

2017年7月28日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

大前研一の経営ケーススタディ、60社一挙収録！

『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？特別号』電子書籍で発行

NTT、ローソン、任天堂、東京ガス、UBERのCEO、日本郵便、クックパッドなど

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dと、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社masterpeaceは、ビジネス・ブレイクスルー大学(BBT大学)出版シリーズとして『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？特別号』(監修:大前研一)を発行しました。

本書は2015年7月より発行し続けてきたBBT大学出版による経営ケーススタディ書籍が30号発行に至ったのを記念して発売する「電子書籍限定合本」です。

これまで書籍化してきた30冊分(60ケーススタディ)を1冊にまとめて収録しました。

【大前研一のケーススタディ合本版1～30巻】もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？特別号【60ケース収録】

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784909288066>



監修:大前研一

編著:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所

小売希望価格:電子書籍版 9000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

ISBN:978-4-909288-06-6

発行:masterpeace

<<収録ケーススタディ>>

Coca-Cola Company／ローソン／NTT(日本電信電話)／UBERのCEO／任天堂／東京ガス／沖縄県／イオングループ／キヤノン／Xiaomi /ゼンショーホールディングス／島精機製作所／日本郵便／フィリピン／キリンホールディングス／クックパッド／JCB／Booking.com／ホンダ エアクラフト カンパニー／小松製作所／日本経済新聞社／国際協力機構(JICA)／Airbnb 日本法人／富山県／ニトリホールディングス／トヨタ紡織／ミズノ／エスビー食品／京急不動産／オープンハウス／ツムラ／新日本海フェリー／JTB／日光市／俺の株式会社／雪印メグミルク／マツダ／オープンハウス／VAIO／エナリス／DMM.com／オートバックスセブン／ナガセ／燦ホールディングス／イギリス／メディアテック(MediaTek)／MonotaRO／SGホールディングス／イオンエンターテイメント／グローバルダイニング／長野電鉄／富士通／村上開明堂／安川電機／永谷園ホールディングス／ヤマサ醤油／しまむら／メルカリ／マツモトキヨシホールディングス／ドンキホーテホールディングス

<<内容紹介>>

本書はBBT 大学出版シリーズとして発行した「BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ(Vol.1～30)」をまとめた特別合本版です。大前研一が学長を務めるBBT 大学で経営トレーニングとして提供されている経営のケーススタディ「RTOCS」を60 ケース分、収録しています。

多様な業界・企業・団体の経営について投げかけられる「あなたが●●の責任者ならばどうするか？」という問いに対し、大前氏が解説する現状分析・課題設定・解決策提示をなぞりながら「自分ならばどうするか？」と繰り返し問いかけ、経営の思考トレーニングを積むことができます。

また、多様な業界を網羅したケースを通して、各業界のビジネスモデルを学ぶという使い方もお薦めします。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

<<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長／ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943 年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972 年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994 年に退社。以後も世界の大企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法によるMBAプログラムとして開講)。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)は、オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部