

18年連続売上 No. 1
インプレスグループの年賀状素材集 2013年
～2013年の売り上げ予測は103%、女性読者が増加傾向に～

インプレスグループは、株式会社インプレスジャパン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：土田米一）、株式会社エムディエヌコーポレーション（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤岡 功）の2社より2013年の年賀状素材集全15誌を発行いたしました。

▽インプレスグループの年賀状素材集一覧

<http://www.impressholdings.com/pickup/nenga2013.htm>

18年連続売上 No. 1
インプレスグループの年賀状素材集

【家族みんなで使える、高画質で豊富な素材】

年賀状素材集の「元祖」19年目を迎える『年賀状CD-ROM2013』をはじめ、女性向けおしゃれ年賀状素材集、シニア向け和の年賀状素材集、デジカメ用フォトフレーム年賀状素材集などバラエティー豊かな素材集を取りそろえ、18年連続売上 No.1（※）と、大変ご好評いただいております。（※大手流通調べ）

【困っても安心、電話サポート対応】

インプレスグループの年賀状素材集は、全商品において専用のサポートセンターを開設し、電話、メールで読者からのお問い合わせにお応えしています。サポート期間は年賀はがきが発送される11月1日から12月30日まで無休で対応します。



2013年「年賀状素材集」動向

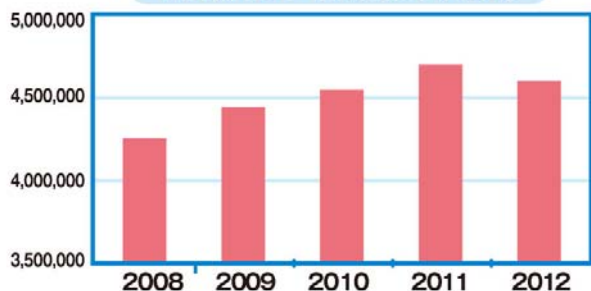
【2013年の売上予想は103%】

年賀状ムック・書籍全体の実売部数は、昨年初めて減少しました。これは、2011年に発生した東日本大震災の影響が大きいと思われます。2013年版では、再び上昇基調にもどり、103%程度の成長が予測されます。

【女性読者が急増、全体の60%超え】

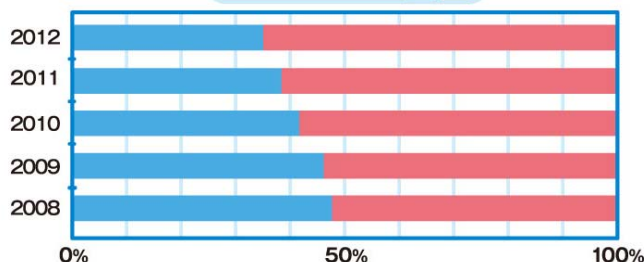
2012年版の読書アンケート（N=13,000）を集計した結果、購入者の60%以上が女性でした。女性読者の増加に伴い、「おしゃれ」、「デジカメ」といった女性向け年賀状素材集の売り上げが伸びています。

年賀状ムック・書籍の実売数推移



(インプレスジャパン調べ)

購入者男女比率 男 女



(インプレスジャパン調べ)

年賀状素材集の「元祖」！高解像度な素材
4,500点を収録した定番商品など11誌を発行
(株式会社インプレスジャパン)

年賀状素材集の「元祖」19年目を迎える『年賀状CD-ROM2013』は、ウルトラマンシリーズの誕生45周年を記念した「ウルトラマン」年賀状を特別収録するほか、「ほわほわにゃんこカレンダー2013」が特別付録となります。そのほか『年賀状DVD-ROM イラスト12800』、『デジカメ写真でつくる！ふおと・ねんが2013』など、全11誌が好評発売中です。

▽インプレスジャパンの素材集「年賀状 Web2013」
<http://nenga.impress.co.jp/>



↑人気の定番商品



↑女性向けも充実



↑ウルトラマンシリーズ誕生45周年記念
「ウルトラマン」年賀状

©円谷プロ

デザイン力NO.1!!デザイン年賀状から
ディズニー年賀状まで4誌を発行
(株式会社エムディエヌコーポレーション)

デザイン力NO.1のデザイン年賀状から、女性やファミリーに人気のディズニー年賀状など4誌が好評発売中です。ディズニー年賀状3誌では、ウォルト・ディズニー生誕110周年を記念したディズニーキャラクター110体のぬいぐるみを抽選で3名にプレゼントする特別企画「ビーンズコレクション110体プレゼント」も開催しています。



↑ファミリーや女性に大人気のディズニー年賀状



↑特別企画「ビーンズコレクション110体プレゼント」
<http://www.mdn.co.jp/wd13/>

©Disney

第12回「書き損じ・使い残しはがきチャリティ」
これまでの累計金額は約2,112万円に

インプレスジャパンでは、読者の皆さまから書き損じ・使い残しはがきをお送りいただくチャリティを開催して12回目を迎えます。お送りいただいたはがきを郵便局で新しい切手に交換（手数料は20万円まで当社負担）後、業者に売却し、換金額全額を公益財団法人 日本ユニセフ協会に寄付します。

第11回目までのはがきチャリティと、東日本大震災復興支援を目的として行われた緊急はがきチャリティの累計金額は約2,112万円にものぼっています。お送りいただく方法は以下のWebサイトよりご確認ください。

▽書き損じ・使い残しはがきチャリティ

<http://nenga.impress.co.jp/charity/>



↑前回のチャリティで集まった
約66,000枚のはがきの山

【インプレスグループについて】 <http://impress.jp/>

impress
group
20th

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスホールディングス 広報室

Tel: 03-5275-9048 / E-mail: release@impressholdings.com

URL: <http://www.impressholdings.com/>