

**「キリン 氷結®」がみずみずしくクリアな「爽快で、気持ちいいおいしさ」にリニューアル  
高橋一生さんが初めての宮古島で海をバックに鼻歌を口ずさむ  
新TV-CM『氷結® 鼻歌篇』公開  
5月23日（月）より全国で放映開始**

キリンビール株式会社(社長 堀口英樹)は、「キリン 氷結®」シリーズから、主力商品である「キリン 氷結® シチリア産レモン」を含む一部商品の中味・パッケージをリニューアルしました。“凍結レモン製法<sup>※1</sup>”を新たに採用し、レモンのみみずみずしくクリアな“爽快で、気持ちいいおいしさ”に磨きをかけて歴代最高水準<sup>※2</sup>の味覚評価を獲得しました。

今回のリニューアルにあわせて「キリン 氷結®」シリーズのイメージキャラクターである俳優・高橋一生さんが出演する新TV-CM『氷結® 鼻歌篇』を5月23日（月）より、全国でオンエアします。

※1 凍結レモンから抽出したエキスを配合する製法 ※2 シチリア産レモン、グレープフルーツにおいて 当社調べ



## ■ストーリー

沖縄・宮古島の美しい海と青空に向かって、鼻歌を口ずさみながらゆったりと歩く高橋さん。「キリン 氷結®」を片手に、今すぐ飲みたい気持ちを抑えるように缶を見つめながらある場所に向かいます。一面に広がる海が目に入ると、さらに足取りは軽やかになり木の柵をスキップするように飛び越えていくと・・・エメラルドグリーンに輝く海と白いビーチが広がっていました。ビーチの流木に腰かけ、待ちに待った「キリン 氷結®」を一口飲むと笑顔で思わず「ああ」と声が出てしまいます。最高の場所で「気持ちいいおいしさ」を実現した「キリン 氷結®」を味わい、爽快な気分になってさらに大きくビーチ一面に響きわたる高橋さんの鼻歌や表情に注目です！楽曲は「Over Drive」を採用し高橋さんの鼻歌と相まって、「キリン 氷結®」の爽快で、気持ちいい世界観を演出しながらも、心を躍らせる高揚感を表現しています。

## <「キリン 氷結®」シリーズ 新TV-CM 概要>

放映開始日 : 2022年5月23日（月）～  
タイトル : 『氷結® 鼻歌篇』  
URL : 15秒 <https://youtu.be/kDWkH3Fb8vk>  
放映エリア : 全国

## ■TV-CMカット



## ■インタビュー

### Q. 全編、沖縄・宮古島でのロケでしたが、撮影はいかがでしたか？

気持ちいい環境の中で撮影ができました。「Kirin 氷結®」にぴったりなロケーションでしたね。初めて宮古島に来たのですが、海や自然に癒されてリフレッシュできました。開放感のある場所の方がより「Kirin 氷結®」を楽しんでもらえるんじゃないかなと思います。新しくなった「Kirin 氷結®」は、気持ちをパッと明るくしてくれるチューハイだと思います。気候が良く暖かくなるこれからの時期に、皆様にこの気持ちよさを知って欲しいと思います！

### Q. 濱田岳さん、高橋メアリージュンさんも新CMに出演され、一緒に「Kirin 氷結®」を広めていく仲間が増えたことについてはいかがでしょうか。

濱田さんは何本もドラマや映画で共演したことがありますし、高橋さんもドラマで共演したことがあります。おふたりとも現場で仲良くさせていただいていたので、この機会に「Kirin 氷結®」を飲み交わしたいです。

### Q. 最後に、CMをご覧になる方へメッセージをお願いします。

新しくなった「Kirin 氷結®」は、レモンが澄み渡るようなスッキリとクリアなおいさで気持ちをパッと明るくしてくれるチューハイです。宮古島の自然の中で味わいましたが、最高のおいしさでした。完璧なチューハイに出会えたと思っています。ぜひ皆さんも新しくなった「Kirin 氷結®」を飲んで、このおいしさを実感してみてください！

## ■ 出演者プロフィール



### 高橋 一生(たかはし いっせい)

1980年、東京都出身。映画、ドラマ、舞台など幅広く活躍。

近年の主な出演作に、映画「ロマンスドール」(20)、「スパイの妻」(20)、「るろうに剣心 最終章 The Beginning」(21)、ドラマ「岸辺露伴は動かない」(20、21)、「天国と地獄～サイコな2人～」(21)、「恋せぬふたり」(22)、「雪国 - SNOW COUNTRY -」(22)、舞台NODA・MAP第24回公演「フェイスピア」(21)など。

現在、主演する金曜ドラマ「インビジブル」(TBS系)が放送中のほか、初の一人芝居、舞台「2020 (ニーゼロニーゼロ)」が7月7日より東京・PARCO劇場にて、8月には福岡、京都、大阪で上演予定。

### <参考情報>「キリン 氷結®」リニューアルについて

キリンビール株式会社(社長 堀口英樹)は、「キリン 氷結®」シリーズから、主力商品である「キリン 氷結® シチリア産レモン」(各350ml缶、500ml缶)を中味・パッケージともにリニューアルしました。

今回のリニューアルでは、果実のみずみずしくクリアな味わいを引き立てるとともに、雑味のないスッキリとした後口で、“爽快なおいしさ”をさらに進化させ、既存品を上回る歴代最高水準の味覚評価を獲得しました。

コロナ禍で生活に制限がある中、「明るく前向きに生活したい」「チューハイでリフレッシュしたい」と思っているお客様の気持ちに、リニューアルした「キリン 氷結®」の“爽快なおいしさ”と“気持ちよさ”でお応えし、さらなるRTD市場の活性化を目指します。



#### ●リニューアルのポイント

“凍結レモン製法”を新たに採用し、レモンのみずみずしくクリアな味わいを引き立てました。パッケージ裏面には、進化した味覚を訴求するコピーを表記しました。