

2017年4月27日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

熊本地震から1年・・・、いつか来る、その時のために体験共有してほしい。

**チャリティー書籍「熊本地震体験記」を Web 公開、  
その後1年で身に降りかかった出来事も追記。**

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、2016年6月に発行したチャリティー書籍『熊本地震体験記-震度7とはどういう地震なのか?』（著者:井芹昌信）を Web で公開いたしました。

### Web「熊本地震体験記」

<http://nextpublishing.jp/shinsai-document/taikenki>



『熊本地震体験記-震度7とはどういう地震なのか?』は、益城町出身の著者(弊社社長)が実際に遭遇した熊本地震の体験を綴ったチャリティー書籍ですが、地震後1年を機に本書のほぼ全文を Web で公開いたします。加えて、その後起こった家族の移住、闘病、家の撤去、仮説住宅での生活など、地震の影響で身に降りかかってきた数々の出来事を追記していきます。

著者は、災害への最大の備えは「想像する」ことだと述べています。本Webは、地震と共に生きていかなければならない日本の皆さんに、著者の体験を通してその材料を提供できればと願い公開しました。

## 【内容一覧】

地震発生(前震)

本震発生

避難所生活

周辺の状況

避難所からの救出

GWに再び熊本へ

そして今

教訓・提案

その後に起こった出来事(追記)

・避難所からの移転

・仮設住宅当選

...

トップページ > 熊本地震体験記 > その後に起こった出来事 > 仮設住宅当選

### 熊本地震体験記

いつか来る、その時のための体験共有

#### その後に起こった出来事

地震からちょうど一年が経った。地震後すぐに出版した『熊本地震体験記』では、地震当日のことから、避難所生活のこと、避難所からの移住、GWでのボランティアとの片付けなどについて書いた。ここからは、その後に起こった出来事について書いていく。地震では家屋や建造物の被害に注目が集まるが、その影響からその後身に降りかかる災難もまた未体験で想像を超えていた。

#### 仮設住宅当選

##### 益城町最大の仮設住宅がもらえた

5月に申し込んでいた仮設住宅ですが、7月に当選の知らせがありました。第一希望は、実家から1kmくらいにある木山仮設住宅でしたが、結果は第三希望だったクノ仮設住宅でした。



ここは熊本空港のすぐそばにある益城町最大規模（約3500世帯）の仮設住宅で、実家からは8kmくらい離れていて歩く距離ではありません。母は実家に歩いて行きたかったらしく、ちょっとがっかりした様子でした。



利用者は3人（父、母、姉）で申し込んでいたので、間取りは畳の四畳半2つの2DKです。キッチン、水洗トイレ、お風呂、エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機などが最初から付いてあり、荷も持っていないくても、すぐ生活できるように配慮されていました。



## 「熊本地震体験記 ―震度7とはどういう地震なのか?」

<http://nextpublishing.jp/book/7813.html>



## 「震災ドキュメントシリーズシリーズ」

<http://nextpublishing.jp/shinsai-document>

### << 著者紹介 >>

井芹 昌信

1958年、熊本県上益城郡益城町生まれ。益城中央小学校、木山中学校を経て、県立第二高校卒。東海大学光工学科卒業後、1981年に株式会社アスキー出版(現、株式会社KADOKAWA)に入社。

1992年、株式会社インプレスの設立に取締役として参画。現在、株式会社インプレス R&D 代表取締役社長、株式会社インプレスホールディングス主幹。

編集長として手がけた主な製品・事業として、パソコン解説書「できるシリーズ」、インターネットマガジン、インターネット白書、INTERNET WatchなどのImpress Watchシリーズ、OnDeckなどがある。

現在は、新時代の出版モデル「NextPublishing」を推進している。

### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信) は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を母体とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

### 【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)