amazon でベストセラーになるなか、世界観はそのままに、より見やすさ、わかりやすさを追求して制作された教則本/歌本が本書。ガズレレ YouTube チャンネルにアップロードされて きた膨大な曲のなかから、50 曲を抜粋して譜面を作成、さらに演奏のポイントやコード を覚えるコツについての解説を加えました。わかりやすい紙面に加えて、QR コードを使ってすぐに著者の演奏動画を見ることができるので、ムズかしい音楽知識抜きに、すぐに でも演奏を楽しむことができます。音楽に縁のないと思っていた人、音楽なんて自分には できないとあきらめていた人こそ手にしてほしい 1 冊です。合言葉は「音楽を聴くのはサイコーだけど、やるのはもっとサイコー!」。







■書誌情報

『みんなで歌おう! かんたんウクレレ教室 by ガズ』

定価:1,512円(本体1,400円+税)

著者:ガズ

発売: 2018年6月19日

刊行:リットーミュージック

商品情報ページ https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3117217125/

CONTENTS

- ■ウクレレ基礎講座
- ■必須コードだけで弾ける曲(20曲)

ひまわりの約束、涙そうそう、ハナミズキ、Slow & Easy、3月9日、初恋、ほか

■"4 つ弾き"でのんびり歌おう(20 曲)

恋、いとしのエリー、少年時代、三日月、夜空ノムコウ、糸、前前前世、ほか

■8 ビートのリズムに乗って(10曲)

日曜日よりの使者、上を向いて歩こう、小さな恋のうた、天体観測、ほか

著者プロフィール

ガズ

YouTube で音楽初心者向けにウクレレ・レッスン動画を随時公開するウクレレ YouTuber (チャンネル登録 3 万人以上)。長野県から上京しバンドを結成。ボーカル&ギターとしてメジャーより CD リリース &全国ツアーのほか、ロサンゼルスにも 2 度にわたってツアーを敢行。その他、ギタリストや作曲家としてさまざまなプロジェクトに参加。三池崇史監督の映画『FAMILY』に全挿入歌を提供。ある日突然、急性骨髄性白血病を発症し、長年の闘病生活ののちに骨髄移植で一命を取りとめる。その時「音楽」の存在に助けられたことで、どんな人であろうと音楽を始めたほうがいい! 一番かんたんで一番小さなウクレレを使って音楽を始めよう! そんな想いでウクレレ教室「GAZZLELE」をスタート!「音楽を聴くのはサイコーだけど、やるのはもっとサイコー!」が合言葉。

【株式会社リットーミュージック】https://www.rittor-music.co.jp/

□所在地:〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング □設立:1978 年 4 月 10 日 □資本金:1 億円 □決算期:3 月 31 日 □従業員数:75 名(2017 年 3 月 31 日現在) □代表取締役:松本大輔 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 https://www.impressholdings.com/index.htm

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスホールディングス 広報宣伝担当 Tel: 03-6837-5051 / E-mail: <u>pr@rittor-music.co.jp</u>