

各 位

2012年10月2日  
株式会社インプレスR&D  
<http://www.impressRD.jp/>

## Next Publishingを使った OnDeck Books の第三弾 『知らないと始められない電子出版最新用語集』発刊

EPUB3とプリント・オン・デマンドによる次世代型書籍出版の新刊

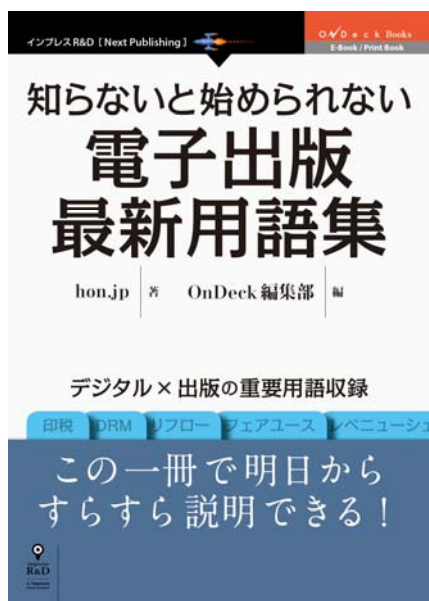
インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 井芹昌信) は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」を使い、新刊『知らないと始められない電子出版最新用語集』(hon.jp 著/OnDeck 編集部 編) を発刊し、9月28日より、Amazon.co.jp で予約を開始いたしました。

本書は EPUB で発行する電子出版専門誌『OnDeck』(オンデッキ) で連載している「今週の用語」をもとに、書籍オリジナルの用語を追加してまとめたものです。電子出版ビジネスは、出版用語とデジタル用語の両方を理解する必要があります。本書は、出版社にとってはデジタル系の電子出版用語が理解でき、IT 系企業にとっては出版用語が理解できるよう、配慮して用語の選別を行いました。電子出版に関心を持つすべての方におすすめの1冊です。

「Next Publishing」では、EPUB3による電子出版と Amazon.co.jp や三省堂書店などオンライン書店や一般書店が手がけるプリント・オン・デマンド (POD) プログラムを活用することで、流通の問題を解決する無在庫出版を行い、優れた著者による専門性の高い書籍をタイムリーに、数多く出版することを目指し、雑誌ブランドやウェブメディアとの連携を積極的に進めてまいります。この『知らないと始められない電子出版最新用語集』は、OnDeck Books の第三弾として発刊しました。

<<新刊の概要>>

『知らないと始められない電子出版最新用語集』



著者 hon.jp 著  
编者 OnDeck 編集部  
印刷書籍版仕様:A5 正寸判/本文 136 ページ  
電子書籍版フォーマット:EPUB3/PDF  
発行:インプレス R&D  
発売:インプレスコミュニケーションズ  
ISBN: 978-4-8443-9523-2

<<製品形態>>

発売日 :2012年9月28日(金)  
小売希望価格 :印刷書籍版 1,890円(税込)  
電子書籍版 1,000円(税込)

■印刷書籍の発売

Amazon.co.jp よりご購入いただけます。

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/gp/product/4844395238>

※「三省堂書店オンデマンド」は三省堂書店店頭でのお申し込みになります。

詳細は、こちらをご覧ください

⇒ [http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo\\_20110620.html](http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo_20110620.html)

■電子書籍の発売

kobo イーブックストア

⇒ <http://rakuten.kobobooks.com/>

libura PRO(ライブラ・プロ)

⇒ <https://libura-pro.com/>

※このほか、Amazon.co.jp での電子書籍販売が始まり次第、対応する予定です。

## << OnDeck Books 既刊 >>

『電子出版を創ってきた男たち』

—この声を聞かずに、電子出版を語るなかれ。

OnDeck 編集部 編

ISBN : 978-4-86478-002-5

『黒船特許の正体』

—Apple、Amazon、Google の知財戦略を読み解く—

松倉秀実 著

ISBN : 978-4-86478-003-2

## ※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド（POD）技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

---

### 【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時～12 時、13 時～17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: [report-sales@impress.co.jp](mailto:report-sales@impress.co.jp)

### 【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

### 【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

### 【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:福浦

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: [im-info@impress.co.jp](mailto:im-info@impress.co.jp)、URL: <http://www.impressRD.jp/>