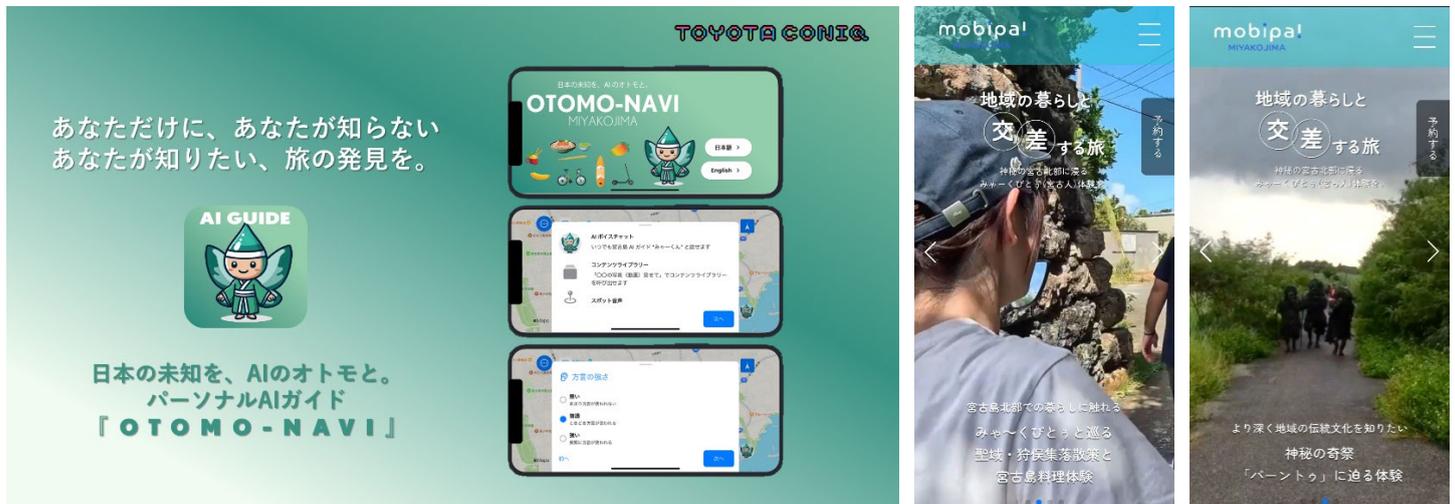


地域が持つ繋がりや情報の価値化による地域創生プロジェクト、始動。

観光領域における取り組みとして、地域共創コンテンツ×音声・位置情報検索AIによる旅の発見を最大化するパーソナルAIガイド『OTOMO-NAVI』を宮古島にて期間限定実証—現地事業者向け体験会を12/18(水)に実施、サービス一般提供を12/19(木)から開始—

トヨタ・コニック・プロ株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下 義行、以下「トヨタ・コニック・プロ」)は、地域課題の解決による地域創生プロジェクトにおける観光領域の取り組みとして、沖縄トヨタ自動車株式会社(本社：沖縄県浦添市、代表取締役：野原 朝昌、以下「沖縄トヨタ」)との協働で、地域とともに創る観光コンテンツと、音声・位置情報を活用した検索AIを掛け合わせることで”みゃーくびとぅ(宮古人)だけが知る、みゃーく(宮古)の魅力を、みゃーくふつ(宮古方言)で話すパーソナルAIガイド“による「あなただけに、あなたが知らない、あなたが知りたい、旅の発見」を提供する観光サービス『OTOMO-NAVI(オトモナビ)』を12月19日(木)より、宮古島北部エリアにて期間限定で実証いたします。



『OTOMO-NAVI』は、沖縄トヨタならびに一般社団法人宮古島観光協会（沖縄県宮古島市、会長：吉井良介、以下「宮古島観光協会」）と連携し提供される、mobipa!宮古島オリジナルツアー「地域の暮らしと交差する旅」\*の対象ツアーにお申し込みいただいた方にご提供いたします。

実証開始に先立ち、12月18日(水)に行われた現地観光事業関係者向けmobipa!宮古島オリジナルツアー体験会にて、『OTOMO-NAVI』体験会を同時開催いたしました。本体験会の参加者からは「地元の方に聞いているかのように観光の情報や方言などが知れてとても勉強になると思いました。」「人と喋っているようです。まるで友達との旅行のような感覚で、お一人で旅行しても寂しくないと思います。」「地元にある様々な情報と連携することで、宮古島ビギナーからかなり詳しい人まで満足してもらえるツアー体験が提供できそう」などの観光に限らず、教育・文化領域においても一定の期待をいただきました。など、観光に限らず、教育・文化領域においても多くの期待を寄せるお言葉をいただきました。

トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて挑戦してまいります。

\* mobipa!宮古島オリジナルツアーの詳細は特設サイトをご覧ください。[\(https://mobipa-miyakojima.jp/special/\)](https://mobipa-miyakojima.jp/special/)

## 【パーソナルAIガイド『OTOMO-NAVI（オトモナビ）』概要】

<p>サービス概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域との共創観光コンテンツと、音声・位置情報を活用した検索AIの掛け合わせにより「あなただけに、あなたが知らない、あなたが知りたい、旅の発見」を提供するAIパーソナルガイド</li> <li>・宮古島のミヤコブルーの海の妖精をモチーフとしたAIガイド「みゃーくん」との音声コミュニケーションによる、パーソナライズされた観光ガイドを提供</li> </ul> <p>&lt;実装機能&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・AIボイスチャット   会話をベースとしたガイド提供、コミュニケーション</li> <li>・コンテンツライブラリー   観光コンテンツの音声による呼び出し</li> <li>・音声スポット   位置情報と連動した、観光音声の再生</li> <li>・スポット連動AI   位置情報と連動した、AIコミュニケーションの起動</li> <li>・方言設定   AIが使う現地方言（ex.宮古方言）の頻度の設定（弱・中・強）</li> </ul>
<p>共創コンテンツ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・音声スポットにおける「地域住民のおでむかえ」 ツアー提供事業者、飲食事業者、自動車販売店、レンタカー事業者、観光協会などの現地住民13人の声で紹介されるおすすめ情報や伝統文化や観光スポット</li> <li>・コンテンツライブラリーにおける「文化伝承コンテンツ」 インターネット検索では見つからない地域に伝わる文化や伝承を、映像・写真コンテンツ化</li> </ul>
<p>AI技術</p>	<p>Atlas株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：宮崎悠生)が開発した「Atlas Technology」※による、音声・位置情報を活用した検索AI『Melody』を活用</p> <p>※Atlas Technology：様々な役割に特化したAIを簡単に連携・差し替えを行えるAtlas社のAI技術規格。詳しくはHPをご覧ください。<a href="https://atlas-tech.co.jp/">(https://atlas-tech.co.jp/)</a></p>

【パーソナルAIガイド『OTOMO-NAVI(オトモナビ)』 サービス提供概要】

提供期間	2024/12/19(木)～2025/2/28(金) ※予定
提供方法	<p>沖縄トヨタ・宮古島観光協会にて提供する「mobipa!宮古島オリジナルツアー」申込者に対して提供</p> <p>&lt;ツアー概要・予約サイト&gt;          mobipa!宮古島スペシャルサイト <a href="https://mobipa-miyakojima.jp/special/">https://mobipa-miyakojima.jp/special/</a>          ※mobipa!で提供されているツアーのすべてに観光AI音声ガイドが付帯するわけではありません。          詳しくはリンク先のHPをご確認ください。</p>
運営体制	<p>サービス運営：トヨタ・コニック・プロ株式会社</p> <p>アプリ・内部AI開発：Atlas株式会社(<a href="https://atlas-tech.co.jp/">https://atlas-tech.co.jp/</a>)</p> <p>サービス提供：UK RENTAL、かりまた共働組合</p> <p>協力・協働実証：沖縄トヨタ自動車株式会社</p>

【パーソナルAIガイド『OTOMO-NAVI(オトモナビ)』 現地観光事業関係者向け体験会概要】

日時	2024/12/18(水) 10:00～12:00
場所	狩俣集落センター～狩俣集落
体験会概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・mobipa!宮古島オリジナルツアー体験会と同時開催にて、『OTOMO-NAVI(オトモナビ)』 サービス体験会を実施</li> <li>・狩俣集落センター周辺の散策でのパーソナルAIガイド機能を体験</li> </ul>
参加団体 * 50音順 * 敬称略	<p>ウォーターマークホテル&amp;リゾート沖縄 宮古島</p> <p>株式会社imtida</p> <p>株式会社南西楽園リゾート</p> <p>ミヤギ産業株式会社 (ホテル ライジングサン宮古島)</p> <p>宮古島市教育委員会/資料館</p> <p>宮古島市役所 企画政策部 企画調整課/観光商工スポーツ部 観光商工課</p> <p>ローズウッド宮古島開業準備室</p>
評価の声	<p>「地元にある様々な情報と連携することで、宮古島ビギナーからかなり詳しい人まで満足してもらえるツアー体験が提供できそう」</p> <p>「地元の方に聞いているかのように情報や方言などが知れてとても勉強になると思いました。」</p> <p>「人間と喋っているようですごかったです。まるで友達との旅行のような感覚で、お一人で旅行しても寂しくないと思います。」</p> <p>「施設内でのお客様ご案内役に活用することで、お客様の滞在体験をより豊かにできると思う」</p> <p>「自社で考えているサイクリングツアーでの活用を検討したい。」</p>

\*\*\*\*\*

【本実証に関するお問い合わせ】

トヨタ・コニック・プロ株式会社 担当：下井・山本・岩岡

Tel : 03-6757-8200 / Mail : [guidedx-maas@toyotaconiq.co.jp](mailto:guidedx-maas@toyotaconiq.co.jp)

\*\*\*\*\*

## 【会社概要】トヨタ・コニック・プロ

- 社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社
- 設立：2021年1月(創立1949年3月)
- 資本金：50百万円
- 株主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社(100%)  
<ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)>
- 代表者：代表取締役社長 山下 義行
- 事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、モビリティサービス事業など
- ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

