

トヨタマーケティングジャパン、スマートフォン専用 CM 配信アプリ「スマート CM」
・本日より iOS 版アプリの公開を開始
・約 50 社の CM、約 200 本を配信公開中

(株)トヨタマーケティングジャパンは、スマートフォン専用の CM 配信アプリ「スマート CM」の iOS 版を 9 月 4 日に公開いたしました。(無料。Android 版は 9 月 1 日公開済)

「スマート CM」は、通常、CM を放映・配信しているテレビ・WEBだけでなく、普及が伸長しているスマートフォンでも簡単に視聴できる環境を整え、CM をより多くのお客様に視聴いただくことを目的として開発されたサービスです。

具体的なサービス内容は、本アプリをダウンロードしたお客様が、CM を最後まで視聴し、アンケート(CM の評価等)に回答することで、電子マネーや被災地復興支援の寄付等に交換可能なポイントを手に入れるというものです。またお客様が CM を視聴しアンケートに回答する毎に一定額が被災地復興支援として寄付される仕組みとなっています。

CM はクリエイティブディレクターや演出家、カメラマン、コピーライター、デザイナー、タレント、音楽関係者など、多くの人が関わり想いを込めて作られた「作品」です。トヨタマーケティングジャパンとしては、お客様が能動的に CM を視聴するアプリを通じて、より多くのお客様に各企業の伝えたいメッセージをお届けし、CM の価値向上に繋がりたいと考えています。

なお、9月4日現在、約50社から約200本を公開しており、今後も順次追加予定です。

【スマート CM サービス概要】

アプリ名称	スマート CM
企画・制作・運営	株式会社トヨタマーケティングジャパン
サービス開始時期	Android 版:2012年9月1日～、iOS 版: 2012年9月4日～
サービス内容 (別紙①ご参照)	①無料アプリをダウンロード*し、CM をスマートフォン上のアプリで視聴 ②CM 視聴終了後に表示されるアンケート画面で CM の評価を実施 ③アンケートに回答するとポイントが付与され、累積ポイントは寄付・現金・電子マネー等に交換可能 * Google Play (Android 版)、App Store (iOS 版) からダウンロード
CM 出稿予定企業	約50社(具体的な社名は別紙②ご参照)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スマート CM 事務局 (株)トヨタマーケティングジャパン内) 担当: 赤澤、若杉
 TEL: 03-3817-9631・9705 Mail: smartcm@toyotamj.co.jp

【別紙①】「スマートCM」利用イメージ

<p>①アプリをダウンロード(無料)</p>	<p>②CMを最後まで視聴</p>
	
<p>③CMの評価を行う アンケートに回答</p>	<p>④ユーザーポイントを獲得 視聴秒数に応じてポイントが付与</p>
	
<p>⑤次のCM動画を視聴</p>	<p>⑥ポイント交換 ユーザーの選択により、寄付・電子マネー・現金へ交換</p>
	

【別紙②】CM 出稿予定企業(五十音順)

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	アサヒビール株式会社
味の素株式会社	エーザイ株式会社
江崎グリコ株式会社	株式会社NTTドコモ
カゴメ株式会社	キッコーマン食品株式会社
キヤノンマーケティングジャパン株式会社	グーグル株式会社
株式会社クボタ	KDDI株式会社
サッポロビール株式会社	
ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社	
株式会社資生堂	株式会社損害保険ジャパン
第一三共ヘルスケア株式会社	大正製薬株式会社
ダイハツ工業株式会社	大和ハウス工業株式会社
株式会社タカラトミー	東京海上日動あんしん生命保険株式会社
東京海上日動火災保険株式会社	トヨタ自動車株式会社
20世紀フォックス映画	日本興亜損害保険株式会社
日本コカ・コーラ株式会社	日本たばこ産業株式会社
日本通運株式会社	日本電気株式会社
ネスレ日本株式会社	パナソニック株式会社
プーマ ジャパン株式会社	富士スピードウェイ株式会社
富士ゼロックス株式会社	富士通株式会社
ブリヂストンスポーツ株式会社	株式会社プレナス
株式会社ポーラ	三井住友海上火災保険株式会社
三井不動産株式会社	三菱電機株式会社
森永製菓株式会社	森永乳業株式会社
株式会社マンダム	株式会社明治
株式会社ヤクルト本社	
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社	
ライオン株式会社	株式会社リクルート
ロート製薬株式会社	株式会社ロッテ
ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社	