

各 位

2014年11月28日
株式会社インプレス

大好評「できるネット eBook シリーズ」電子書籍の第2弾！
Googleの新メールサービス「Inbox by Gmail」の解説書を
国内で初めて発売

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、Google の新メールサービス「Inbox by Gmail」の解説書『[Inbox by Gmail スタートガイド 未読が片付く、仕事のはかどる！ Google の進化型メール活用術 \[できるネット eBook シリーズ\]](#)』を、電子書籍として11月28日（金）より発売開始いたします。



Inbox by Gmail スタートガイド
未読が片付く、仕事のはかどる！ Google の進化型メール活用術
[できるネット eBook シリーズ]

著者：渡辺まりか・まつもとあつし&できるネット編集部

基準価格：500円＋税

発売日：2014年11月28日（金）

ページ数：約100ページ（リフロー。約28,000字＋図版100点以上）

発行：株式会社インプレス

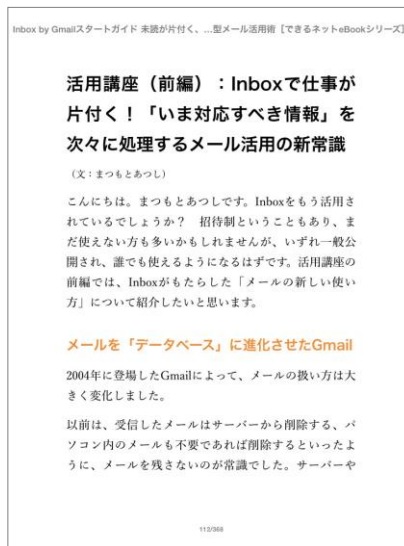
書籍の情報、販売電子書店へのリンク：

<http://book.impress.co.jp/books/1114170132>

Inbox by Gmail（以下「Inbox」と表記）は、Googleが米国時間10月22日にリリースした「Gmailの進化版」とも言われるメールサービスです。iPhone/AndroidアプリおよびパソコンのWebブラウザ（Google Chrome）から利用でき、Gmailで受信したメールを自動的に分類したり、指定した日時にメールを通知したりなど、今までにない機能や操作感が話題となっています。

このたび発売する『[Inbox by Gmail スタートガイド 未読が片付く、仕事のはかどる！ Google の進化型メール活用術 \[できるネット eBook シリーズ\]](#)』は、国内初となるInboxの解説書です。iPhone/AndroidアプリでInboxを利用するGmailユーザーを主な対象とし、アプリの基本操作やInboxの特徴的な機能、Gmailとの使い分け、メールをより効率的に処理するためのノウハウなどを解説。日々のコミュニケーションやタスク管理に、Inboxをいち早く取り入れるための情報を提供します。

■紙面イメージ (iPad で表示)



リフロー形式のため、文字のサイズや色、明るさなどを自由に変更して、好みの環境でお読みいただけます

電子書籍の内容は、「できるネット」にて公開している Inbox の解説記事を再編集して構成しています。できるネットでは、今後もタイムリーなコンテンツの提供と電子書籍としての出版を進めてまいります。

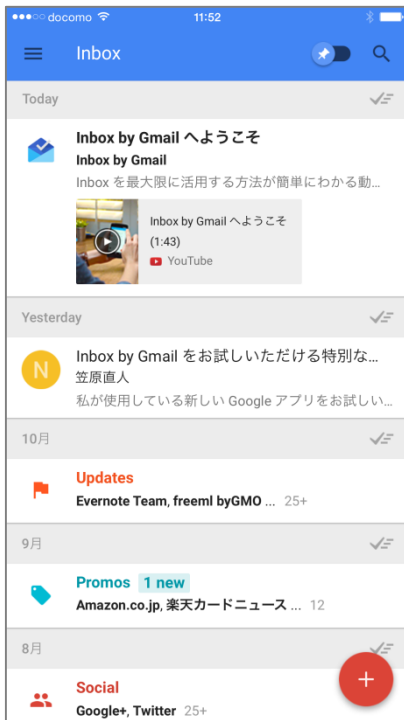
■「できるネット eBook シリーズ」について

できるネットの人気コンテンツから生まれた電子書籍シリーズです。第1弾として8月29日に発売した『はじめよう! Ingress (イングレス) スマホを持って街を歩く Google の AR 陣取りゲーム攻略ガイド』は、Amazon Kindle ストアの「コンピュータ・IT」カテゴリで最高1位を記録し、ご好評をいただいております。第2弾が『Inbox by Gmail スタートガイド 未読が片付く、仕事のはかどる! Google の進化型メール活用術』となり、今後も続刊の発行を予定しています。

■Inbox について

Google が提供する、Gmail と連動した新しいメールサービス。Gmail とは別に、Inbox のスマートフォン向けアプリやパソコン向け Web サービスが用意されており、それらから Gmail と同じ Google アカウントでサインインすることで利用できます。2014年11月現在では、招待制(利用するために既存ユーザーからの招待が必要)のベータ版サービスとして提供されています。

Inbox では、似たような種類のメールが「Bundles」というグループに自動的に分類されるため、大量の未読メールが届いている状態であっても、全体の状況を把握しやすくなっています。また、メールへの対応を先送りするために、通知する日時を指定して一覧からいったん消去できる「Snooze」、メールの一覧に任意のタスクを追加できる「Reminder」などの機能を備え、いま対応すべき情報をユーザーが明確に管理できることも、今までのメールサービスにはない魅力として注目を集めています。



Inbox の iPhone アプリ。Gmail の受信トレイに当たる [Inbox] トレイでは、Bundles（「Updates」や「Promos」など）にメールが自動分類されています

【できるネット】 <http://dekiru.net/>

2014年に20周年を迎えたパソコン解説書「できるシリーズ」で培ってきた編集ノウハウを生かし、ユーザーにとって「最良の使い方」をわかりやすく解説するWebサービスです。できるシリーズと連携したコンテンツや、できるネット独自のコンテンツなど、約5,500記事を掲載しています。

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計6,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当

E-mail：info@impress.co.jp / URL：<http://www.impress.co.jp/>