

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

2012年12月14日  
マリソフトウェア株式会社

## デジタル広告管理プラットフォーム「Marin」が、 オプトの e マーケティング支援システム「ADPLAN」と連携強化

デジタル広告管理プラットフォームを提供する Marin Software 社(本社:米国サンフランシスコ)の日本法人、マリソフトウェア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:池田 智幸、以下 マリソフトウェア)は、このたび、マリソフトウェアが提供するデジタル広告管理プラットフォーム「Marin(マリ)」が、インターネット広告代理店の株式会社オプト(以下 オプト)が提供する e マーケティング支援システム「ADPLAN(アドプラン)」シリーズとデータ連携を強化しました。

直感的に操作できるインターフェースと自動化されたレポート機能を持つ「Marin」は、スピードを求められるオンラインマーケティングにおいて、劇的な工数削減とパフォーマンス向上に貢献するデジタル広告管理プラットフォームです。オンライン広告の主要媒体との統合と、クライアントが利用している既存の解析および分析ツールとの統合が可能のため、過去の実績を生かした効果的な広告運用がスムーズに行えます。160 を超える国で利用され、業界で最も広く展開されている実績のあるプラットフォームであり、世界の Marin 利用企業からは平均 20%を超える ROI (費用対効果)の改善が報告されています。

このたびの連携強化で、「ADPLAN」シリーズ導入企業は過去に蓄積した自社コンバージョンデータを即座に「Marin」と連携し活用できるため、変化と競争の激しいデジタルマーケティング分野において、余分な時間や工数を省き ROI の改善などマーケティングプロモーションのさらなる最適化が可能となります。

マリソフトウェアは、今後も「Marin」の提供を通じて、オプトのサービス拡充支援、さらにはオプトの顧客企業のマーケティング活動を支援していきます。

以上

### ■ 株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結する e マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティング ROI(費用対効果)を最大化します。

### ■ オプトの提供する e マーケティング支援システム「ADPLAN」シリーズについて

オプトの「ADPLAN」シリーズは、広告の流入からコンバージョンに至るまでの広告効果測定・サイト内解析・最適化を一元管理し、ROI の最大化をサポートする e マーケティング支援システムです。

■ マリンソフトウェアについて

マリンソフトウェアは、検索広告の管理プラットフォームを提供し、年間で 40 億米ドルを超えるオンライン広告を運用しています。検索、ソーシャル、ディスプレイ、携帯電話の広告の統合プラットフォームを通じて、広告主や広告代理店の広告費を改善し、広告を管理する時間の節約、そして効果的な広告運用に貢献しています。サンフランシスコを本拠地として世界中に支社を展開し、160 を超える国のマーケティング施策を支援しています。

詳細はこちらまで: <http://www.marinsoftware.jp>

**【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】**

株式会社トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、眞島

Tel: 03-5738-4177

Fax: 03-5738-4178

Mail: [marin@traintracks.jp](mailto:marin@traintracks.jp)