

## 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズは 2023 年の KIRIN チューハイで売上 No.1

高橋一生さん、パンサー・向井さん、神田愛花さんが、  
**NO.1 になった今だからこそ知ってほしい「氷結<sup>®</sup>無糖」の魅力**を  
**本音で語るグラフィック広告・ムービー**を 6 月 24 日から展開  
～JR 山手線車両内や東京駅・池袋駅など 36 駅にて掲載～

## 3 人それぞれが本音で「氷結<sup>®</sup>無糖」への想いを語る

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売中の糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖（以下、氷結<sup>®</sup>無糖）」シリーズは、当社 RTD<sup>※1</sup>の売上 No.1<sup>※2</sup>ブランドに成長し、大変ご好評をいただいております。「氷結<sup>®</sup>無糖」の魅力さをさらに発信していくため、「今、知ってほしいお酒があります。」をテーマに、「氷結<sup>®</sup>無糖」のCMに出演中の俳優・高橋一生さんと、芸人のパンサー・向井慧さん、フリーアナウンサー神田愛花さんの3名が「氷結<sup>®</sup>無糖」の魅力さを本音で熱く語るグラフィック広告、WEBムービーを2024年6月24日（月）から実施いたします。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 2023 年年間出荷実績



ストップ!20歳未満飲酒・飲酒運転。

## ■「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 新グラフィック広告・WEB ムービー制作背景

---

RTD 市場は中長期的に伸長傾向<sup>※3</sup>にあり、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に引き続き注目が集まっています。なかでも「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズは、当社 RTD の売上 No.1 ブランドとして成長しており、「食事に合う」ことへのニーズの高まりなどから、RTD 市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリーにおいて、同カテゴリーをけん引しています。また、「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズは、お客様の多様なニーズを踏まえ今年 3 月にシリーズ初の限定商品として発売した「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」に続き、第 2 弾として、夏にスッキリ飲める限定フレーバー「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 白ブドウスパークリング ALC.7%（期間限定）」を 6 月 25 日（火）より新発売いたします。

その上で「氷結<sup>®</sup>無糖」をまだご存じない方に、ぜひその魅力を知っていただきたいという思いから、「今、知ってほしいお酒があります。」をメインメッセージに、幅広い年代から支持されている高橋さん・向井さん・神田さんが出演するグラフィック広告・Web ムービーを展開します。3 人にはそれぞれの視点から「氷結<sup>®</sup>無糖」の魅力や飲んでいる理由を熱く語っていただきます。「氷結<sup>®</sup>無糖」が選ばれている理由をお伝えし、その魅力を知っていただくことで「氷結<sup>®</sup>無糖」をまだご存じない新しいお客様にもアプローチしていきます。

※3 キリンビール推計

## ■「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 新グラフィック広告・WEB ムービー概要

---

今回は東京駅や池袋駅など山手線内の主要駅を中心にした 36 駅と JR 山手線（一部横須賀線・総武線快速）の車両内ビジョンにてグラフィック・WEB ムービーを展開します。グラフィック広告は、「氷結<sup>®</sup>無糖」の爽やかさをイメージする白を基調に、高橋さん・向井さん・神田さんが「氷結<sup>®</sup>無糖」を飲んで幸せそうにする表情と、「氷結<sup>®</sup>無糖」への熱い思いをメッセージに採用しました。高橋さんは「甘くないから、レモンが引き立っておいしいんです。」、向井さんは「むしろ無糖の方が、スッキリして好きです。」、神田さんは「チャーハンでもベーコン巻きでも。私の大好物と全部合います。」という、それぞれの「氷結<sup>®</sup>無糖」へのリアルな思いを語っています。WEB ムービーでは、向井さん、神田さんが「氷結<sup>®</sup>無糖」の魅力語るそれぞれの姿を映像化し、よりリアルな声として訴求。2 人の「氷結<sup>®</sup>無糖」への愛とこだわりの飲み方を知ることができます。

## ■「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 広告概要

---

### <グラフィック広告>

掲出内容：「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ 新グラフィック広告

掲出先：東京駅、池袋駅など 36 駅

掲出期間：2024 年 6 月 24 日（月）～ 6 月 30 日（日）

出演：高橋一生／パンサー・向井慧／神田愛花

※駅・駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

### <WEB ムービー>

タイトル：氷結<sup>®</sup>無糖「今、知ってほしいお酒があります。」

出演：パンサー・向井慧／神田愛花

公開開始日時：2024 年 6 月 24 日（月）10 時

公開サイト：キリンビール YouTube 公式チャンネル

動画 URL：<https://youtube.com/shorts/U8JTZ8i-vFc>

## ■出演者プロフィール

### 高橋一生（たかはし いっせい）

1980年12月9日生まれ、東京都出身。

ドラマ、映画、舞台など幅広く活躍。主演をつとめるテレビ朝日ドラマプレミアム「ブラック・ジャック」が6月30日放送予定。「氷結 無糖」CMには9回出演している。



### 向井慧（むかい さとし）

1985年12月16日生まれ、愛知県出身。

2008年6月、菅良太郎と尾形貴弘と共にお笑いトリオ『パンサー』を結成し、ツッコミを担当。2015年にはよしもと男前ランキングで1位を獲得。トリオだけでなくピンでもバラエティ番組や情報番組、ラジオなど、幅広い分野で活躍している。



### 神田愛花（かんだ あいか）

1980年5月29日生まれ、神奈川県出身。

2003年にNHKに入局しアナウンサーに。2012年にNHKを退局しフリーアナウンサーになり、情報番組だけでなく、バラエティやラジオなど、マルチに活動。

現在はフジテレビ「ぼかぼか」のMCとしてレギュラー出演中。



## <参考情報> 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 白ブドウスパークリング ALC.7%（期間限定）」発売について

糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズより、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 白ブドウスパークリング ALC.7%（期間限定）」（各350ml缶・500ml缶）を、6月25日（火）より新発売します。

3月に発売し好評いただいている「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」に続き、限定商品第2弾では、夏にスッキリ飲めるフレーバー、白ブドウスパークリングを採用しました。今回発売する「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 白ブドウスパークリング ALC.7%（期間限定）」は、白ブドウの果実味が感じられながら、余計な甘さのないスッキリとしたクリアなおいしさを実現しています。通年品とは異なる限定フレーバーで、新しいお客様にもアプローチしていきます。

### 【商品特長】

#### ●中味について

夏にぴったりな白ブドウの爽やかな果実味とスッキリした飲み心地が楽しめます。

甘くない、爽快なおいしさの無糖チューハイです。（果汁2.5%）

#### ●パッケージについて

クリアな印象のシルバー＆ホワイトに、白ブドウの爽やかさを感じさせるライトグリーンとライトブルーを組み合わせ、グラスシズルで直感的なおいしさを表現したデザインです。



リリース素材(映像/画像)ダウンロード URL (PASS : kirin)

<https://x.gd/37YvR>