

各 位

2017年6月21日  
株式会社インプレス

Web 担当者の悲喜こもごもをマンガで味わいシゴトに生かす！  
『「あるある」で学ぶ 右肩上がりの Web マーケティング』6月23日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、企業のWeb担当者が直面する「あるある」から、サイト制作やWebマーケティングの知識を学べる新刊『「あるある」で学ぶ 右肩上がりのWebマーケティング（できるビジネス）』を2017年6月23日（金）に発売します。



■Web担当者ならではの悩みや苦勞＝「あるある」から実務を学ぶ

「Webの知識なんて何もない」「他部署からの要望がワガママすぎる」……。

企業Webサイトの運営担当者、いわゆる「Web担当者」になると、業務上のさまざまな悩みに直面します。異動や転職、新卒入社で配属されたばかりの人はもちろん、ある程度の経験を積んだ人でも、Web制作会社との関係や社内調整などで数多くの苦勞や失敗があるものです。

本書では、そうした悩みや苦勞、失敗に基づく「あるある」を乗り越えるためのノウハウを、Web制作会社のプロジェクトマネージャーとして活躍する筆者が解説します。「あるある」という具体例を通してサイト制作やWebマーケティングの実務を学び、ビジネスの成長へとつなげられる1冊です。

■お笑いピン芸人・おほしんたろうさんのマンガを50作以上掲載

「あるある」の状況を紹介するマンガには、TwitterやInstagramで発表しているイラストが人気のお笑いピン芸人、おほしんたろうさんを起用。本当に「あるある」とうなずけるものから、「そこまではないない！」と笑ってしまうものまで、計58作のマンガを掲載しています。

あるある  
03

Webの知識なんて何もないのに、  
サイトが作れるのが不安です



▼ とりあえず解説書を買いてみる?

Web担当者になったからには、自分でWeb制作ができないといけな  
いでも、そんな経験まったくないし……とりあえず片っ端から本を読ん  
で勉強するしかないか!  
ちょっとお待ちを。実はWeb担当者であるあなた自身が、サイトを実  
際に作るわけではありません。多くの場合、社外の「Web制作会社」に  
依頼(発注)します。Web担当者のあなたは制作会社に指示を出す、つ  
まりディレクション(注1)をすることが役割なのです。

▼ 5つの「フェーズ」で制作が進む

ディレクションとはつまり、どの段階で何が進行すべきか、何が決  
まっているべきかといったことを把握し、管理することです。そのため、  
Web制作の大まかな流れについては、なるべく早い段階で理解しておく  
といいでしょう。その流れは次の5つのステップで表せます。

- ①調査 ↓ ②要件定義 ↓ ③設計 ↓ ④制作 ↓ ⑤運用

注1  
制作の目的や用途、  
運営の目的や用途、  
と、社内の関係者のリキ  
とや、関係者への指示と  
いったプロジェクト(項  
目)を管理する責任者(注  
2)を指す。

あるある  
26

「うちの商品を大きく!」「うちも!  
他部署からの要求が止まらない



▼ この機会を逃すなとばかりに、要求の嵐

プロジェクトが進行してサイトの完成形が見えてきたら、制作  
フェーズの「環」として、コンテンツの制作が本格的に始まります。も  
ちろん、サイトの公開後も、継続的にコンテンツ作りが必要です。  
「コンテンツ」はいろいろな意味に取れる言葉ですが、ここではサ  
イトの内容を構成するテキスト(文章・表)や図版(写真・画像・イラ  
スト)のことを指します。自社に関する最新のコンテンツは多くの場  
合、商品開発部門や宣伝部・広報部が管理しているはずですが、  
そこで噴出するのが、コンテンツを提供してくれる他部署との意思  
疎通がうまくいかないという問題。特に新規サイトの立ち上げやリ  
ニューアルのタイミングでは、こぞとばかりに方々の部署から表面  
的な要求が次々に出てくる……といったことが起こります(図表26-1)。

▼ プロジェクトの目的に沿って判断する

社内調整は要件定義でもよく問題になりますが(あるある18を参照)、



図表26-1 コンテンツ作りによる要求や意見

「あるある」を紹介するマンガと要点を絞った解説で、サクサク読み進められます。

◇本書に掲載している「あるある」の例

- ・サイトの引き継ぎ資料がない。前任者に聞いても「記憶にない」
- ・「話だけでも」で制作会社と顔合わせ。本当に雑談で終わった
- ・何となく手詰まりになると、見せかけのリニューアルが始まる
- ・初めて見たワイヤーフレーム。何をどう判断すればいいのやら
- ・期待の新品、売れますように! SNSに投稿したら怒られた
- ・ビッグワードに広告予算を注ぎ込んだら2時間で消化した
- ・リニューアルしたら悪評ばかり……まさに四面楚歌
- ・「いつもPCで何してるの?」自分の仕事、もう少しわかってほしい

## ■目次

- CHAPTER 1 Web担当者になったときのあるある
- CHAPTER 2 サイト制作・リニューアルのあるある
- CHAPTER 3 コンテンツ作りのあるある
- CHAPTER 4 日々の運用とレポートのあるある
- CHAPTER 5 PDCAとビジネス成長のあるある

## ■書誌情報



「あるある」で学ぶ 右肩上がりのWebマーケティング  
(できるビジネス)

著者：山道正明／マンガ：おほしんたろう

価格：本体1,480円＋税

電子版価格：1,330円＋税 ※インプレス直販参考価格

発売日：2017年6月23日（金）

ページ数：224ページ

書籍情報ページ：<http://book.impress.co.jp/books/1116101130>

書影（高解像度版）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/500140.jpg>

紙面（高解像度版）ダウンロード：[https://dekiru.net/press/500140\\_01.jpg](https://dekiru.net/press/500140_01.jpg)

[https://dekiru.net/press/500140\\_02.jpg](https://dekiru.net/press/500140_02.jpg)

## ■著者プロフィール



山道正明（やまみち まさあき）

株式会社コンセント プロジェクトマネージャー

システム会社でプログラマー、エンジニアを経験後、2006年にシステムディレクターとして株式会社コンセントに入社。大手化粧品メーカーのバックエンドシステムリニューアルプロジェクトなど、主にシステム系案件に参画し、システムディレクション、制作ディレクションに従事。

2010年からはプロジェクトマネージャーとして、大手調剤薬局のコーポレートサイトリニューアル、大手国内アパレルメーカーの業務用アプリ開発およびユーザーコミュニケーションサイト制作、大手出版社のデジタル教材開発、大手電機メーカーのBtoBサイト統合・戦略策定など、さまざまな業種業態の企業をクライアントとした、長期にわたる業務支援を行うプロジェクトに携わっている。

企業のWeb担当者や制作会社のディレクター向けセミナーの講師も務める。

株式会社コンセント：<http://www.concentinc.jp>

著者Webサイト：<http://2049.jp>



マンガ

おほしんたろう

ワタナベエンターテインメント所属のお笑いピン芸人。福岡を拠点に活動し、現在はイラストレーターとしても活躍。自身のTwitterやInstagramでイラストを掲載中。

Twitter : <https://twitter.com/ohoshintaro>

Instagram : <https://www.instagram.com/ohoshintaro>

以上

---

**【株式会社インプレス】** <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>