

2017年1月26日
株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

いま多くの人に必要なのは「デザイン思考」でなくて「編集思考」ではないか？

『メディア、編集、テクノロジー』 1月27日発売

ASCII.jp 人気連載「デジタルカルチャー斜め読み」に大幅加筆修正。

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、ビジネス書の出版を手がける株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、『メディア、編集、テクノロジー』を発行いたしました。

『メディア、編集、テクノロジー』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784802076746>



著者: 高橋幸治

小売希望価格: 電子書籍版 1200 円(税別) / 印刷書籍版 2380 円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様: A5 判 / モノクロ / 本文 278 ページ

ISBN: 978-4-8020-7674-6

発行: 株式会社クロスメディア・パブリッシング

<< 内容紹介 >>

「テクノロジー」が「メディア」を生み、やがて「編集」を変える
21 世紀の情報社会を生き抜く積極的な防衛策は「編集」だ！

これからのデジタル・メディア時代に「編集的思考」が必要な理由とは？
これからのメディア人(すべての人だ！)に必要な知識が凝縮。
本書では、メディア論の歴史、メディアの歴史、江戸文化からマクラーハン、
人工知能から地域デザインまで、メディアに関する言説の海を縦横無尽に泳ぎ回る。

著者は、1990年代の初頭からデジタルの可能性に魅せられ、
電通を退社、デジタル雑誌編集者、編集長として
IT時代の黎明期から現在までをひた走ってきた、メディア論の専門家。

☆特別対談を収録！

- ・なかのひとよ(サザエ Bot) 「「サザエ Bot」のメッセージは読む人それぞれの「心の声」である」
- ・菅付雅信(編集者) 「“物欲なき世界”がもたらす未来の社会と経済」
- ・水口哲也(デジタル・プロデューサー) 「エンターテインメントとしての VR と真価」
- ・水野佑(法律家、弁護士) 「クリエイティブ×法律×インターネット」

<<目次>>

- 序章 「メディア、編集、テクノロジー」の三位一体
- 第一章 ソーシャルメディアの光と闇
- 第二章 情報過多の時代を生き抜くための情報デザイン術
- 第三章 インターネットによって変容を迫られる既存の創造産業
- 第四章 Web メディアの本質と宿命
- 第五章 私たちはいまパーソナルの概念を問い直されている
- 第六章 クリエイティブを変えるデジタルテクノロジーの新潮流
- 第七章 インターネットがもたらした新たな創造の成果と問題

<<著者紹介>>

高橋幸治(Koji Takahashi)

編集者／文筆家／メディアプランナー／クリエイティブディレクター。

1968年、埼玉県生まれ。日本大学芸術学部文芸学科卒業後、1992年、電通入社。CMプランナー／コピーライターとして活動したのち、1995年、アスキー入社。2001年から2007年までMacとクリエイティブカルチャーをテーマとした異色のPC誌「MacPower」編集長。2008年、独立。以降、「編集＝情報デザイン」をコンセプトに主にデジタルメディアの編集長／クリエイティブディレクター／メディアプランナーとして企業のメディア戦略などを数多く手がける。「エディターシップの可能性」を探求するセミナー「Editors' Lounge」主宰。本業のかたわら日本大学芸術学部文芸学科、横浜美術大学美術学部美術・デザイン学科にて非常勤講師もつとめる。メディア批評としてはZDNet Japanにて「Rethink Internet: インターネット再考」を連載中。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy
Google Play Store、honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしたい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単

位で仕入れることができます。

楽天株式会社「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517／電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。

また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】 <http://www.cm-publishing.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社:東京都渋谷区、代表取締役:小早川幸一郎）は、ビジネス書を中心に全国主要書店の売上ランキングにあがるベストセラー所を数多く出版しています。「あらゆるメディアを通じて、働く人々の問題解決をする」という理念のもと、電子書籍や Web サービスなどにも積極的に取り組んでいる会社です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp