

2017年9月1日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

ロリータファッションショー＋ソビエト・ロシアトークを全文掲載  
『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』発行  
日本一知的なアニラジ初の大阪イベントを書籍化！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』（編者：上坂すみれの文化部は夜歩く）を発行いたしました。

『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397892>



編者：上坂すみれの文化部は夜歩く

小売希望価格：電子書籍版 800円(税別)／印刷書籍版 1500円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5判／フルカラー／本文52ページ

ISBN：978-4-8443-9789-2

発行：インプレス R&D

<<本書の特徴>>

- ・番組初の大阪イベントの様様を完全収録！
- ・第一部のロリータファッションショーの様様をフルカラーで堪能できる！
- ・第二部のソビエト・ロシアの部でのディープなギリギリトークも余すところなく収録！

<<書籍の内容>>

ラジオ大阪の人気ラジオ番組「上坂すみれの文化部は夜歩く」初の大阪公録イベントが書籍になりました！

まず第一部のロリータファッションショーの様様を美しい写真で収録。そして第二部公録イベント本編の内容はもちろん、音声で聴いただけではわかりにくい用語については随時注釈を掲載。イベント中の写真や番組宛に投稿されたイラストも掲載しています。さらにはパーソナリティー上坂すみれへのスペシャルインタビューも収録。





## <<販売ストア>>

### 電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

### 印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

### 【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)