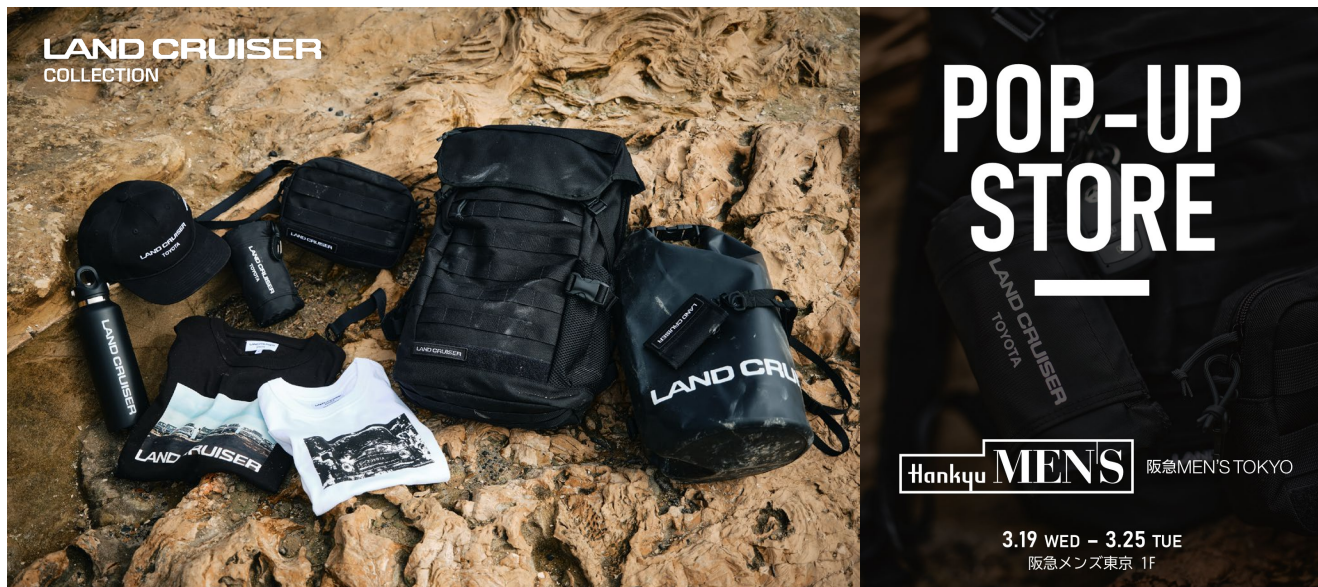


ランドクルーザーのスタイルを表現するファッション&ギアライン
『ランドクルーザーコレクション』が阪急メンズ東京で初のPOP-UP STOREをオープン
POP-UP STORE限定アイテムも展開

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下 義行、以下「トヨタ・コニック・プロ」）は、『LAND CRUISER COLLECTION（ランドクルーザーコレクション）』初となるPOP-UP STOREを阪急メンズ東京にてオープンいたします。会場では本イベント限定のアイテムも販売いたします。この機会にぜひお立ち寄りください。



【開催概要】

- ・ 期間 : 2025年3月19日（水）～3月25日（火） ※最終日は19時閉場
- ・ 場所 : 阪急メンズ東京 1F MAIN BASE
- ・ 営業時間 : 平日 12:00～20:00 土日祝 11:00～20:00
- ・ 住所 : 東京都千代田区有楽町2丁目5-1

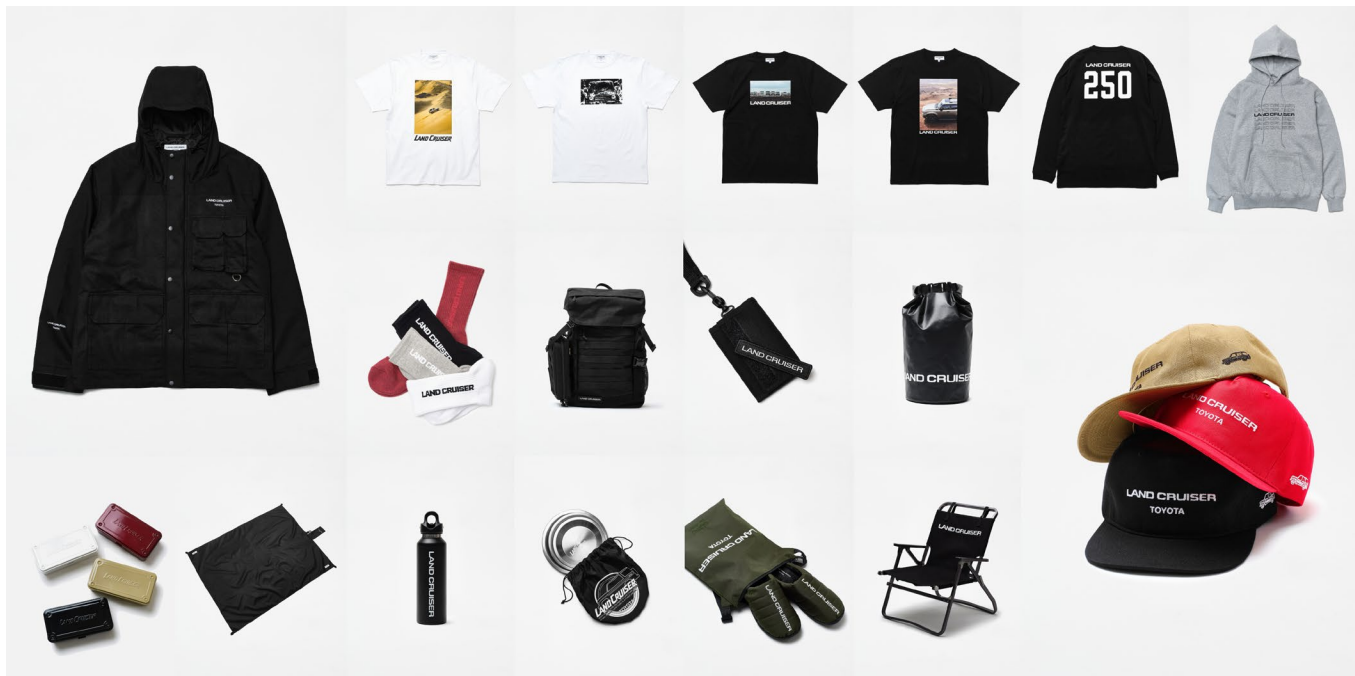
※在庫には限りがございます、予めご了承ください。



ランドクルーザーオフィシャルの
ファッション&ギアライン

『LAND CRUISER COLLECTION』とは、ランドクルーザーの「どこへでも行き、生きて帰って来られる」というアイデンティティを普段使いができるアイテムに落とし込み、ランドクルーザーが醸し出す世界観を日常に纏う喜びや楽しみを提供するオフィシャルファッション&ギアコレクションです。

『LAND CRUISER COLLECTION』POP-UP STORE@阪急メンズ東京 LINE UP



ランドクルーザー車両デザインチームと共同開発した唯一無二の機能性を持ったマウンテンジャケットやバックパックの他、カットソー類、パーカーやキャップなど、日常的にファッションとして採り入れられるアイテムを展開。また、他ブランドとの特別なコラボレーションアイテムとして、秋冬に活躍するウィンターサンダルとして人気を博す「SUBU (スブ)」とコラボした難燃素材のサンダル、高性能な携帯ドリンクボトル「REVOMAX (レボマックス)」とのコラボボトル、第一弾でも好評だった「東洋スチール」とのコラボツールボックス、本コレクションが他ブランドと初のコラボとなる「ZANE ARTS (ゼインアーツ)」とのコラボチェアを展開します。各アイテム、ランドクルーザーのフィロソフィーをあらゆるディテールに散りばめたラインアップとなっています。POPUP STORE限定取り扱い商品も予定していますので、ぜひご期待ください。

POP-UP STORE限定カラー LAND CRUISER × REVOMAX. VACUUM BOTTLE



阪急メンズ東京POP-UP STORE限定
「LAND CRUISER × REVOMAX.
VACUUM BOTTLE」
スペシャルデザインを発売いたします。

※数量には限りがございます、予めご了承ください。

【概要情報】『LAND CRUISER COLLECTION』

○WEBサイト

<https://toyota.jp/info/landcruisercollection/>

○オンラインストア

LAND CRUISER COLLECTION

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/tcollection/>

○Official Instagram

https://www.instagram.com/land_cruiser_collection/

【会社概要】トヨタ・コニック・プロ

■社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

■設立：2021年1月（創立1949年3月）

■資本金：50百万円

■株主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社（100%）

＜ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社（66%）株式会社電通グループ（34%）＞

■代表者：代表取締役社長 山下 義行

■事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、モビリティサービス事業など

■ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>



【リリースに関するお問い合わせ】

トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：横島 担当：原田、垣下、石川

Tel：03-6757-8200 / Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

※上記の問い合わせ先につきましては媒体への掲載はご遠慮ください。