

2017/1/27

株式会社 山と溪谷社  
<http://www.yamakei.co.jp/>

## 山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」 登って獲得できる百名山ピンズの販売を開始



インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）が提供する山のスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」では、百名山を登ることで獲得することができる、百名山ピンズの販売をはじめます。

「ヤマスタ」は、対象の山に登り、山頂や山小屋などの指定された場所でGPS機能を利用しチェックインすることでデジタルスタンプを集めることができるスタンプラリーアプリとして2015年9月にリリースしました。

このスタンプラリーでは、デジタルスタンプの他に、達成した方には数量限定で山のお土産ブランド「Yamasanka」とコラボしたピンズを進呈してまいりました。

そして、ピンズを獲得した利用者や、限定のため獲得が間に合わなかった利用者からは、「もっとピンズを集めたい」「有料でも良いから欲しい」という声を多くいただき、この度利用者の声に応えるべく、まず百名山の8座において、Yamasanka とのコラボピンズを販売することとしました。

該当の山に登頂し、ヤマスタでチェックインをすることで、ピンズを購入することが可能となります。

## ●ピンズの販売を開始する百名山8座



燧ヶ岳



谷川岳



白馬岳



槍ヶ岳



雲取山



丹沢山



赤岳



北岳

ピンズ購入方法の詳細はこちら

[https://yamasta.yamakei.co.jp/shop\\_pinz/guide.html](https://yamasta.yamakei.co.jp/shop_pinz/guide.html)

●「百名山スタンプ復活キャンペーン」を実施

過去に登った百名山を、チェックイン履歴に追加するキャンペーンを期間限定で実施します。このキャンペーンに応募すれば、現在該当の山のチェックイン履歴が無くても、過去に登っていればピンズを購入することが可能です。

※なお、このキャンペーンで追加されたスタンプでは、チェックインすることで貯まる「ヤッホーポイント」は増えません。

キャンペーンの詳細はこちら

[https://yamasta.yamakei.co.jp/form\\_hyaku.html](https://yamasta.yamakei.co.jp/form_hyaku.html)

#### ■「ヤマスタ」とは？

「[ヤマスタ](#)」は、iOS と Android 対応のスマートフォンアプリで、デジタルのスタンプを発行し収集する機能を持った、日本初(※)の登頂記念スタンプラリーアプリです。(※当社調べ)

スマートフォンの GPS 機能を利用することで、山頂や山小屋などの所定の場所で自分の現在位置を確認(チェックイン)することで、アプリのスタンプ帳とマイページにデジタルスタンプを集めることができます。

スタンプラリーを随時追加し日本全国の山を網羅することを目指します。

WEB サイト：<http://yamasta.yamakei.co.jp/>

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。

さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに、専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

---

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当：野地

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1907 メール：[yamasta-info@yamakei.co.jp](mailto:yamasta-info@yamakei.co.jp)