

2023年3月22日

レキットベンキナー・ジャパン株式会社

食洗機を使えば手洗いよりも1回あたり約50L*も節水できる！

『水の惑星プロジェクト』

～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～

3月22日「世界水の日」より開始

『地球の歩き方』と初コラボした『水の惑星の歩き方』発刊や「あたりまえ地球の水クイズ」を実施！

レキットベンキナー・ジャパン株式会社(本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シユクラ)が展開する食洗機専用洗剤ブランド「フィニッシュ」は、世界中のすべての人のため、そして地球のために環境負荷の低減に取り組んでいます。フィニッシュは今回、改めて「水」が地球にもたらす豊かさとその大切さを楽しみながら学び、日々の生活を顧みて節水につながるアクションを起こすきっかけをつくるべく、2023年3月22日(世界水の日)より、『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～を開始いたします。



■『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～概要

フィニッシュはこれまで、食洗機専用洗剤を展開するブランドとして、手洗いよりも1回あたり約50L*節水になる食洗機の利用を促進しながら、節水アクションの啓蒙に取り組んでまいりました。

近年、世界においては環境課題への意識が高まっている一方で、水資源が豊かな日本においては「節水」はあまり注目されていない傾向にあります。今地球にはどれくらいの水資源があり、私たちはどのようにその水資源を享受しているのか、このまま使い続ければ私たちの生活はどうなるのか、どのような節水方法があるのか、水資源が豊かな日本であるがゆえに、気づけていないことがたくさんあるとフィニッシュは考えています。

そのような状況を踏まえ、改めて地球の水のことを知ってもらい、節水につながるアクションを起こすきっかけを作りたいという想いのもと、旅をしながら水の恵みを知る『水の惑星の歩き方』、意外と知らない水にまつわるクイズに挑戦できる「あたりまえ地球の水クイズ」など、「楽しく学ぶ」をテーマに『水の惑星プロジェクト』～"地"よりも"水"が多い"地球"のこと、楽しく学んで節水しよう！～を実施するに至りました。

第一弾として、地球の水のことを改めて知ってもらうことを目的に、「世界水の日」に合わせて『地球の歩き方』とコラボし、グローバルウォータ・ジャパン GWJ 代表・吉村和就氏監修のもと、『地球の歩き方』初「水」をテーマとして制作した『水の惑星の歩き方』を発売します。本冊子は、一部の大型スーパー/ドラッグストア店舗で対象製品をご購入された方に数量限定で配布してまいります。

また、第二弾として、脱力のイラストが特徴的な五月女ケイ子氏が書き下ろしたイラストで楽しめる「あたりまえ地球の水クイズ」を特設サイトで公開いたします。クイズ内では、地球上の水に関するあらゆる知識を楽しく学ぶことができます。応募期間内にクイズ結果を Twitter でシェアしていただいた方の中から抽選で、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

*「資源エネルギー庁 給湯器（40℃）、使用水量 65L/回（冷房期間は、給湯器を使用しない）の手洗いの場合と給水接続タイプで標準モードを利用した食器洗い乾燥機の場合の比較。手洗い、食器洗い乾燥機ともに 2 回/日の場合。」をもとにレキットベンキナー・ジャパン株式会社が試算。使用環境によって効果に差が生じる場合があります。

■ 第一弾 旅をしながら水の恵みを知る 『水の惑星の歩き方』

The image shows the cover of the book "水の惑星の歩き方" (Walking on the Water Planet) and a page from the book. The cover features a colorful illustration of a landscape with mountains, a river, and a person walking. The page shows a photograph of the Pont du Gard aqueduct in France, with text in Japanese describing its history and significance. The page includes a title "水の歴史を訪ね 世界と日本を巡る" (Visiting the History of Water, Traveling Around the World and Japan) and several columns of text. There are also small illustrations and a map of the world.

『地球の歩き方』が初めて「水」をテーマに制作したコラボ冊子『水の惑星の歩き方』。世界の「水」の美しい観光地やエリアをめぐりながら、水の貴重さ・大切さを楽しく知ってほしいという想いのもと制作に至りました。本冊子では、ヴェネツィアなど世界の水の都から水の恵みで輝く屋久島まで、水が作る不思議な世界の旅にみなさまをご招待します。また「水不足のローマを救った水道技術とは？」「毎分5億Lが落水するヴィクトリアの滝から感じる地球の営み」など、より具体的に「水」の貴重さを体験できる内容も盛り込み、本冊子を通じて日々の節水アクションの価値、そして水の無駄遣いを減らす意義について感じていただければと思います。なお、本冊子はグローバルウォータ・ジャパン GWJ 代表・吉村和就氏を監修のもと、より学識のある、知的好奇心をくすぐる一冊になっています。

■監修者 吉村和就(よしむらかずなり)氏



グローバルウォーター・ジャパン GWJ 代表/国連テクニカルアドバイザー

日本を代表する水環境問題の専門家の一人であり、環境分野ではゼロエミッション（廃棄物からエネルギーと資源創出）構想を日本に広げた。国の要請により国連ニューヨーク本部に勤務、環境審議官として発展途上国の水インフラの指導を行う。また ISO/TC224 の日本代表として、日本提案を ISO に登録させた日本が誇る、水の第一人者。

<コメント>

今まで世界各地の水に関する国や地域を回って来ましたが、『水の惑星の歩き方』は今までにない素晴らしい視点での編集方針と、このタイトルに惹かれ携わらせていただきました。単なる水関連の景色探訪だけでなく、水と人間の歴史、現代における人と水との関係に数値を持って理解していただく点に留意しました。今後も水と共に歩む私たち人にとって「賢い水循環」を考えるきっかけとなればと考えています。日本においては、水道を守るために「ある程度使う」ことが大切です。水道料金収入が激減すると水道施設の更新や老朽化対策、地震対策などの資金が不足し、最後は水道の本来の目的である「公衆衛生を守る」ことが出来なくなる可能性があるからです。本冊子を是非手に取っていただき、節水との正しい向き合い方を考えるきっかけになれば幸いです。

■店頭キャンペーン概要

今回制作した『水の惑星の歩き方』を、一部の大型スーパー/ドラッグストア店舗で、一度の買い物でフィニッシュ製品を 2 点以上ご購入した方にその場でプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

冊子名 : 水の惑星の歩き方

期間 : 2023 年 3 月 22 日～各店冊子がなくなり次第終了

対象店舗 : 一部の大型スーパー/ドラッグストア店舗

対象商品 : フィニッシュ全製品（パワー&ピュアパウダー、パワーキューブ
オールインワンプレミアムパワーボールキューブ等）

プレゼント条件 : 1 回の購入につきフィニッシュ製品を合計 2 個以上購入された方にその場で 1 冊プレゼント

※4 個以上購入したとしても 1 冊 ※期間中に 2 回以上購入された場合はその都度贈呈

■第二弾 水の惑星で生活しているなら答えられて当然！？「あたりまえ地球の水クイズ」

あたりまえ
地球の水クイズ
#あたりまえ地球の水クイズ
に答えて豪華賞品ゲット！
2023
3.22 ~ 4.30
クイズに挑戦する！

問題 1 / 5
トイレの水を流すときに使う「大」と「小」のレバーを使い分けると節水になります。「小」を使う場合、「大」と比べてどれくらいの節水になるでしょう？

A: 約1L
 B: 約2L
 C: 約5L
 D: 約10L

解答を見る

問題 1 / 5
歯磨きの際に30秒水を流しっぱなしにしていると、どれくらいの水量になるでしょう？

A: 約500ml
 B: 約1L
 C: 約3L
 D: 約6L

解答を見る

あなたの正解数は...
5 / 5 問
結果をTwitterでシェアして
賞品をゲットしよう！
A賞に応募する
B賞に応募する
もう一度チャレンジする

特設 WEB サイトで公開する、地球の水のことが楽しく学べるクイズコンテンツ「あたりまえ地球の水クイズ」。「人類が利用できる水は地球全体の何%？」「食器洗いは手洗いと食洗機どっちが節水になる？」など、知っているようで意外と知らない水にまつわるクイズに挑戦できます。ビジュアルには人気イラストレーター五月女ケイ子氏を起用し、サイト内のイラストから全問題文の挿絵まで描いていただきました。一度見たら忘れられない、レトロでシュール・豊かな色彩で描かれた世界観は必見です。

さらにクイズの結果を Twitter でシェアしていただいた方の中から抽選でフィニッシュオールインワン 24 個入りやパナソニック食器洗い乾燥機 NP-TSP1 を合計 53 名様にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

どの問題もきつと簡単に答えられてしまう(?) 問題ばかり。気軽にチャレンジして、ぜひ SNS で自慢してみてください。



■「あたりまえ地球の水クイズ」概要

サイト名：あたりまえ地球の水クイズ

公開日時：2023年3月22日（水）0:00～

URL：<https://mizuquiz.jp>

■イラストレーター五月女ケイ子氏



イラストレーター、エッセイスト、漫画家。山口県生まれ。横浜育ち。大学卒業後、独学でイラストレーターになる。2002年、挿絵を担当した『新しい単位』（扶桑社）が30万部を超えるベストセラーとなり、アジア各国でも発売。『乙女のサバイバル手帖』（平凡社）、『五月女ケイ子のレッツ!!古事記』（講談社）、『親バカ本』（マガジンハウス）など、独自の目線の著作も多数。広告・新聞・雑誌・本の装丁などのイラストをはじめ、テレビ・ラジオ出演など幅広い分野で活躍中。LINEスタンプ「五月女ケイ子のごあいさつスタンプ」シリーズは、国内だけでなく海外でも人気に。2018年には、台湾で展覧会「五月女桂子の逆襲」を開催。

<コメント>

クイズを見ながら、私自身も「ヘー！そうだったんだ〜」と、膝を打ちながらイラストを描きました。私事ですが、この作業中に、たまたま食洗機を使い始め、楽になったけど、無駄遣いしてないかしら？とドキドキしていたのだけど、なんと食洗機の方が節水になると知り、ビックリ。途端に胸を張る私です。食洗機バンザイ！

人間が好き勝手に汚してしまった地球だから、人間の力で美しく戻したいですね。このクイズをきっかけに、少しでも節水に興味を持ってもらえたら私も嬉しいです。

■Twitterキャンペーン概要

キャンペーン名：あたりまえ地球の水クイズプレゼントキャンペーン

応募期間：2023年3月22日（水）0:00～2023年4月30日（日）23:59

応募方法：1.全20問からランダムで5問出題されるクイズにチャレンジしてください。

※何回でもチャレンジ可能です。

2.最後のページで応募したい賞を選択し、クイズの結果をTwitterに投稿してください。

※自動的に生成されるハッシュタグは消さないでください。

3.フィニッシュ公式アカウント(@finishjp_pr)をフォローして応募完了。

賞品/当選人数：<A賞>フィニッシュオールインワン 24個入り1ケース(6袋) / 50名様

<B賞>パナソニック食器洗い乾燥機 NP-TSP1 1台/ 3名様



■フィニッシュについて

フィニッシュは、世界における販売実績シェア NO.1※1 の食洗機専用洗剤ブランドです。国内で販売されている主要食洗機メーカーからも推奨(フィニッシュのサンプルを同梱)されており、食洗機メーカーとの技術交流を重ねながら、洗浄プログラムに最適な洗剤の開発に積極的に取り組んでいます。現在は、『強力洗浄・99.9%除菌※2・輝き』たった 1 粒で食器洗いの悩みを解決するオールインワンプレミアムパワーボールキューブ、一度洗いでギトギト汚れ※3 もしっかり落とすパワーキューブを中心にタブレット製品の展開を強化しています。また、タブレット製品以外にも、しつこい汚れもすっきり落とすパウダー製品や、ガラスプロテクト成分配合のすばやく溶けるジェル製品(オンライン限定販売)なども展開しています。

また、フィニッシュは、「世界水の日」に合わせた本プロジェクトのような節水アクションの啓蒙活動のほか、リサイクル素材を使用したパッケージ(容器包装)の開発などにも力を入れています。こうした活動を通じてわたしたち一人ひとりが環境負荷の低減への意識を高め、持続可能な循環型の社会の実現を目指していきます。

※1 ニールセン調べ 食洗機専用洗剤カテゴリー 全製品累計販売金額 2021 年 1 月～12 月

※2 大腸菌・サルモネラ菌・黄色ブドウ球菌の培養液にフィニッシュの水溶液(製品 1 個を水 3.3L に溶かしたもの)を入れて 20 分間放置した結果。

すべての菌を除菌するわけではありません。

※3 調理した肉などの汚れ