

2017年7月24日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

大前研一が DMM.com、俺の株式会社などの経営ケーススタディを解説

『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？』

Vol.5・6 同時発行

10年にわたり BBT 大学で続く経営トレーニングを書籍で体験

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D と、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace は、ビジネス・ブレイクスルー大学 (BBT 大学) 出版シリーズとして『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.5』『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.6』(監修:大前研一)の2冊の書籍を同時発行しました。

本書は大前氏が学長を務める BBT 大学で経営トレーニングとして提供しているケーススタディ RTOCS を書籍化したものです。多様な業界・企業・団体の経営について、大前氏が解説する現状分析・課題設定・解決策提示をなぞりながら「自分ならばどうするか？」と繰り返し問いかけることで、経営の思考トレーニングを積むことができます。

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.5

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784909288042>

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.6

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784909288059>



監修:大前研一

編著:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所

小売希望価格:電子書籍版 1200 円(税別)/印刷書籍版 1500 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

印刷書籍版仕様:A5 判/モノクロ/Vol5:本文 162 ページ Vol.6:本文 150 ページ

ISBN:Vol.5= 978-4-909288-04-2/Vol.6= 978-4-909288-05-9

発行:masterpeace

<<収録ケーススタディ>>

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.5

※本書は「BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ」シリーズとして 2016 年 3 月から 2016 年 6 月に発行した以下 4 タイトルの内容をあわせて収録したシリーズ総集編です。

- CaseStudy1 あなたが「JTBの社長」ならばどうするか
- CaseStudy2 あなたが「日光市の市長」ならばどうするか？
- CaseStudy3 あなたが「俺の株式会社社長」ならばどうするか？
- CaseStudy4 あなたが「雪印メグミルクの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy5 あなたが「マツダの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy6 あなたが「オープンハウス社長」ならばどうするか？
- CaseStudy7 あなたが「VAIOの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy8 あなたが「エナリスの社長」ならばどうするか？

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.6

※本書は「BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ」シリーズとして 2016 年 7 月から 2016 年 10 月に発行した以下 4 タイトルの内容をあわせて収録したシリーズ総集編です。

- CaseStudy1 あなたが「DMM.com の会長」ならばどうするか？
- CaseStudy2 あなたが「オートバックスセブンの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy3 あなたが「ナガセの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy4 あなたが「燦ホールディングスの社長」ならばどうするか？
- CaseStudy5 あなたが「次期イギリス首相」ならばどうするか？
- CaseStudy6 あなたが「メディアテック (MediaTek) の会長」ならばどうするか？
- CaseStudy7 あなたが「MonotaRO の社長」ならばどうするか？
- CaseStudy8 あなたが「SG ホールディングスの会長」ならばどうするか？

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

<<監修者紹介:大前 研一>>

株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長／ビジネス・ブレイクスルー大学学長

1943 年福岡県生まれ。早稲田大学理工学部卒業後、東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学(MIT)大学院原子力工学科で博士号を取得。日立製作所原子力開発部技師を経て、1972 年に経営コンサルティング会社マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク入社後、本社ディレクター、日本支社長、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長を歴任し、1994 年に退社。以後も世界の大企業、国家レベルのアドバイザーとして活躍するかたわら、グローバルな視点と大胆な発想による活発な提言を続けている。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長及びビジネス・ブレイクスルー大学大学院学長(2005年4月に本邦初の遠隔教育法による MBA プログラムとして開講)。2010 年 4 月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開校、学

長に就任。日本の将来を担う人材の育成に力を注いでいる。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、
Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、
1冊単位で仕入れることができるようになりました。

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517 / 電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

株式会社 masterpeace(本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)は、オンデマンド出版ソリューション:good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部