

報道関係者各位

2020年5月15日
株式会社コトナ

業界初!

マンション大規模修繕工事に 特化したカラーデザインサービス

～増加する住宅ストックの資産価値をローコストで高める～

建築の色彩計画「Color Telling (カラーテリング)」を提供する株式会社コトナは、マンションの大規模修繕工事に特化した、塗り替え時のカラーデザインサービス「Color Telling Repaint (カラーテリングリペイント)」を2020年6月1日(月)から提供開始します。



Color Telling Repaint

カラーテリングリペイント

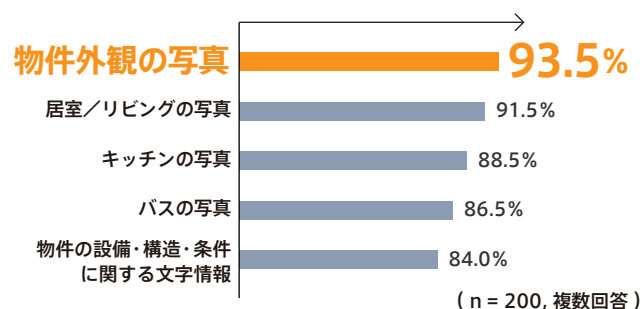


サービスの背景

住宅ストックの増加と外観デザインへの意識の高まり

国内では住宅ストックが増え続けており、中古マンション市場が大きくなっています。一方、マンションを個人資産と考える際に、「物件の外観」が重視される傾向が高まっています(※1)。私たちはマンションの大規模修繕工事の際に、外観デザインの質を高めることで所有者の資産価値を高めたいと考えました。弊社がこれまで国内外で提供してきた色彩計画のノウハウを、コンパクトにパッケージ化することで専門知識がなくても利用できるサービスを開発しました。

売買物件を探す際に必要だと思う情報 Best5



※1 参考：不動産情報サイト事業者連絡協議会 (RSC) 「不動産情報サイト利用者意識アンケート」
<https://www.rsc-web.jp/pre/img/191028.pdf>

サービスの目的

資産価値の向上から持続可能な居住環境へ

11 住み続けられる
まちづくりを

本サービスは、2015 年国連サミットで採択された持続可能な開発目標（SDGs）（※2）に対して「色彩によって住宅ストックの価値を高める」ことで応えます。SDGs 目標 11「住み続けられるまちづくりを」を受け、1 棟 1 棟の建物の外観デザインの質を高めることで、飽きのこない魅力的な街並みをつくります。

※2 参考：SDGs 総研「SDGs(持続可能な開発目標) とは？」 <https://www.sdg-s.jp/about/>

サービスの特徴

色彩計画のプロフェッショナルによる提案

建物外観のカラーデザインは、建築知識の他に公共性を伴う「環境色彩」の専門的な経験・知識を必要とします。本サービスでは国内外でこれまでに 100 件以上の建物に対しアドバイスを行っている経験豊富な専門家がご提案します。



かかるコストは工事費の 1% 以下

本サービスは大規模修繕工事全体の費用から比べるとわずか。1% 以下を追加することで、失敗するリスクを防ぎ、資産価値を高めることができます。最小限の投資で資産価値を高めることができる賢い方法です。

大規模修繕工事費は、戸あたり 100 万円が目安と言われます。たとえば 60 戸の場合、工事金額は 6,000 万円。本サービスのスタンダードプラン（～100 戸）の場合は工事金額のわずか 0.75% です。



IT 技術を駆使した業界初のサービスパッケージ化

環境色彩の専門家は少なく、調査や提案に時間とコストがかかるため、これまで計画の件数を増やすことは困難でした。そこで私たちは、IT 技術を駆使し、遠隔地から物件の情報を抽出・分析することで、全国展開可能なサービスを開発しました。

3 段階の料金プラン

デザイン案の数に合わせて 3 段階のプランをご用意しています。スタンダードプランとプレミアムプランでは複数案から比較検討することができます。建物の規模に応じた価格設定を行っています。

ベーシック
プラン

デザイン 1 案

スタンダード
プラン

デザイン 2 案

プレミアム
プラン

デザイン 3 案

サービスの内容

「カラーテリングリペイント」のサービス

カラーテリングリペイントでは、大規模修繕に伴う塗装工事に対し、カラーデザインを提案します。ビジュアル資料（カラーパレット・カラーレシビ）とガイドブックをセットでご提供します。

1. わかりやすいビジュアル表現

提案資料はフォトモンタージュ（実際の建物の写真を加工する）を用います。施工後の雰囲気をご自宅でイメージすることができます。



2. 街並みに調和する6のテイストを標準化

専門知識のない方にも手軽にご利用いただくため、参考となる6つのテイストをご用意しています。お選びいただいたテイストと、建物の規模や周辺環境の状況をふまえて最適な案を作成いたします。



3. すぐに塗装工事できる資料を提供

施工会社にお渡しする資料は、すぐに工事を行えるよう塗料の色番号を記載しています。色彩計画の基本的な考え方をまとめた、ガイドブックもご用意しています。

選べる6つのテイスト



カラーテリングについて

「カラーテリング」は、再開発計画・建物外観・インテリア等において、色彩デザインの可能性を提案するサービスソリューションです。私たちは良好な環境創出の視点とブランディングの視点をかけあわせ、「環境との調和」と「個性の表現」の両立を目指しています。これまで感覚的に捉えられていた「色彩計画」に明快なストーリー

を与え、関係者間での意識共有を促し、合意形成を図ります。誰もが「なぜこの色？」に答えられるようなストーリーを紡ぐ。それが「カラーデザイン」と「ストーリーテリング」を掛け合わせた「カラーテリング」の役割です。本サービス「カラーテリングリペイント」はカラーテリングの中でも大規模修繕工事に特化したサービスです。

サービスに関するお問い合わせ

株式会社コトナ（担当：片岡）
e-mail: info@cotona.net
電話：080-3548-5107

「カラーテリングリペイント」特設サイト
<https://colortelling.cotona.net/repaint>



運営会社：株式会社コトナ

東京都目黒区東山1丁目21-26QG 東山301
代表者：代表取締役社長 片岡 照博
設立：2015年6月

デザインを通して風土を育むデザインスタジオです。居場所づくり（ハード）と、しくみづくり（ソフト）を掛け合わせたデザインを得意とし、複数の領域を横断することで、柔軟な発想で問題解決を行っています。

