

2013年1月28日

「たまプラーザ テラス」が今春さらなる進化を遂げます。

- ① 11店舗が出店する新棟「リンクプラザ」が3月1日(金)グランドオープン!
- ② 既存棟「ゲートプラザ」にも6店舗が2月22日(金)・3月14日(木)新オープン!

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急モールズデベロップメント

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)および株式会社東急モールズデベロップメントは、田園都市線たまプラーザ駅に直結する商業施設「たまプラーザ テラス」(以下、当館)において、3月1日(金)に11店舗が出店する新規商業棟「リンクプラザ」を新たに開業します。また、既存棟「ゲートプラザ」にも2月22日(金)と3月14日(木)に本州初・関東初出店を含む6店舗が新たに開店します。

■「リンクプラザ」

3月1日(金)10:00オープン(一部店舗を除く)

■「ゲートプラザ」

①2月22日(金)オープン・リニューアル 4店舗

- ・花畑牧場 十勝チーズ工房 モッツアレラバー(3階) チーズ料理・洋食 ※本州初出店
- ・ル・クルーゼ(2階) キッチンウェア
- ・アクシーズファム(2階) レディス・キッズ ※キッズラインの取り扱いを開始
- ・クロックス(1階) サンドル・雑貨 ※現在の2階から移転

②3月14日(木) オープン 2店舗

- ・ブルー エ グリージオ バイ ユニバーサルランゲージ(2階) メンズ・レディス ※関東初出店
- ・ビーミング ライフストア by ビームス(1階) メンズ・レディス・キッズ複合店

当館新規商業棟「リンクプラザ」の完成により、当館と東急電鉄が分譲した「ドレッセ たまプラーザ テラス」がペDESTリアンデッキ(名称:リンクブリッジ)でつながることになり、「街と駅をつなぐ」「世代を超えて地域の人々をつなぐ」「人々の暮らしとつながる」役割を担う施設として、地域の人々の生活利便性をさらに向上させます。また、既存棟「ゲートプラザ」において、利用者ニーズの高い店舗誘致を継続的に実施することで、ライフスタイル実現を支援するさまざまな機能を拡充します。

当館は、東急電鉄と横浜市が共同で取り組む「次世代郊外まちづくり」の第1号モデル地区に位置し、その一端も担います。これらの施策により、当館のコンセプトである「ライフスタイル・コミュニティ・センター」としての機能を強化し、街を中心としたコミュニティ育成、日常性・時間消費性・生活者ロイヤリティの醸成を図ります。

詳細については、別紙の通りです。

以上

(参考)本日、この資料は国土交通記者会、横浜経済記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

(事業主体)東京急行電鉄株式会社 社長室 広報部 広報課 矢澤・柳澤・田中・長谷 電話:03-3477-6086

(管理・運営者)株式会社東急モールズデベロップメント

たまプラーザ テラス マネージメントオフィス 営業企画担当

中山・石野 電話:045-904-3990

【別紙1】

リンクプラザについて(3月1日オープン)※一部店舗は開店日が異なります

- 公共施設である「横浜市地域ケアプラザ」をはじめ、保育園、デイサービス、クリニック、銀行、カフェ、生活雑貨など、地域の生活をサポートし、小さなお子さまからお年寄りまで幅広い世代の方々が利用される11店舗が入居します。
- 「より便利で安心な暮らしと地域の人々をつなぐ」をコンセプトに、たまプラーザ駅を中心に南北の街をフラットにつなぐことに加え、幅広い世代が利用できるテナントや医療施設を中心に誘致することで、より「快適」で「便利」で「安心」な新しい暮らしを提供します。
- 保育園の子どもとデイサービスのお年寄りが交流を持つようにするなど、本施設内における店舗間で協力しあうことで、住まれる人にとってさらに付加価値の高いサービスを提供し、店舗同士のつながりから地域の人々のつながりへと発展させる施設を目指します。



計画エリア



全体外観 イメージパース
手前：たまプラーザ テラス リンクプラザ
(本施設)
奥：ドレスセ たまプラーザ テラス



ペDESTリアンデッキ「リンクブリッジ」

※イメージパースは実際のものとは異なる可能性があります。

【別紙2】 ゲートプラザの店舗について(2月22日・3月14日オープン)

■「たまプラーザ テラス」の事業コンセプトである「ライフスタイル・コミュニティ・センター」のもと、お客さまのさまざまなライフスタイル実現を支援するため、本州初出店を含む6店舗を開店します。

■本州では初となる店内で手作りするチーズ料理を楽しめる花畑牧場 十勝チーズ工房 モッツァレラバー(チーズ料理・洋食)、関東初出店を果たすユニバーサルランゲージの新業態ブルー エ グリージオ バイ ユニバーサルランゲージ(メンズ・レディス)、田園都市線沿線初となるビームスが新たに提案するライフスタイル提案型複合ショップ ビーミング ライフストア by ビームス(メンズ・レディス・キッズ・生活雑貨・服飾雑貨)、キッチンウェアの世界的トップブランドであるル・クルーゼ(キッチンウェア)、2階から移転しリニューアルオープンするクロックス(サンダル・雑貨)など、多彩なラインナップのショップが開店します。

今後も、田園都市線沿線にお住まいのお客さまを中心に、ライフスタイル実現を支援するさまざまな機能を拡充するため、利用者ニーズの高い店舗導入、不足業種の補完を継続的に実施します。

花畑牧場 十勝チーズ工房 モッツァレラバー (チーズ料理・洋食)

場所：ゲートプラザ3階 ※本州初出店



北海道・十勝「花畑牧場」の出来立てチーズを、お料理としてご提供するチーズ料理専門店。北海道外への出店はたまプラーザが初めてとなります。店内では、”チーズを身近に感じてもらえるように”と作られた熟成庫や、チーズづくりの工程を見ることができ、店内製造による出来立てのフレッシュチーズを使ったお料理の数々がお楽しみいただけます。



ル・クルーゼ (キッチンウェア)

場所：ゲートプラザ2階



1925年フランスで創業以来、世界中で愛されるキッチンウェアのトップブランド、ル・クルーゼ。使う人を楽しくさせるカラフルで上質なデザインの鋳物ホーローウェアに加え、ストーンウェアやシリコン・キッチンウェアまで、豊富なバリエーションを取り揃え、組み合わせも自由自在。高品質、機能的でありながら、インテリアやファッションのようにテーブルを彩る製品は、毎日の暮らしをより豊かにしてくれます。



アクシーズファム (レディス・キッズ)

場所：ゲートプラザ2階 ※新たにキッズラインの取扱を開始



沿線にお住まいのお客さまニーズを反映し、ファミリー層のさらなる快適性向上を目的として、キッズラインの取扱を開始します。アクシーズファムの世界感をドリーな可愛らしさをプラスした大人気のキッズラインが、たまプラーザ テラスに登場します。ワンピース、カットソーをはじめとした衣料に加えバック・靴などの装飾雑貨も扱い、ママとお揃いのフェミニンコーディネートをお楽しみいただけます。



クロックス (サンダル・雑貨)

場所：ゲートプラザ1階



これまでの2階から、1階に移転してリニューアルオープンします。クロックスは四季折々のさまざまなシーンに合う、カラフル・軽量で履き心地の良い独特なフットウェアアイテムをご提供しています。キッズからレディス、メンズアイテムを種類豊富にご用意していますので、是非お気に入りの1足を見つけてください。



ビーミング ライフストア by ビームス
(メンズ・レディース・キッズ・ベビー・服飾雑貨・生活雑貨)

場所：ゲートプラザ1階

幅広い世代に向けてファッションとライフスタイルを提案するショップ。レディースやメンズ、キッズ&ベビーのウェア、ビジネスや生活の中でのさまざまなオケージョン、コスメやビューティー雑貨までバリエーションに富んだアイテムが揃います。

店内では、定期的に多彩なコラボレーションイベントなどご家族で楽しめるイベントを多数開催予定。ファッションとともに現代のライフスタイルを演出していきます。



ブルー エ グリージオ バイ ユニバーサルランゲージ
(メンズ・レディース)

場所：ゲートプラザ2階 ※関東初出店

洗練された都会の大人たちのためのセレクトショップ「ユニバーサルランゲージ」から生まれた、新たなコンセプトショップが、関東初出店！

レディースでは、ジャージーパンツやシャツワンピースなど、しなやかで軽い着心地にこだわったリラックス感のあるライトなオフィススタイルを提案。ほどよいトレンド感を持つ新しいベーシックをお届けします。

メンズでは、ヨーロピアントラッドをベースに、ベーシックとトレンドを絶妙な感覚でMIXしたカジュアルから、ドレスクロージングまでを展開します。

Blue & Grigio
 BY UNIVERSAL LANGUAGE



新店舗の内装・外装イメージ



▲ル・クルーゼ



▲ブルー エ グリージオ
 バイ ユニバーサルランゲージ

以上

◆たまプラザ テラスの概要

- ・所在地 横浜市青葉区美しが丘一丁目1番地2 ほか
- ・規模 店舗数139店舗、店舗面積 約60,000㎡
 ※店舗数はノースプラザ(東急百貨店)除く
 ※店舗面積はノースプラザ(東急百貨店)含む
- ・駐車場 約1,500台
- ・U R L <http://www.tamaplaza-terrace.com/>

