

2014年2月20日

東急田園都市線・駅直結の商業施設

『たまプラーザ テラス』

2014年3月1日(土) 7店舗オープン!

有名キャラクター・著名人多数来館。春はイベントラッシュ!!

～19か月連続で売上昨年対比をクリア中・年間400本イベント実施中～

株式会社東急モールズデベロップメント

株式会社東急モールズデベロップメント(東京都渋谷区・代表取締役社長:大石次則)は、田園都市線たまプラーザ駅に直結する商業施設「たまプラーザ テラス」(以下、当館)において、3月1日(土)より関東初業態を含む7店舗を新規・改装オープンいたします。

■オープン情報 <3月1日(土)オープン>

- ・日本百貨店でらす(1階) 雑貨・食品 ※田園都市線初出店
  - ・だがし 夢や(1階) 駄菓子・おもちゃ
  - ・バンヤードストーム(2階) レディス
  - ・東急 ほけんのコンシェルジュ(2階) 生命保険・損害保険
  - ・キャサリンロス(2階) レディス ※移転リニューアル
  - ・ネイル&アイラッシュ ヴェリー(2階) ネイル・アイラッシュ ※移転リニューアル
- <3月7日(金)よりメンズ販売開始>
- ・マリン フランセーズ(2階) レディス・メンズ ※関東初、メンズライン「エキペ」取扱開始

■イベント情報 <主なイベント>

- ①3月1日(土) 青葉消防署春の火災予防運動 田中理恵さん一日消防署長
- ②3月1日(土) 主婦の友社「Como」コラボレーション 乙葉さんトークショー
- ③3月2日(日) 日本百貨店 しまねっこ島根県PRステージ、3月8日(土)くまモンステージ
- ④3月7日(金)・8日(土) 信州上田観光キャンペーン
- ⑤3月21日(金) 有隣堂×たまプラーザ テラス 中西哲生さんトークショー&サイン会
- ⑥3月21日(金)～4月6日(日) we love tamaplaza project 第5回桜フェスティバル

今春駅南口に大型家電量販店の開業が予定されております。これに伴い、街としてのワンストップ性を高めると共に年齢・性別を問わず楽しんで頂ける駅前を形成して参ります。利用者ニーズの高い店舗誘致を街全体として継続的に実施することで、多摩田園都市のシンボルとしての街に相応しいライフスタイル実現を支援するさまざまな機能を拡充します。

当館は、東急電鉄が掲げる「3つの日本一」のテーマのうち、『日本一住みたい沿線』の代表的な街の中核として、その一端を担います。また、当館のコンセプトである「ライフスタイル・コミュニティ・センター」としての機能を強化し、街・駅・商業施設が一体となりコミュニティ育成、日常性・時間消費性・生活者ロイヤリティの醸成を図ります。

詳細については、別紙の通りです。

以上

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急モールズデベロップメント

たまプラーザ テラス マネージメントオフィス 営業企画担当

中山・石山・大宮 電話:045-904-3990

## 【別紙1】オープン情報

■「たまプラーザ テラス」の事業コンセプトである「ライフスタイル・コミュニティ・センター」のもと、お客さまのさまざまなライフスタイル実現を支援するため、7店舗を新規・改装オープンいたします。

■田園都市線沿線初出店となるニッポンのものづくり・ニッポンのすぐれものをテーマとした日本百貨店でらす（日本製雑貨・食品）、家族みんなで楽しめるだがし 夢や（駄菓子・おもちゃ）、美しくあり続けたい女性のためのデイリーカジュアルブランドバンヤードストーム（レディス）、ライフスタイル提案型保険相談窓口東急 ほけんのコンシェルジュ（生命保険・損害保険）、初の複合業態へ進化し移転リニューアルするネイル&アイラッシュ ヴェリー（ネイル・アイラッシュ）、移転リニューアルするキャサリンロス（レディス）、関東初出店となるメンズ業態エキペを加えるマリン フランセーズ（レディス・メンズ、3月7日メンズ販売開始）など、多彩なラインナップのショップが開店します。

今後も、田園都市線沿線にお住まいのお客さまを中心に、ライフスタイル実現を支援するさまざまな機能を拡充するため、利用者ニーズの高い店舗導入、不足業種の補完を継続的に実施します。

### 日本百貨店でらす （日本製雑貨・食品）

場所：ゲートプラザ1階 ※田園都市線初出店



日本百貨店  
てらす



ニッポンのものづくりとスグレモノがテーマの日本百貨店。

2010年に東京・御徒町に誕生して以来、作り手と使い手を結び続けてきました。たまプラーザ テラスでは“毎日が少しだけ楽しくなる”、そんな日本製雑貨を、日本の四季に合わせてご提案します。

### だがし 夢や （駄菓子・おもちゃ）

場所：ゲートプラザ1階



駄菓子と懐かしいおもちゃがいっぱいの「だがし 夢や」。昔から変わらない味と、ちょっと新しい駄菓子を取り揃えて、お客様をおもてなしします。ご家族皆様で楽しめるお店です。

### バンヤードストーム （レディス）

場所：ゲートプラザ2階

BARNYARDSTORM



女性としてのスタイルが確立された「ハンサムウーマン」のためのデイリーカジュアルブランド。コンフォートベーシックに少しのモードを加え、ただのリラックスではなく、計算して作られた抜け感そして心地よさのあるハンサムカジュアルを提案します。

### 東急 ほけんのコンシェルジュ （生命保険・損害保険）

場所：ゲートプラザ2階

東急 ほけんのコンシェルジュ



ファイナンシャルプランナーの資格をもったコンサルタントがプライバシーに配慮した相談コーナーでさまざまなご要望をお聞きます。相談は何度でも無料ですので、お気軽にお越し下さい。

**ネイル&アイラッシュ ヴェリー**  
(ネイル・アイラッシュ)

場所：ゲートプラザ2階

Very



「Very」はお客様一人ひとりが求める美しさを引き出すお手伝いをさせていただきたいと考えています。それはネイルに留まらず、アイラッシュのご提案まで。クオリティの高い技術とホスピタリティを追求し、ラグジュアリーな癒しと感動のひと時をお約束します。

**キャサリンロス**  
(レディス)

場所：ゲートプラザ2階

KATHARINE ROSS



トレンドを程よく取り入れ、自分らしいスタイルを楽しむことのできる大人の女性に対し、上品でフェミニンなトータルコーディネート、KATHARINE ROSSのある上質な暮らしを提案します。

**マリン フランセーズ**  
(レディス・メンズ)

場所：ゲートプラザ2階

※3月7日よりメンズ「エキペ」販売開始

LA MARINE FRANÇAISE

équipée



エキペは自身の価値観を持ち合わせ、生活とスタイルを自己演出できる男女をイメージしています。本質を求めた、コンフォートであり、卓越したシルエットのカジュアルクローズを提案します。

以上

【別紙2】イベント情報

■新店舗のオープン記念イベントをはじめ、著名人・キャラクターが多数来館予定。当館のテーマである様々な世代・性別の方々がそれぞれの楽しみを見つける「私を、かなえる場所」の実現を目指します。

■当館はプロモーション戦略として、以下4つの方針を掲げています。

- ① たまプラーザらしい「日常性」確保・ライフスタイルの確立
- ② 買い物に限らない「多様な来館動機」の創出
- ③ 4棟構成の特徴を活かした「マルチアプローチ」
- ④ 四季を感じ、記憶に残る「地域のコミュニティ・コア」へ

新店舗の開業と同時に数多くのイベントを実施することで、年間400本ものイベント実績をもつ当館やたまプラーザの街に愛着をもち、毎日訪れても新鮮な発見や驚きがある施設運営を目指して参ります。

① 3月1日（土）青葉消防署 春の火災予防運動 田中理恵さん一日消防署長

ロンドンオリンピックに出場し、現在日本体育大学助教である田中理恵さん。横浜市消防局キャラクター「ハマくん」、青葉区マスコットキャラクター「なしかちゃん」も登場。

会場：ゲートプラザ1F ステーションコート 時間：11：20～



田中理恵さん



(左) ハマくん  
(右) なしかちゃん

② 3月1日（土）主婦の友社「Como」コラボレーション・乙葉さんトークショー

ママに人気の雑誌「Como」とコラボレートし、人気タレント乙葉さんが来館。憧れのライフスタイルの秘密、ママとして、春の新生活の準備や心構えなどもお話いただきます。

会場：ゲートプラザ1F フェスティバルコート 時間：15：45～



乙葉さん

③ 3月2日（日）日本百貨店 しまねっこ島根県PRステージ、3月8日（土）くまモンステージ

日本百貨店でらすのオープンを記念して、島根県観光キャラクター「しまねっこ」と熊本県キャラクター「くまモン」が登場します。

会場：ゲートプラザ1F フェスティバルコート ※両日とも

時間：「しまねっこ」 3月2日（日） 13：30～／15：00～／16：30～  
「くまモン」 3月8日（土） 15：30～／17：00～



しまねっこ



「くまモン」  
©2010 熊本県くまモン  
協力：銀座熊本館

④ 3月7日（金）・8日（土）信州上田観光キャンペーン

勇壮な真田陣太鼓のほか、おもてなし武将隊の演武を目の前でお楽しみ頂けます。観光物産展では信州上田の名産や鉄道グッズを販売。ご当地キャラとのふれあいの時間をご用意し、信州上田の魅力を存分にお届けします。

会場：ゲートプラザ1F フェスティバルコート 時間：11：00～17：00  
※最終日は～15：30



長野県観光PRキャラクター  
「アルクマ」



上田市のご当地キャラクター  
「ゆきたん」

⑤ 3月21日（金）有隣堂×たまプラーザ テラス 中西哲生さん トークショー&サイン会

スポーツジャーナリストであり、「日本代表がW杯で優勝する日（朝日新聞出版）」著者の中西哲生さんが日本代表はもちろん、サッカーの魅力について語ります。

会場：ゲートプラザ2F プラーザホール by イッツコム 時間：14：00～  
※事前チケット予約制（当館ホームページより応募・抽選200名・無料）



中西哲生さん

⑥ 3月21日（金）～4月6日（日）we love tamaplaza project 第5回桜フェスティバル

毎年恒例の地域一体となった桜の祭典。街を巡り、たまプラーザ名物の桜並木を保全・植樹するための桜基金を募るスタンプラリーや桜フォトコンテストを実施。美しが丘公園を会場に4月5日（土）・6日（日）の2日間は春最大のイベント桜まつりも開催。





◆たまプラーザ テラス概要

- ・所在地 横浜市青葉区美しが丘一丁目1番地2(東急田園都市線・たまプラーザ駅直結)
- ・規模 店舗数 150店舗、店舗面積 約60,000㎡ ※店舗数はノースプラザ(東急百貨店)を除く
- ・駐車場 約1,500台
- ・URL <http://www.tamaplaza-terrace.com/>



2012年度(2012年4月～2013年3月)は、下記のとおり過去最高売上を更新しております。

【売上高】

**全館合計:514億6千万円(昨年対比102.0%)**

上期4～9月=244億9千万円(昨年対比101.7%)

下期10～3月=269億7千万円(昨年対比102.2%)

【入館者数】

**全館合計:2,848万4千人(昨年対比103.2%)**

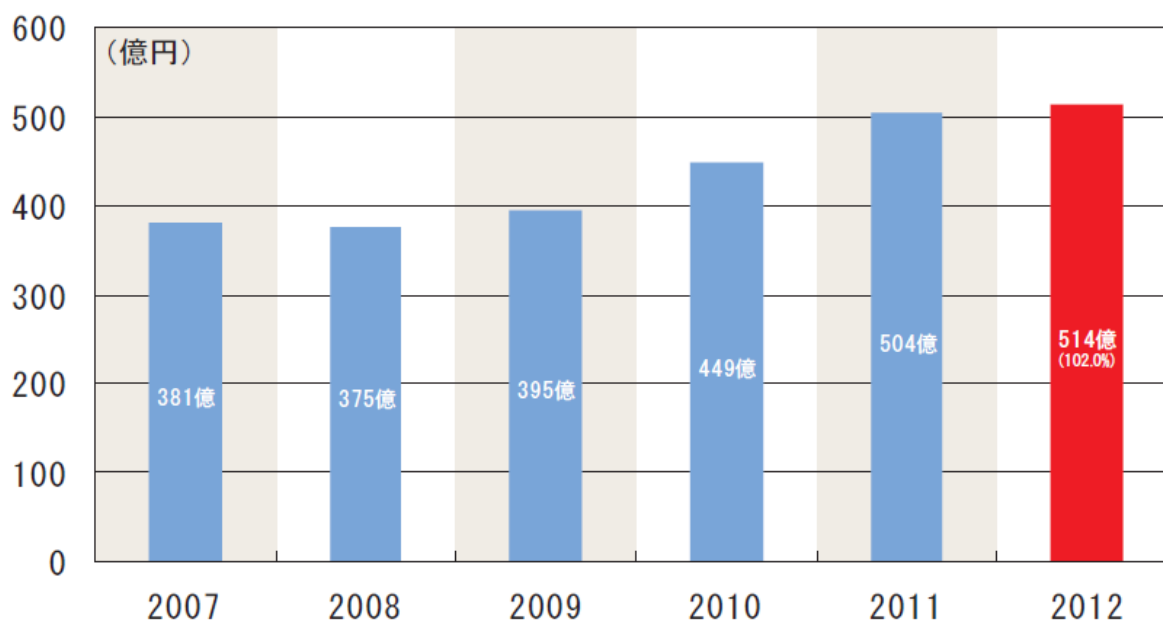
上期4～9月=1,403万4千人

下期10～3月=1,445万人



■ 年度別売上(2007～2012年度)

たまプラーザ テラス



2012年7月～2104年1月までの19か月間、全ての月で昨年同月比売上を上回って好調に推移しております。