

2018年4月25日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

一人出版社ができる「出版ブランド開設サービス」
Amazon.co.jp に加え、
三省堂書店で販売できるオプションを追加
NextPublishing は“次の出版者”を支援します

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、ご自身の出版ブランドを用いて、Amazon.co.jp で POD (プリント・オンデマンド) 出版できる「出版ブランド開設サービス」に、新たに三省堂書店が提供するオンデマンドサービスを利用した販売オプションを追加しました。これにより、オンラインだけでなくリアル書店でも販売できるようになりました。



NextPublishing 出版サービス

サービス内容 | ご利用方法 | よくある質問 | 会員ログイン | 新規登録する | impress

出版ブランド開設サービスを利用することで、アマゾンで独自ブランドをつけて販売できます

出版ブランド開設サービスとは？

About Service

- 1 独自出版ブランドで、アマゾンPOD出版**
日本最大のネット書店アマゾンで、独自の出版ブランド名にてPODによる紙の本を出版・販売できます。
- 2 受取額は自由に設定可能**
販売価格は自由に設定可能。販売価格から「販売手数料」と「印刷費」を引いた額をすべてお支払いします。
- 3 三省堂書店などでも販売可**
アマゾンのほか、三省堂書店や楽天ブックスなどで販売できるオプションを用意しています。
- 4 各種支援サービスを用意**
プロ仕様・プロ品質の出版支援サービスをお使いいただけます。
- 5 どんなジャンルも出版OK**
小説、エッセイ、自己啓発、教材、技術書、専門書、解説書などさまざまな書籍を出版できます。
- 6 アマゾン内で広告を掲載できます**
広告掲載サービス「Amazonマーケティングサービス」が利用できます。

出版ブランド開設サービス

<https://open.nextpublishing.jp/publisher/>

■ “未来の出版者”を支援する「出版ブランド開設サービス」

「出版ブランド開設サービス」は、Amazon.co.jp が提供する POD 出版サービスにて、ご自身の独自ブランドを用いて販売できるサービスです。POD 出版を活用することで、在庫を持つことなく紙の書籍を販売できるため、いわゆる

一人出版社など、個人や団体等で ISBN を取得し、これから出版活動を本格化される方々に適したサービスとなっています。2017 年 10 月のサービス開始以来、16 の新しい出版ブランドが Amazon.co.jp 上で誕生しています。

■一人出版社の販売機会をリアル書店にも拡大

今回新たに発表したオプションは、従来の Amazon.co.jp に加え、リアル書店の三省堂書店が運営する「三省堂オンデマンド」を利用した追加販売メニューです。この追加販売メニューを利用していただくことで、東京・神保町の三省堂書店神保町本店店頭で注文すると、最短 30 分後に印刷・製本した書籍を受け取れるほか、全国の三省堂書店店頭で注文できるようになります。

あわせて、ネット書店の楽天ブックスでの販売オプションも提供します。なお、楽天ブックスは POD 設備を保有していないため、注文から書籍到着まで 2 週間程度かかります。

インプレス R&D は本サービスを提供することで、POD 出版を活用した“次の出版者”を支援します。

■「出版ブランド開設サービス」の主な内容

「出版ブランド開設サービス」は、以下のサービスを提供します。

- ・Amazon.co.jp の POD サービスを利用した POD 出版
- ・出版ブランドは独自に指定可(開設費 5 万円)
- ・Amazon.co.jp での出版にかかる追加費用はなし(三省堂書店・楽天ブックスでの販売は有料)
- ・サポート判型は、新書判・B6 判・四六判・A5 判・B5 判・レター判・A4 判の 7 種類
- ・本文印刷はモノクロのほか、カラー印刷もサポート
- ・販売価格は 1 円単位で設定可能
- ・お支払いは、販売価格から「印刷費」と「販売手数料」を引いた全額
- ・出版前に見本書籍を作成できるオプションなど、支援サービスを用意

なお、「出版ブランド開設サービス」は、日本図書コード管理センターにて ISBN 出版社記号を取得済みの方のみ利用できます。ISBN 出版社記号の取得につきましては、日本図書コード管理センター (<https://isbn.jpo.or.jp/>) にお問い合わせください。

<POD(プリント・オンデマンド)出版について>

POD(プリント・オンデマンド)は、デジタル印刷機と製本機を用いることで、最少 1 冊単位で紙の書籍を印刷・製本できる仕組みです。POD 出版とは、この POD の特性を積極的に活用し、顧客の注文後に印刷・製本・出荷することで品切れを起こさず常時販売できる次世代型の出版方式です。POD 出版は、Amazon.co.jp や三省堂書店などで導入されています。

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信) は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知識の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性
の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp