

大阪経済記者クラブ会員各位

日本最大級の大手流通業への売り込み商談会 売り手企業の参加募集中！

## 11月10日開催「第26回買いませ！売れ筋商品発掘市」 買い手企業（国内外55社）の出展決定について

〔お問合せ〕大阪商工会議所 流通・サービス産業部  
(小川・高橋)

TEL: 06-6944-6440

携帯:090-5151-8004(9/8限り)

大阪商工会議所（所管：流通活性化委員会＝委員長：山本博史・榊小倉屋山本社長）が、11月10日(木)に大阪府立体育会館(エディオンアリーナ大阪)で開催する「第26回 買いませ！売れ筋商品発掘市」に出展するバイヤー企業55社が決定した。同商談会は、大手流通業等のバイヤーが買い手としてブースを構え、中小製造業・卸売業が自慢の商品を売り込む形式。現在売り手企業を募集している。開催にあたっては、感染症対策を徹底した上で実施する。

<開催概要>

**「買いませ！売れ筋商品発掘市」は、百貨店、スーパーなどの大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに全国の中小製造業・卸売業が売り手企業として直接売り込みをかけるタイプの商談会。**同種の商談会としては**日本最大級の規模**を誇り、**中小企業の販路開拓・拡大を支援するのが狙い**。商談分野は、食品・食材、住・生活雑貨、地域特産品等。**今回初参加のバイヤー企業は8社**。



実際の商談の様子(昨年度)

【日時】2022年11月10日(木) 10:00～17:00(※13:00～14:00は休憩時間)

【会場】大阪府立体育会館(エディオンアリーナ大阪)

【買い手企業(バイヤー)】百貨店、スーパー、通販、生協、海外企業等 55社(別紙記載)

【初出展企業】

百貨店:「トキハ」

スーパー:「トップワールド(不二商事)」

通信販売:「イワタニアイコレクト」、「ダイワ」、「47CLUB」

専門店:「丸善ジュンク堂書店」

海外企業:「三協成事業有限公司」(台湾)、「SHINWA PTE., LTD.」(シンガポール)

【売り手企業】先着800名限定。対象は全国の中小製造業、卸売業、農林水産業等

【参加費】(売り手企業のみ、1人あたり金額)

大阪商工会議所 会員企業: 8,000円・一般企業: 16,000円

【感染症対策】関係機関の指針等に基づき、感染症対策を実施する。具体的には、収容人数の50%以下の定員設定、検温、マスク着用、待機列・商談場所における間隔の確保、ICタグによる参加者の管理、パーティションの設置、会場換気の確保など。

<添付資料> 「買いませ！売れ筋商品発掘市」開催案内

第26回

# 買いませ！売れ筋商品発掘市

先着800人限定 大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等のバイヤーがブースを構え、中小製造・卸売業の皆様が直接売り込みをかけるタイプの商談会です。普段アポイントを取るのが難しい大手流通業バイヤーらと直接商談できる絶好の機会です。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！

## 買いませ！売れ筋商品発掘市とは

## 参加のメリット

買い手企業  
(大手流通業)

バイヤーが  
ブースで待機し  
商談に応じる



1商談は最長15分

売り手企業  
(中小製造業・卸売業)

営業・製造担当者が  
自社商品をバイヤー  
に直接売り込む

- 大手流通業のバイヤーに直接売り込める！
- 平均5社(多くて10社!)のバイヤーと商談できる！
- バイヤーから商品に対する意見や評価を得ることができる！
- ブース出展の必要なし！安価な参加費のみで商談可能

## 第26回 買いませ！売れ筋商品発掘市 開催概要

- 【開催日時】 2022年11月10日(木)(10:00~13:00/14:00~17:00)
- 【開催場所】 大阪府立体育会館 (エディオンアリーナ大阪：大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 【商談分野】 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 【募集対象】 大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業など **800人**  
(申込先着順・定員になり次第募集を終了します。)
- 【買い手企業】 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協、海外バイヤーなど約50社(予定)
- 【参加費】 大商会員：8,000円 / 一般：16,000円 ※いずれも1人あたり。



詳細情報・お申込みは  
HPより！

検索

買いませ！

大阪商工会議所への入会のご案内

- 法人会員の場合、加入金3,000円+年会費1口18,000円~
- 口数は資本金額に応じて変動いたします。また、大阪市外の方でもご入会いただけます。(一部制約あり) ご入会のメリット等詳細は「大阪商工会議所 入会のご案内」HPをご覧ください。

大商 入会

## 今回参加予定の買い手企業一覧(★は初参加の買い手企業)

※8月8日現在55社。バイヤーの都合により参加が取りやめとなることがあります。最新の情報はホームページでご確認ください。

|             |  |
|-------------|--|
| 百貨店(10社)    | 加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、★トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)   |
| スーパー(8社)    | イオンリテール(近畿カンパニー)、いかりスーパーマーケット、イズミヤ・阪急オアシス、イトーヨーカ堂、近商ストア、コノミヤ、★トップワールド(不二商事)、万代   |
| 通販(15社)     | ★イワタニアイコレクト、エー・ピー・シーメディアコム、関西テレビハッツ、スクロール、世界文化リテリング、全国通販、★ダイワ、ダスキン、阪急キッチンエール関西、ひこばえ、フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、★47CLUB、ライトアップショッピングクラブ |
| 生協(4組合)     | 大阪いずみ市民生活協同組合グループ(コンシェルジュ)、おかやまコープ、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合  |
| コンビニ(1社)    | ポプラ  |
| ホームセンター(2社) | コーナン商事、ロイヤルホームセンター   |
| 専門店など(9社)   | 関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、コクミン、ジェイアール西日本デイリーサービスネット、上新電機、東海キヨスク、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(ドン・キホーテ)、★丸善ジュンク堂書店            |
| 外食・ホテル(3社)  | がんこフードサービス、近鉄・都ホテルズ(シェラトン都ホテル大阪)、ロイヤルホテル   |
| 海外企業(3社)    | ★三協成事業有限公司(台湾)、★SHINWA PTE., LTD.(シンガポール)、モトックス(中国)  |