



impress
R&D

An impress
Group Company

報道機関各位

2013年2月18日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

「読者」が「著者」になりました！

OnDeck 出版プロジェクトで 8名の読者が電子&印刷出版デビュー

- Amazon.co.jpなどで販売を開始 -

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は2月18日、電子出版産業に携わる人向けの EPUB マガジン「OnDeck weekly」の読者8名が参加した出版プロジェクトの成果として、同日より Kindle ストア・kobo イーブックストアでの電子書籍の販売、および Amazon.co.jp でのプリントオンデマンド書籍の販売を開始したことを発表しました。



今回販売する8タイトル

■EPUBとPDFを同時に制作可能な「Next Publishing」で実現

今回の出版プロジェクトは、2012年12月にOnDeck読者全員に告知し、15名の応募がありました。その中から、企画内容などを基準に8名を選出。12月末より2013年1月末までの1カ月間で原稿を執筆していただき、2月18日に8タイトル同時に販売を開始しました。

今回は、執筆・編集・制作・流通工程に、インプレスR&Dが独自開発した次世代出版メソッド「Next Publishing」を適応したことで短期間での出版が実現しました。具体的には、著者の皆様にMicrosoft Wordを使って原稿を執筆していただき、そのWordファイルを直接変換することでEPUB3ファイルを生成、同時に印刷用のPDFファイルも生成しています。

一般に広く普及しているMicrosoft Wordからの短期間・低コストでの発行が実現したことで、これまで出版とは無縁だった専門家の方々の出版デビューの道を広げることが出来たと思います。

■今回販売する8タイトルの詳細



●田原藤太奇談

逸名著・木手暁 訳

電子版：500円（希望小売価格）、印刷版：1050円（希望小売価格）

中世には一人の途轍もない英雄がいた。彼の名は、田原藤太秀郷である。凶暴な大蛇を退治し、常世の竜宮で歓待され、はてにはあの平将門を敵に回して立ち振る舞い、恋れんぼした絶世の美女の手引きで影武者を従える将門を一矢で倒してしまう。この伝説な男をめぐる奇想天外、抱腹絶倒のエピソードを綴った室町の物語は、昔の人々の憧れと驚き、空想と信仰、ユーモアとロマンを絶妙に映し出している。この楽しい物語を現代日本語でご堪能ください。底本は国際日本文化研究センター蔵絵巻「田原藤太秀郷」である。



●出版・商業印刷物製作の必要知識

古殿竜夫 著

電子版：500 円（希望小売価格）、印刷版：1260 円（希望小売価格）

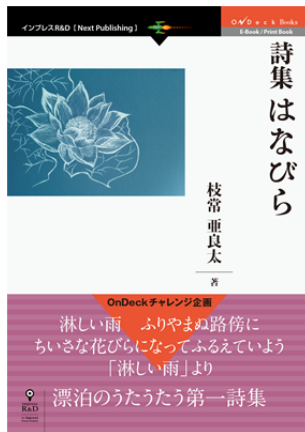
オープンな DTP 制作環境や印刷通販などの普及によって、今や誰もが出版物や商業印刷物を製作できます。しかし、発注者・印刷業者とのやり取りや、入稿データが引き起こす出力トラブルなど、スムーズな製作を行うにはまだまだ越えるべきハードルがいくつも存在しているのも事実。本書はそのために必要な商業印刷や DTP に関する知識、トラブル対策などにフォーカスした内容で、出版物・商業印刷物製作のお手伝いをします。個人出版を考えている方、企業の広告・印刷物発注担当者、印刷関係者の方々などに必携の一冊です。



●キャンパス経由ブラジル行き 大学サッカープレイヤーが語るJリーグ、そして世界への道 飯嶋玲子 著／撮影、オフィス NID 編

電子版：500 円（希望小売価格）、印刷版：1680 円（希望小売価格）

長友佑都や中村憲剛など、多くの日本代表を育てた「大学サッカー」にスポットを当てた初の電子書籍！ 国内外で活躍する選手の大学時代のインタビューやドキュメント等 18 タイトルを、迫力のプレー写真とともに掲載。掲載選手：長友佑都（インテル）／中村憲剛（川崎）／藤本淳吾（名古屋）／徳永悠平（FC 東京）／瀬沼優司（清水）／永木亮太（湘南）／安柄俊（川崎）／山村和也（鹿島）／比嘉祐介（横浜 FM）／田代有三（神戸）／坪井慶介（浦和）／佐藤謙介（横浜 FC）／金園英学（磐田）／六平光成（清水）／藤田息吹（清水）他 20 名以上



●詩集 はなびら

枝常垂良太 著

電子版：500円（希望小売価格）、印刷版：1155円（希望小売価格）

とおいそらを見上げている/せせらぎに身をまかせて/ひんやりとした水の流れが/僕をはこんでくれる/響きわたる静けさ/鳥のこえ、水のおと/それだけの空間に僕は/ただ木片のように在る一「流れるひと」より。

その時、その瞬間の心象を切り取って紙の上に焼き付ける。空想でありながら、ひとつの虚構もない…。詩はうたでありたいと願い、WEBを中心に活動が続ける著者による漂泊の第一詩集。



・“ダメ老人” 観察記 福祉の美名に乗じる、驚くべき老人たち

川本鉄馬 著

電子版：500円（希望小売価格）、印刷版：1050円（希望小売価格）

★事実をもとにしたフィクションであることを入れる。「老人＝良い人」は過去の話。電車で席を譲ろうとして睨まれたり、道で挨拶をしてキレられたり…。最近の老人は、「賢くて穏やか」とは限らない。周囲を見回せば、気分を害する変な老人が大勢見つかる。問題は、こんな「ダメ老人」にどう対処するか。

ダメ老人を舐めてはいけない。侮ると痛い目に会う。自分の年齢に甘えて傍若無人な振る舞いをするのがダメ老人だ。特に、自己満足のボランティア老人には要注意！ 自分の間違いを疑わないので始末に負えない。

「最近の老人はこんなにヒドいのか！」と思わず声が漏れる、驚きの観察記。



●実録！懸賞応募はビジネスだ！ ビジネス感覚で取り組めば、ネットでウハウハ懸賞生活
松本眞司 著

電子版：500円（希望小売価格）、印刷版：1050円（希望小売価格）

ビジネスマンである著者は「懸賞応募はギャンブルではなくビジネスだ!」という仮説のもとに、コストやリターン、PDCAといったビジネス的な考え方を懸賞応募に適用。日々のおわずかな時間を活用してネット懸賞に取り組んだところ、1年間で当選回数 117 回、市場相場換算で約 365,000 円という賞品を獲得！その実績をもとに、懸賞応募から安定した収益を得るためのノウハウやコツを、初心者にもわかりやすいよう一冊にまとめました。



●編集漂流記 The Floating Editor

神谷竜介 著

電子版：500円（希望小売価格）、印刷版：1575円（希望小売価格）

編集者。本を作る人らしい。でも実際にはどんな人たちなのだろう。彼らは日々どんな本を読み、どんなことを考え、どんな風の本を作っているのだろう……。著者は老舗出版社の編集者で、工程管理に著者対応、書籍の電子化や出版不況の荒波に翻弄されつつ、学術書からラノベまで趣味の読書も欠かさない。書評とエッセイでつづる一編集者の日常と読書案内。『諸君!』『本の雑誌』『神保町の匠』の連載も収録。



● デジタル世代の伝統文化入門 伝統文化の本質は遊びにあり

田村信幸 著

電子版：500 円（希望小売価格）、印刷版：1260 円（希望小売価格）

伝統文化は現代人にとっても楽しい。古臭いと思われがちな伝統文化も実践してみると意外な面白さが発見できるもの。また、伝統芸能や古典文芸、美術作品などには素晴らしい名作がたくさんあります。言葉遣いが古いからとかなじみがないからつまらないとは限りません。長い年月を超えて生き続ける作品には現代人も感動できる何かがあるのです。この本の前半では伝統文化を現代の生活の中で楽しむコツを、後半では歌舞伎・文楽、能・狂言や文芸・美術などさまざまな名作の本質を解説します。

■ ストア情報

・ 電子版

Kindle ストア (<http://amazon.co.jp/>)

Kobo イーブックストア (<http://rakuten.kobobooks.com/>)

・ 印刷版

Amazon.co.jp (<http://amazon.co.jp/>)

※一般書店での販売は行っておりません。

【OnDeck】 <http://on-deck.jp/>

電子出版の国際標準規格である「EPUB」をメインフォーマットとして発行する、電子出版をテーマにした、電子出版産業に携わる人たち向けの電子雑誌。電子雑誌自体を実証実験の「場」ととらえ、日進月歩で進む技術革新と試行錯誤が繰り返される電子出版市場において、関係者のみなさんに多角的な情報を提供している。速報性を重視して発行する「OnDeck weekly」（EPUB 版・Kindle 版）と、国内の主要電子雑誌ストア経由で発行する「OnDeck monthly」の2種類のメディアで展開中。また、2013年2月より、Facebook を利用した速報メディア「OnDeck daily」（<http://www.facebook.com/OnDeck.daily>）も開始している。

【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当：福浦

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地

TEL：03-5275-1087 FAX：03-5275-9018

電子メール：im-info@impress.co.jp、URL：<http://www.impressRD.jp/>