

【中国向けマーケティングや越境 EC 支援、インバウンドプロモーション事業を展開するクロスシー】

**クロスシーが中小企業庁「JAPAN ブランド育成支援等事業」の支援パートナーに選定
在日中国人インフルエンサー（KOL/KOC）ネットワークを活用し、日本ブランドの中国進出を統合的にサポート**
<https://x-c.co.jp/>

中国向けマーケティングや越境 EC 支援事業などを手掛ける株式会社クロスシー（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中祐介、以下クロスシー）は、中小企業庁「令和 4 年度 JAPAN ブランド育成支援等事業」の支援パートナーに選定されました。



新しい伝統の創造を

■ 令和 4 年度 JAPAN ブランド育成支援等事業について

中小企業庁による中小企業の海外進出を支援する補助金制度です。中小企業者等が、海外展開やそれを見据えた全国展開のために、新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや、新規販路開拓等の取組をする場合に、その経費の一部を補助することにより、地域中小企業の域外需要の獲得を図るとともに、地域経済の活性化及び地域中小企業の振興に寄与することを目的としております。

<特設ページ>

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/r4_japan_brand.html

<チラシ>

https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/download/r4_japan_brand.pdf

当補助金の申請にあたっては、支援パートナーが提供する支援サービスを受けることが要件となっております。クロスシーは、中国進出をサポートする事業社として当補助金の支援パートナーに選定されており、当社が提供する支援サービスを受けると、補助対象経費の 2/3（最大 500 万円・下限 200 万円※複数者による連携体の場合最大 2,000 万円以内）が補助されます。クライアント企業の状況やニーズに合わせ、最適な提案をいたします。

■ クロスシーの支援サービスについて

クロスシーは、業種業態を問わず、日本ブランドの中国マーケティングを統合的にサポートしております。「令和 4 年度 JAPAN ブランド育成支援等事業」における中国進出の支援パートナーとして、中国のソーシャルデータ分析・ユーザー調査、中国 SNS アカウント（WeChat・Weibo・RED・Douyin）の運用、在日中国人インフルエンサーマーケティング、ライブ・動画を活用したソーシャル EC、中国向け広告配信、越境 EC に関する支援が可能です。独自の在日中国人インフルエンサー（KOL/KOC）ネットワークの活用により、中国消費者の心に響くコンテンツ提供と購買促進を実現します。

<お問い合わせ先>

株式会社クロスシー 広報事務局 担当：友近（トモチカ）
TEL：090-5690-8885 / FAX：03-6453-6937 / MAIL：info@x-c.co.jp

■マーケティング施策例～ブランドインキュベーションから販売まで

新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンド消費がオンラインに置き換わっていることや、人民元に対しても円安が進行していることから、越境 EC の需要が高まっています。既に日本商品の越境 EC 購入は中国消費者の生活の一部となっており、商品購入のきっかけは SNS の口コミが主流となっております。クロスシーは SNS プロモーションや越境 EC 精通したエキスパートが、認知度や人気度が低い日本ブランドを人気ブランドに育成します。

■ソーシャル越境 EC について

ソーシャル越境 EC を活用することで、初期投資を抑え商品を販売することが可能です。中国最大の SNS「WeChat」では、EC 運営が即時開始可能な SaaS プラットフォームを運営しており、商品情報の提供と商品の出荷のみで越境 EC が可能です。中国版 TikTok とも呼ばれる「Douyin」では、ゴールドパートナーとして「Douyin 小店」上に越境 EC 店舗である「日淘好物店海外店」を運営しており、コンテンツ直結型 EC をワンストップで提供することが可能です。

<クロスシーの強み>

- ① EC 運営・販促機能を完備した越境 EC システム
- ② CS・出荷体制完備
- ③ 物流・決済・税関フルサポート
- ④ 強力なプロモーションチームと KOL・バイヤーで販売支援

■株式会社クロスシーについて <https://x-c.co.jp/>

「ヒトとコンテンツの力で世界・アジア各国の経済・文化の交流促進に貢献し、より豊かな社会を創造する。」をミッションに掲げ、中国向けマーケティング事業や越境 EC 支援事業を展開。業種業態問わず、中国市場展開の需要を有する法人顧客へワンストップソリューションを提供しております。中国進出のハードルを下げるため、低リスクかつ低コスト（初期費用無料・月額最低料金 5 万円/月 ～）でソーシャル越境 EC を開始できるソリューション「One-Stop to China」を提供。また、独自の在日中国人インフルエンサー（KOL/KOC）ネットワークを活用したインバウンドプロモーションも手掛けております。

設立：2010 年 4 月

所在地：東京都千代田区神田小川町 2-1 KIMURA BUILDING 3 階

代表者：代表取締役 田中 祐介

事業内容：中国向けマーケティング事業・越境 EC 支援事業

抖音(Douyin)・小红书(RED)・微信(WeChat)等を活用した中国越境 E コマースでの集客・出品・運営
インフルエンサー(KOL/KOC)を活用したインバウンドプロモーション事業

マーケティング施策例 - ブランドインキュベーションから販売まで -

～中国消費者の顧客育成段階に即したプランニングカと自社メディアを含む豊富なソリューションの実行力～



越境ソーシャルEC | 初期投資を抑えた販売モデル提供

- ✓ 10億人が使うWeChat上のミニプログラムで越境ECサービスを簡単に実現(出品型・SaaS型)
- ✓ 毎日6億人が使う中国版TikTok(抖音)での越境EC店舗を運営・出品・旗艦店出店支援ソリューションを提供
- ✓ 店舗構築や消費者対応などのフルフィルメント対応
- ✓ 中国語や商習慣理解も不要、商品情報の提供と商品の出荷のみで越境ECが可能



<お問い合わせ先>

株式会社クロスシー 広報事務局 担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 / FAX：03-6453-6937 / MAIL：info@x-c.co.jp