

資生堂は11月19日、世界89の国と地域で販売しているグローバルブランド「SHISEIDO」のメーキャップライン2014年春夏新製品(2014年1月1日発売)のお披露目イベント「**CELEBRATE COLOUR with DICK PAGE**」を、東京・青山で開催いたしました。当日のパーティーの様と2014年春夏の新色発表を記念して制作されたスペシャルサイトを11月26日より公開します。

▼「SHISEIDO」スペシャルサイト <http://www.shiseido.co.jp/gb/party2/>

当イベントおよび、スペシャルサイトの関係者プロフィールはこちら。

【参考資料:関係者プロフィール】

アーティストディレクター: Dick Page(ディック・ページ)

イギリス生まれ。1980年代後半、ロンドンを活動の場として、ファッション業界にメーキャップアーティストとして進出。ナルシソ・ロドリゲス、バンドオブアウトサイダーズ、マーク・バイ・マーク・ジェイコブスなどのファッションショーのメーキャップを担当。また、数々のビューティーファッション誌でも活躍中。創造性に富むメーキャップは、一見するとシンプルでありながらも、エレガントかつゴージャスで時代を超越しているとの高い評価を受けています。

モデル:Sui He (スイ・ハ)

1989年中国生まれ。世界のトップモデルとしてニューヨークを中心に活動中。グローバルブランド「SHISEIDO」のメーキャップラインでは、2013年春夏のメーキャッププロモーションから登場。外見の美しさだけでなく、内側からにじみ出る優雅で上品な佇まいがファッション界で評価されています。

イベントプロデューサー:Kris Webb Yoshiko (クリス・ウェブ 佳子)

VERY専属モデルで2児の母親でありながら、翻訳・音楽関係のライターもこなす。抜群のファッションセンスの持ち主。ブログ「TOKYO DAME」では、スタイリッシュなライフスタイルやオシャレでクリエイティビティに富んだ一面を披露しているほか、読者からのお悩み相談まで幅広くカバー。熱狂的なファンに支持されています。

■公式ブログ:<http://veryweb.jp/dame/>

クリエイティブスタジオ:EROTYKA TOKYO PARIS(エロティカ・トーキョー・パリ)

ティファニー・ゴドイと米津智之によるクリエイティブ・ブランディングスタジオ。ラグジュアリーブランドのビジュアル制作から有名企業のロゴデザイン、CMや広告ビジュアル制作など幅広いジャンルで活躍。エロティカ・トーキョー・パリスのファッションマガジン『The Reality Show (ザ・リアリティ・ショウ)』を発行をするなど精力的に活動しています。Art Director Management(パリ)／FEMME management produce(東京)所属

■公式サイト:<http://erotykatokyoparis.com/>

フードクリエイター:MAMA LULI (ママルリ)

東京都原宿にあるVACANTというスペースを拠点に、栄養を重視した穀物中心のサラダの宅配ランチ及びケータリング・サービスを提供。ファッションブランドやデザイナーからの支持が高く、おしゃれ感度の高い人々の間でも人気です。

■公式サイト:<http://www.mamaluli.com/>

DJ:TOKYO DANDY (トウキョウダンディ)

東京を中心に活躍する英国出身でフォトグラファーのダン・ベイリーと、スタイリストとして活躍するジョーからなる「TOKYO DANDY」は、2008年の結成以来、国内外のファッションとカルチャーを発信。DJとして、数多くのファッションブランドやデザイナーから支持されています。

■公式サイト:<http://www.tokyodandy.com/>