

新ビジネス・海外展開・地域振興、あらゆる分野でのアニメビジネス参入・拡大をサポート。

## 第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」を7月末より始動!

-第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」の実施内容（合計15回予定）-

- ①アニメビジネスをはじめたい、拡大したい人をサポートする**“基礎セミナー&相談会”**
- ②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサーと出会える**“アニメビジネストレンドセミナー”**
- ③具体的なテーマでアニメビジネスの実現にマッチング**“アニメビジネス×異業種のテーママッチング”**

アニメ製作・制作会社の業界団体である一般社団法人日本動画協会(参考資料:※1)は、アニメと異業種のビジネス機会の活発化、ひいてはアニメのグローバルな価値を活かした日本企業のビジネス最大化を目指して、第5期となるアニメビジネス・パートナーズフォーラム(ABPF)を開催いたします。

2013年のアニメ制作会社の収入を合計した日本のアニメ業界市場は1,834億円(出典:アニメ産業レポート2014)ですが、ユーザーが支払った金額を推計した広義のアニメ産業市場は1兆4,913億円(出典:同上)と大きく、これはアニメに高い波及効果があるからと言われています。とくに、アニメの商品化市場は6,146億円とアニメ産業市場の三分の一を占めており、近年はさらにこのアニメ商品化市場の拡大が見込まれています。

このABPFは、このアニメ商品化市場ならびにアニメ海外展開を、一般企業の皆様と協業をすることで拡大していくことを目標にして、2013年からアニメの業界団体である日本動画協会が開催しています。これまでに、のべ200社以上の異業種企業の皆様にご参加をいただき、第4期まで継続してきました。

第5期ABPFでは「どうすればアニメビジネスができるのかわからない」、「アニメビジネスを拡大したい」といった異業種企業の皆様のアニメビジネスをサポートするために、アニメビジネスの各分野の専門家による基礎セミナー&相談会を設けました。

この基礎セミナー&ビジネス相談会では、参加者の要望に応じて適切なマッチング内容をご案内いたしますので、この後に続く最前線のプロデューサーが語る「アニメビジネストレンドセミナー」、具体的なテーマでのマッチングを行う「アニメビジネス×異業種のテーママッチング」にご参加をいただき、アニメビジネスの協業実現を目指します。

## 第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」概要

### ①アニメビジネスをはじめたい、拡大したい人をサポートする**“基礎セミナー&相談会”**

7月30日(木)、8月6日(木)の初回2回に開催します。まだABPF参加のお申込みを頂いていない方であっても、本フォーラムへの参加をご検討いただいている方であれば、どなたでもご参加をいただくことができます。

相談会の講師はいずれもアニメビジネスのエキスパート。本フォーラムの運営を務めるキャラクター・データバンク代表取締役社長の陸川和男、ヒューマンメディア代表取締役の小野打恵に加えて、「アニメ産業レポート」編集長でビデオマーケット取締役の増田弘道氏、デジタルハリウッド大学大学院専任教授と電通コンサルティング取締役を兼任する森祐治氏、多数のアニメ企画を手掛けてきたジェンコ代表取締役社長の真木太郎氏が相談役として参加します。

### ②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサー等と出会える**“アニメビジネストレンドセミナー”**

8月20日(木)～9月17日(木)にてアニメビジネス最前線のトレンド紹介セミナーを開催し、1セミナーにつき二つの事例を紹介いただけます。第一回目でお話いただくのは「ラブライブ!」と「進撃の巨人」の二大人気作品! 「『ラブライブ!』のハイターゲット向け360度ビジネス展開」を(株)サンライズ プロデューサー 平山理志氏が、「『進撃の巨人』のメディアミックス展開」を(株)講談社 ライツ事業部 部次長 立石謙介氏が語ります。

### ③具体的なテーマでアニメビジネスの実現にマッチング**“アニメビジネス×異業種のテーママッチング”**

9月24日(木)～11月12日(木)にて、「地域振興」「新ビジネスコラボ」「海外展開」「クラウドファンディング」の4テーマをそれぞれ2回にて開催し、アニメビジネス関連企業とABPF参加者の間で、具体的なマッチングを行います。このテーママッチングには、各分野にてマッチング・新ビジネス開発の意向を持つアニメビジネス関連会社が参加します。

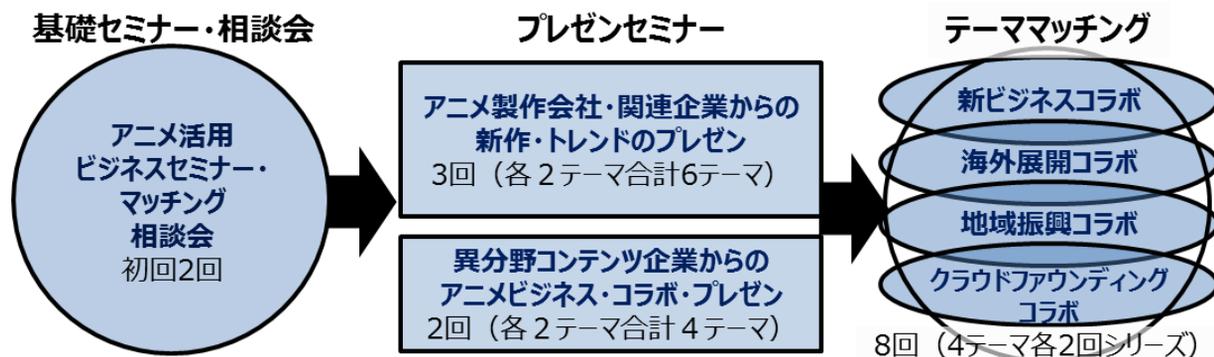
# 異業種の皆様とアニメ製作・制作会社が一緒にビジネスを作る「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」

「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」は、経済産業省の後援のもと、一般社団法人日本動画協会が主催して、アニメビジネスにご興味をお持ちいただいた皆様にご参加をいただく会員制フォーラムです。アニメ業界から一般企業の皆様に様々なアニメビジネス最新事例をご紹介していくと共に、皆様からのアニメビジネスのご要望にアニメ業界としてお答えしていきます。

## ■実施体制

- 主催
  - 日本動画協会
  - 後援
  - 経済産業省
  - 特別協力
  - 日本貿易振興機構（JETRO） ● CiP協議会
  - 協力
  - 秋葉原観光推進協会 ● アジアITビジネス研究会 ● 映像産業振興機構 ● キッズデザイン協議会
  - キャラクターブランド・ライセンス協会 ● CANVAS ● 新産業文化創出研究所 ● デジタル教科書教材協議会
  - デジタルコンテンツ協会 ● デジタルサイネージコンソーシアム ● 日本音楽制作者連盟 ● 日本オンラインゲーム協会
  - 日本商品化権協会 ● モバイル・コンテンツ・フォーラム ● 融合研究所 ● ユニジャパン（50音順）
- ※協力団体は全て協力依頼申請中のため予定
- 運営
  - キャラクター・データバンク ● ヒューマンメディア

## ■「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」の実施内容



異業種の皆様にアニメの力を活用いただき、アニメ×異業種ビジネス機会の活発化、アニメのグローバルな価値を活かした日本企業のビジネス最大化を目指します。

**第5期ABPF WEBサイト (<http://abpf.jp/>)**

## 第5期「アニメビジネス・パートナーズフォーラム（ABPF）」開催概要

- ・開催期間 : 平成27年7月末～11月（予定） 毎週1回 16：00～18：00 合計15回開催予定
- ・会場 : 慶應義塾大学三田キャンパス、JETRO会議室 等
- ・テーマ : 「**新ビジネス・海外展開・地域振興、あらゆる分野でのアニメビジネス参入・拡大をサポート。**」をテーマとして、アニメ・キャラクターと、異分野メディア・コンテンツ、製造・販売・サービス企業、公共団体等とのコラボによる、新ビジネス開発、海外展開、地域振興に向けたマッチングを行います。
- ・プログラム : 基礎セミナー&相談会：初回2回（見学参加可能）  
アニメビジネストレンドセミナー“アニメビジネス編”：3回（各2テーマ合計6テーマ）  
アニメビジネストレンドセミナー“異分野コンテンツビジネス編”：2回（各2テーマ合計4テーマ）  
アニメビジネス×異業種のテーママッチング：8回（4テーマ各2回シリーズ）
- ・参加費 : 新規一般会員：【法人会員】1口 9万円／【個人会員】1口 4万円  
公共団体・過去の参加社・協力団体紹介参加社：【法人会員】1口 7万円／【個人会員】1口 3万円  
（基礎セミナー&相談会、アニメビジネストレンドセミナーには、法人会員4名様まで、個人会員ご本人1名様のみ、テーママッチングは法人会員・個人会員とも2テーマまで、法人会員2名様まで、個人会員ご本人1名様のみ参加可能）
- ・参加申込 : WEBサイトよりお申込み下さい <http://abpf.jp/05/entry.html>

## ■ 第5期アニメビジネス・パートナーズフォーラム 開催プログラム一覧

※掲載プログラムは順次WEBサイト (<http://abpf.jp/>) にて更新いたします。

### ■ 第5期アニメビジネス・パートナーズフォーラム プログラム (各回16時～18時開催)

#### ①アニメビジネスをはじめたい、拡大したい人をサポートする“基礎セミナー&相談会” ※ABPFへの参加を検討いただいている方であれば、申込前であっても参加いただけます

7月30日(木) 慶應義塾大学三田校舎 北館ホール	■基礎セミナー ①アニメビジネスのしくみと市場 ②アニメ・キャラクターの活用法 ③アニメの資金調達	ビデオマーケット 取締役 増田弘道
	■相談会 ①アニメビジネスガイダンス ②商品化・広告販促活用 ③作品制作の3コーナーで対応	キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男
		ジェンコ 代表取締役社長 真木太郎
8月6日(木) 慶應義塾大学三田校舎 北館ホール	■基礎セミナー ④海外展開 ⑤アニメの地域展開	電通コンサルティング 取締役 シニア・ディレクター/ デジタルハリウッド大学大学院 専任教授 森祐治
	■相談会 ④海外展開 ⑤地域ビジネスタイアップ の2コーナーで対応	ヒューマンメディア 代表取締役 小野打恵

#### ②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサー等と出会う“アニメビジネストレンドセミナー” -アニメビジネス編-

8月20日(木) 慶應義塾大学三田校舎	◆「ラブライブ！」のハイターゲット向け360度ビジネス展開	サンライズ プロデューサー 平山理志
	◆「進撃の巨人」のメディアミックス展開	講談社 ライツ事業部 部次長 立石謙介
8月27日(木) 慶應義塾大学三田校舎 ※終了後懇親会を実施	◆国民的ファミリーアニメのライセンス展開	調整中
	◆日本発人気キャラクターのビジネス概況	調整中
9月3日(木) 慶應義塾大学三田校舎	◆アニメの劇場・番組枠展開の新潮流	調整中
	◆アニメ制作会社による放送枠の展開	調整中

#### ②アニメビジネスの事例を学べる、最前線のプロデューサー等と出会う“アニメビジネストレンドセミナー” -異分野コンテンツビジネス編-

9月10日(木) 慶應義塾大学三田校舎	◆キャラクター商品売場動向	キデイランド 商品部部長 小川正修
	◆「comico」のオリジナル・マンガ配信ビジネス	NHN PlayArt comico事業部 事業プロデューサー 大藤充彦
9月17日(木) 慶應義塾大学三田校舎	◆漫画家のエージェントの立場からの新ビジネス	コルク 代表取締役社長 佐渡島庸平
	◆海外アニメキャラクターのライセンス戦略	ターナージャパン メディア ソリューションズ部 澤正史

#### ③具体的なテーマでアニメビジネスの実現にマッチング“アニメビジネス×異業種のテーママッチング” (2テーマまで選択して参加可能)

第1回：9月24日(木) 第2回：10月8日(木) 慶應三田・ジェトロ・AJA会議室	◆地域振興： アニメ・キャラクターとのコラボによるご当地観光、商品・サービス開発等 アニメ&キャラクターによる地域振興・地域コラボ作品マッチング	ホスト企業： ・JTBコーポレートセールス JTBピクチャーズサポート 古関和典 ・アニ玉祭実行委員会 等
第1回：10月1日(木) 第2回：10月29日(木) 慶應三田・ジェトロ・AJA会議室	◆新ビジネスコラボ： 商品化・広告販促・イベント等から、新たなアニメ活用の試みまで アニメ&キャラクター国内ライセンス開発マッチング	ホスト企業： ・日本アニメーション ライセンス事業部 本橋修一 等
第1回：10月15日(木) 第2回：11月5日(木) 慶應三田・ジェトロ・AJA会議室	◆海外展開： アジア～北米・ヨーロッパまで、世界に進出する アニメ・キャラクター×商品・サービス展開等の海外展開マッチング	ホスト企業：調整中
第1回：10月23日(金) 第2回：11月12日(木) 慶應三田・ジェトロ・AJA会議室	◆クラウドファンディング： アニメ製作出資のしくみ解説、クラウドファンディング活用による アニメ・キャラクター開発・活用に向けたマッチング	ホスト企業： ・ジェンコ 代表取締役社長 真木太郎 ・SSS CEO 小田 恭央 等

会場：慶應義塾大学三田キャンパス (港区三田2-15-45)、ジェトロ会議室 (港区赤坂1丁目12-32 アーク森ビル5F)、AJA会議室 (千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX4F)

※1：一般社団法人日本動画協会

『一般社団法人日本動画協会（The Association of Japanese Animations、略称：AJA）』は、我が国のアニメーション製作用業界の意志を統合し、関連する諸企業・団体との連携を保ち、アニメーション産業全体の持続的発展を目指している団体です。

当協会は、アニメーション製作の新技术の開発、マーケット情報の収集と発信、各種付加価値の創造、著作権保護の研究と実践、人材の育成、さらに諸団体との協力・調整やアニメに係わる様々な協同研究などに取組んでいます。また、我が国のアニメーション文化を海外で紹介すると共に技術協力を推進するなど、国際交流の実績も重ねております。

今、アニメーション産業を取巻く環境は目まぐるしく変化しております。マーケットの多様化、ブロードバンドを始めとするデジタルメディアの急速な進展、グローバル化などです。このように激変する時代に対応するため、協会の活動の重要性は増すばかりです。

協会に加盟しております各社は力を合わせて、この目まぐるしく変化する環境をプラスに転じ、我が国が誇るアニメーション産業と文化の振興・発展に一層寄与したいと考えております。

URL：http://aja.gr.jp/（※弊協会へのお問い合わせはHPよりお願い致します。）

・正会員(50音順)

株式会社アニプレックス	株式会社スタジオディーン
株式会社A-1 Pictures	株式会社スタジオ雲雀
株式会社エイケン	株式会社STUDIO4℃
株式会社81プロデュース	株式会社タツノコプロ
エイベックス・ピクチャーズ株式会社	株式会社ダックスインターナショナル
株式会社オー・エル・エム	株式会社TYOアニメーションズ
株式会社KADOKAWA	株式会社手塚プロダクション
株式会社カラー	東映アニメーション株式会社
株式会社ガイナックス	東宝株式会社 映像本部 映像事業部
株式会社ぎゃろっぷ	株式会社トムス・エンタテインメント
株式会社ゴンゾ	日本アニメーション株式会社
株式会社サテライト	株式会社日本アドシステムズ
株式会社サンライズ	バンダイビジュアル株式会社
株式会社小学館集英社プロダクション	株式会社ぴえろ
株式会社白組	株式会社プロダクション・アイジー
シンエイ動画株式会社	株式会社プロダクションリード
株式会社ジェー・シー・スタッフ	株式会社ボンズ
株式会社ジェンコ	ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社
株式会社スタジオコメット	

・準会員(50音順)

株式会社アーイメージ	株式会社デジタル・メディア・ラボ
株式会社旭プロダクション	日本コロムビア株式会社
株式会社アンサー・スタジオ	株式会社バンダイナムコライツマーケティング
株式会社IMAGICA TV	株式会社ヒューマンメディア
エクスアーツジャパン株式会社	株式会社ビデオマーケット
NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社	株式会社ぴえろプラス
株式会社キュー・テック	株式会社ファンワークス
クランチロール株式会社	株式会社ブリッジ
株式会社グラフィニカ	株式会社プレミアムエージェンシー
株式会社コミックス・ウェブ・フィルム	株式会社マッドハウス
株式会社スタジオジブリ	ワーナー エンターテイメント ジャパン株式会社
株式会社セルシス	株式会社ワオ・コーポレーション
ソニーPCL株式会社	ワンオン株式会社
株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ	

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

アニメビジネス・パートナーズフォーラム広報担当（株式会社ヒューマンメディア内）

長谷川（はせがわ）

電話：03-3475-5377 e-mail：staff@humanmedia.co.jp