

報道関係者各位

2021年9月7日
株式会社クロスシー

クロスシー、成長するソーシャルコマース型中国 EC 市場への 越境 EC ソリューションを初期コストゼロで提供開始

日中間のクロスボーダービジネスを行う株式会社クロスシー（本社：東京都千代田区、以下：クロスシー）は、中国で普及が進む SNS「WeChat」「Douyin（TikTok）」を活用して、日本企業が簡単に越境 EC に取り組めるサービスを開始します。これまで多くの課題が存在していた中国向け越境 EC について、それらをワンストップで解決できるソリューションを提供し、日本企業・自治体の中国展開をより一層支援して参ります。



【背景】

これまでの中国向け越境 EC では、大手 EC プラットフォームに出店し、店舗運営を行うことが多くなっていましたが、下記のような課題もありハードルが高くなっていました。

- ・ 多額の初期費用および運営費用
- ・ EC サイトへの申請手続き及び取引条件交渉の難解さ
- ・ 膨大な集客コストによる収益性の悪化

【ソーシャルコマースの台頭】

こうした中、中国では近年、WeChat や Douyin 等の SNS に直接ショッピングカートを設け、アプリユーザーに幅広くリーチしつつ、フォロワーを囲い込みながら購買にもダイレクトに繋げていく「ソーシャルコマース」が急成長しています。2020年の時点での流通高は、WeChat EC で約 26 兆円、Douyin EC で約 8 兆円と、その規模感は拡大の一途をたどっています。

【越境ソーシャルコマース】

クロスシーでは、WeChat 及び Douyin 上の当社店舗を活用した越境 EC について、企業ごとに商品管理および売上管理が簡単に出来るダッシュボードを解放し、自社での運用が可能となるサービスの提供を開始いたします。これにより従来の運営固定費を減らし、お取り組みのハードルを下げることにいたしました。

- ・ 安全・安心の物流および決済サービス
- ・ 当社ネイティブスタッフによる顧客対応サポート
- ・ KOL、KOC、ソーシャルバイヤー、SNS 公式アカウント運営、成果報酬型施策等の各種プロモーション

Douyin の広告配信を手掛ける Ocean Engine Japan 社の「GOLD パートナー」として、その他各種サポートを提供します。その他、上記に加え、日本企業や自治体の WeChat や Douyin における専門店舗の構築もサポートいたします。

【越境ソーシャルコマースセミナーのご案内】

中国越境ソーシャルコマース市場動向、WeChat・Douyin それぞれの特徴と活用法、集客施策などを解説するセミナーを開催いたします。

日時：2021年9月14日（火）・16日（木）16:00～17:30

同内容となりますので、いずれかご都合の良い日程にご参加下さい。

形式：オンライン

費用：無料

お申込み：下記フォームよりお申込み下さい。後日オンラインセミナー参加用の URL をお送りします。

クロスシー越境ソーシャルコマースセミナー申し込みページ

<https://form.run/@x-c-1630939568>

※ 同業者の方によるお申込みはご遠慮いただいております。

クロスシーでは、中国向けの越境 EC についての最新情報及びソリューションを提供することで、日本企業及び自治体の中国展開に貢献して参ります。

■株式会社クロスシーについて

中国向けの越境 EC 支援事業、マーケティング事業を行うとともに、インフルエンサーやクリエイターのクラウドソーシングプラットフォームを構築。中国向けの独自ソリューション、大手プラットフォームやパートナーとの強固なリレーション、日中混合のマーケティングチームの知見に基づき、日本の商品・サービス・情報の流通の最大化を目指しています。

[会社概要]

社名： 株式会社クロスシー

所在地： 東京都千代田区神田小川町 2-1 KIMURA BUILDING 3 階

創業： 2010 年 4 月

WEB： <https://x-c.co.jp/>

Facebook： <https://www.facebook.com/crosscjp>

事業内容： 中華圏をはじめとする海外市場向け越境 EC 支援、マーケティング事業

■お問い合わせ

連絡先 : 03-5846-8931 pr@x-c.co.jp

担当 : 久保田