

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

2013年3月12日
マリンソフトウェア株式会社

マリンソフトウェア、Google エンハnstキャンペーン対応のリリースを提供開始

～Google エンハnstキャンペーンの新機能への対応により、Marin プラットフォームから各種デバイスや地域にまたがる検索広告での容易な入札管理を実現～

※ 本資料は米国で2013年3月11日(現地時間)に発表されたプレスリリースの日本語訳です。

2013年3月11日、米カリフォルニア州サンフランシスコ発 - 先端型管理プラットフォームで検索広告における収益獲得に必要な機能を広告主および広告代理店に提供するマリンソフトウェアは本日、Google エンハnstキャンペーンの導入にともない実施された Google AdWords の機能変更への対応を発表しました。Google エンハnstキャンペーンは2013年2月に Google より提供が発表された新機能です。今回のリリース対応により、Marin プラットフォームの利用で Google エンハnstキャンペーンの効率的な測定と管理、最適化が可能となります。

リリース概要:

- モバイルデバイスの急増を受け、Google は2013年2月に Google AdWords エンハnstキャンペーンを発表しました。これは、各種のデバイスタイプや地域、コンテキストにまたがる検索広告への入札簡素化を目的とする機能です。従来はスマートフォンやタブレット、デスクトップ PC など、デバイスの種類ごとにキャンペーンを作成し、さらに入札も個別に管理する必要がありましたが、Google エンハnstキャンペーンでは単一のキャンペーン内で各種のデバイスや地域を対象として入札を調整することになります。
- マリンソフトウェアは、エンハnstキャンペーンで Google AdWords に加えられた変更に対応する新機能を搭載したリリースを弊社プラットフォームで提供することにより、収益獲得の管理に統合プラットフォームを必要とするお客様を引き続き支援します。
- Marin プラットフォームに搭載される新機能で以下が可能となります。
 - エンハnstキャンペーンの作成。
 - 既存のエンハnstキャンペーンを Marin プラットフォームにインポート。インポート後、Marin プラットフォームからの操作ですべてのキャンペーンを集中管理できるようになります。
 - 従来のキャンペーンをエンハnstキャンペーンに移行。新たにキャンペーンを作成し直す必要はありません。
 - キャンペーンレベルでモバイル向け入札価格を調整し、モバイルデバイス向け広告を設定。

モバイル優先広告を作成できます。

- 個別のグリッドビューにキャンペーンタイプ、入札価格の調整値、広告の優先設定を表示。
- マリンソフトウェアでは、プラットフォームの年間リリースが10回以上に及ぶ反復型開発手法を採用しており、迅速、柔軟に媒体の変化に対応しています。MarinプラットフォームはGoogle エンハンスドキャンペーンの以下の機能にも今後追加で対応します。
 - デバイス設定のバルク編集・マルチ編集機能
 - デバイス別のコストおよび収益レポート
 - 広告設定オプションの予定設定
 - Marin の入札ソリューションにおけるモバイル入札調整
 - 地域ごとの入札価格調整
 - モバイル専用サイトリンクの作成および管理

関係者コメント:

マリンソフトウェアのマーケティングおよびパートナーシップ担当副社長、マット・ローソン (Matt Lawson) は次のように述べました。「ネット広告関係者にとって、Google エンハンスドキャンペーンの開始は新たな時代の幕開けとも言えます。マリンソフトウェアの使命は、このような時代の変化へ対応することで皆様を支え続けていくことです。弊社の調べによれば、検索広告のクリック数に占めるスマートフォンとタブレットの割合は本年末にも3分の1に到達する見込みです。デバイスをターゲットする方法は変わっても、モバイルの重要性は何ら変わりません。広告主様が Google エンハンスドキャンペーンを活用して最大限の成果をあげられるよう、マリンソフトウェアは弊社プラットフォームの提供を通じて支援してまいります。」

以上

■ マリンソフトウェアについて

マリンソフトウェアは、広告主や広告代理店の利益向上につながる検索広告の管理プラットフォームを提供しており年間40億ドルを超えるオンライン広告をうんようしています。検索、ソーシャル、ディスプレイ、携帯電話の広告の統合プラットフォームを通じて、広告主や広告代理店の広告費を改善し、広告を管理する時間の節約、そして効果的な広告運用に貢献しています。サンフランシスコを本拠地として世界中に支社を展開し、160を超える国のマーケティング施策を支援しています。

詳細はこちらまで：<http://www.marinsoftware.jp>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、眞島

Tel: 03-5738-4177

Fax: 03-5738-4178

Mail: marin@traintracks.jp