

## コロナ禍で事業の成長手法を分析 / 可視化し最適化する 「アフターコロナ・グロース」提供開始。

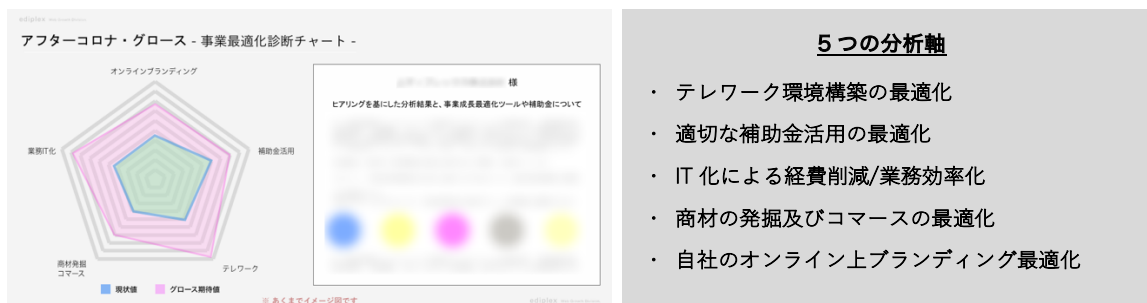
新型コロナウイルス収束後の中小企業経営者、実店舗経営者の事業継続、成長を最適化する為の分析診断及び、診断後の最適化ツール提供をセットとした「アフターコロナ・グロース」を本日から提供開始しました。また、本来有償にて提供する事業最適化診断を先着100社まで無料にて提供いたします。

### ■ 「アフターコロナ・グロース」とは

コロナ禍における企業に必要となる新しい事業成長手法(ニューノーマル)を、5つの軸でのヒアリングを元に、分析・独自スコアリングを行う「事業最適化診断」を実施し、診断後に実際に最適化アクションを提供するサービスです。

### ■ 【サービス開始の背景】

業務のデジタル化、テレワーク導入などがキーとなる「ニューノーマル」が始まる中「自社にとってどれが最適な対策かわからない、どのように改善を進めれば良いかわからない」といった悩みを、中小企業経営者や実店舗経営者から多くお聞かせいただきました。そこで、出来るだけシンプルにわかりやすく、ビジネスのデジタル最適化の診断がわかる本サービスの提供を開始いたしました。



### ■ 【サービス概要】

サービス名称： アフターコロナ・グロース

サービス対象： 中小企業経営者の方 / 日店舗経営者の方

価格帯： 診断 50万～（先着100社まで無料）/ 実行 100万～

お申込フォーム： <https://forms.gle/acqNosigSLLuoSay6>

### 本リリースに関するお問い合わせ先

エディプレックス株式会社 広報担当: 河上  
TEL : 03-5919-3130 mail: [kouhou@ediplex.com](mailto:kouhou@ediplex.com)

新型コロナウイルスによるリモートワークの為極力メールにてお問い合わせください