

## コスモロジーの DSP 「Cosmology」 とロカリサーチのビデオ広告配信プラットフォームを連携したソーシャルビデオ DSP サービスを提供開始

株式会社コスモロジー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：益永 哲朗 以下、コスモロジー）とロカリサーチ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：伊藤 直也 以下、ロカリサーチ）はコスモロジーの DSP 「Cosmology」（※1）とロカリサーチのソーシャルビデオ広告配信サービスを連携し、ソーシャルビデオ DSP サービスの提供を開始致しました。

オンライン広告で先を行く欧米では、現在ビデオ広告が非常に盛んであり、テレビ広告費とオンライン広告費が横並びになる程の国もある程の市場となっております。その中でもビデオ広告が著しく活用されており、広告主のブランディングや購買へのパフォーマンスの目的として広く利用されております。DSP とアドベリフィケーションとソーシャルビデオ広告の親和性に今回着目し、今後国内でも需要が見込まれるビデオ広告の提供に至りました。

### <本サービスの特徴>

#### ①ソーシャルビデオ広告を利用した DSP

ソーシャルビデオ広告（※2）と DSP サービスの特徴である適したユーザーへの最適化配信技術を組み合わせることで、より高い広告効果を実現します。

#### ②国内メディア在庫並びに海外メディア在庫

国内メディア在庫と海外メディア在庫を組み合わせることで、より豊富な在庫並びにユーザーへ接触を図ることが可能です。

#### ③IP 判別配信による海外配信が可能

日本国内への配信はもちろん海外ユーザーへの配信も可能です。

ブランディングなど海外プロモーションの一環としてご活用頂けます。

#### ④Validated Campaign Essentials™ (vCE) との連携

アドベリフィケーションサービス「vCE」を利用することでブランドセーフティーの実現や inview といったエンゲージメントデータの把握が可能です。

公序良俗に反するサイトに広告を自動的に露出させない事や、広告がブラウザ上にどれ位露出されたのかが把握できる事により、広告主がより安全に、また計画的に広告出稿できる様になります。

(※1) 「Cosmology」とは

ディスプレイ広告をはじめとした各種 SSP やアドネットワークを通して、PC・スマートフォンメディアに配信する、ハイエンドなディスプレイ広告の配信最適化プラットフォームサービスです。

(※2) 「ソーシャルビデオ広告」とは

<特徴1>リッチ

心を動かす表現力

ビデオには、静止画やテキストでは表現しづらい強い表眼力があります。実際に広告効果の調査において、商品の購入意向、認知、理解などすべての指標で、ビデオ広告はバナー広告以上の高い効果が確認されています。また尺に制限がないので、テレビCM以上の表現も可能です。

<特徴2>インタラクティブ

見せるだけでなく、行動を促す

ビデオプレイヤーには例えば表示された商品に関するアンケートをとるといったユーザーアクションを促す様々なインタラクティブな仕掛けをいれることができます。

<特徴3>ソーシャル

シェアによる伝播

通常のオンライン広告とは異なり、Facebook、Twitter、ブログといったソーシャルメディアで広告そのものがシェアできるように設計されています。そのため、広告掲載サイトだけでなく、様々なソーシャルメディアで広告が見られる可能性があります。

● 広告イメージ



[http://www.loka.co.jp/hokenichiba\\_preview/](http://www.loka.co.jp/hokenichiba_preview/)

● ソーシャルビデオ広告のキャンペーン紹介

<http://www.loka.co.jp/campaign/>

● 2012年欧米でのバイラルビデオ広告事例

<http://adage.com/article/the-viral-video-chart/ad-age-s-top-viral-ad-campaigns-2012/238724/>

詳細につきましては、こちらへお問い合わせください。

[info@jp-cosmology.com](mailto:info@jp-cosmology.com)

[sales@loka.co.jp](mailto:sales@loka.co.jp)

■株式会社コスモロジーについて

株式会社コスモロジーは、DSP やアドエクスチェンジ、バーティカルアドネットワークを取り扱うオンライン広告の総合代理店です。大規模なキャンペーン運用での効果最大化を強みとし、ブランディングやパフォーマンスを目的とするクライアントニーズに貢献しております。

HP: <http://www.jp-cosmology.com/>

■ロカリサーチ株式会社について

ロカリサーチ株式会社は独自に開発したソーシャルビデオ広告配信プラットフォームを保有し、提携するメディアへのビデオ広告配信を可能にします。現在まで国内外大手企業 500 社以上のビデオ広告を配信してきた実績があります。

HP: <http://www.loka.co.jp/>