

時代が求める30代・40代の女性像についての調査

不透明な世の中だからこそ求められているのは“透明感のある女性”でした。

いま理想の女性は、澄みきった360°透明美人！

資生堂が30代・40代の男女約1000人に対して「理想の女性像」を調査したところ、内面と外見に共通するキーワードが浮かび上がりました。それは“透明感”です。社会や経済の先行きが不透明な中、またライフスタイルや消費生活が多様化を極め人間関係が複雑化する日本社会において、**内面的にも外見的にも澄んだ“透明感”のある女性**が求められています。

たとえば内面的には「自分の意見も言えるが、相手の立場も尊重できる」「裏表がない」「人との距離感をわかまえている」**バランス感覚とオープンでクリアな“透明感”のある性格を併せ持つ**ことが理想とされ、また外見的には理想の肌として**「透明感のある肌」が第1位**にあげられました。

資生堂は、内面的にも外見的にも360°どこから見ても澄みきった“透明感”にあふれ、仕事に、子育てに、あるいは恋に、遊びに、とアクティブに社会と関わる30代・40代の理想の女性を**「360°透明美人」**と名付けました。「360°透明美人」と共通項をもつ“美白ケア女性*”の実態調査から、その秘密に迫ります。

* スキンケアの基本アイテムである化粧水、乳液、または美容液の中から2品以上、美白効果のあるものを毎日使用している女性

男女約1,000人の理想の女性は 内面的にも外見的にも澄んだ“透明感”をもつ女性！

理想の女性の内面は

バランス感覚と
オープンでクリアな
“透明感”のある性格を
併せ持つ女性

理想の女性の外見は

“透明感”
のある肌



男女約1,000人に聞いた
理想の女性の性格

- 自分の意見も言えるが、相手の立場も尊重できる女性 (90.7%)
- 裏表がない性格の女性 (85%)
- 人との距離感をわかまえている女性 (84.2%)

30代・40代女性 (n=927)、30代・40代男性 (n=103)

男女約1,000人に聞いた
理想の肌ベスト3

- 1位 透明感のある肌 (94.7%)
- 2位 ハリ・弾力のある肌 (93.6%)
- 3位 にごりのない肌 (92.8%)

30代・40代女性 (n=927)、30代・40代男性 (n=103)

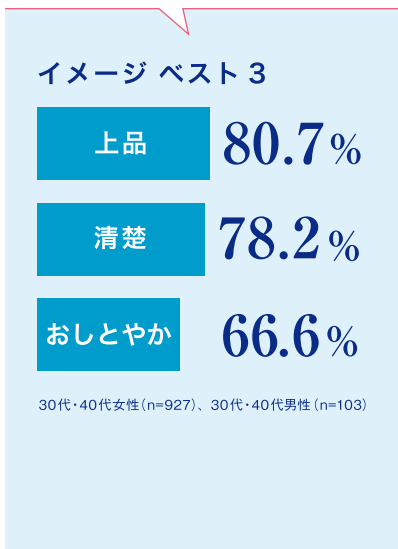
美白ケア女性*の実態 内面・意識編

一般的なイメージとは異なり、実態は「アクティブ」な美白ケア女性*

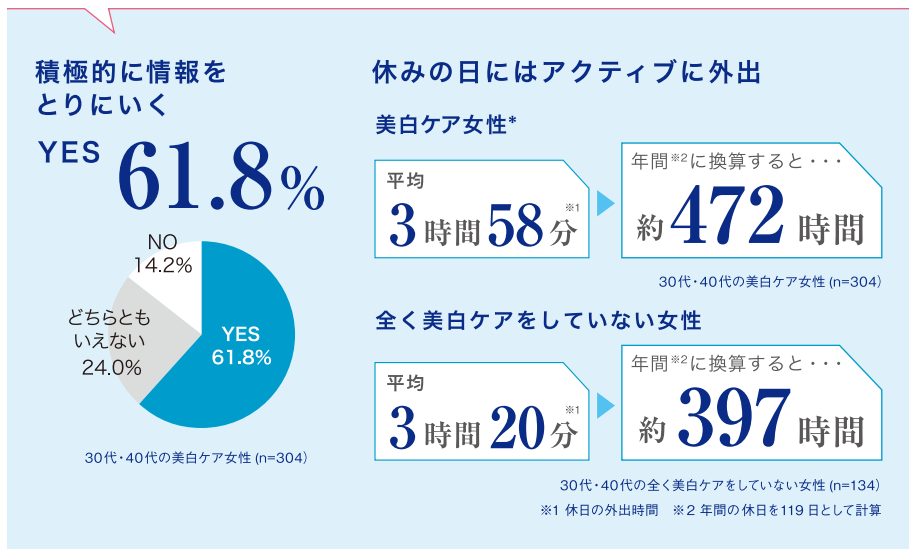
資生堂が、30代・40代の男性・女性、合計約1,000人に対して“美白肌女性”の一般的なイメージを調査したところ、「上品」「清楚」「おしとやか」といった回答が上位を占めました。

その一方、女性全体の33.2%を占める「毎日こだわりをもって美白ケアをしている女性*」（以後“美白ケア女性*”）の“実態”を調査してみると、「快活」で「アクティブ」という事実が明らかになりました。**美白ケア女性*のイメージと実態は、異なる結果**となったのです。

美白肌女性の一般的なイメージは？



毎日美白ケアしている女性*の実態は？



美白ケア女性*はバランス感覚にすぐれオープンでクリアな“透明感”を持つひと

さらに、“美白ケア女性*”に対して意識調査を行ったところ、半数以上が「自分の意見も言えるが、相手の立場も尊重できる」「性格に裏表がない」といった理想とする女性の要素を備えていると回答し、バランス感覚にすぐれ、裏表がない性格の女性が多いことが明らかになりました。

理想の性格と美白ケア女性*の自己評価

	男女約1,000人の理想の女性の性格 30代・40代女性(n=927)、30代・40代男性(n=103)	美白ケア女性*の自己評価 30代・40代の美白ケア女性(n=304)
自分の意見も言えるが相手の立場も尊重できる	理想だと思う 90.7%	YES 53.7%
裏表がない性格	理想だと思う 85.0%	YES 52.3%
人との距離感をわかまえている	理想だと思う 84.2%	YES 67.8%



* スキンケアの基本アイテムである化粧水、乳液、または美容液の中から2品以上、美白効果のあるものを毎日使用している女性

男性からの印象は“素肌”しだい。好印象の決め手は“美白ケア”

男性がきれいだと思うのは、「素肌のきれいな女性」「透明感のある肌の女性」という結果で、澄みきった“素肌”の重要度が明らかになりました。

さらに女性の肌について質問をしたところ、女性の肌に対してほしくない肌のトラブルとして、「毛穴の黒ずみ」「たるみ」「シミ」「肌のにごり」「シワ」が上位にあがり、男性に不人気な肌状態が明らかに。その一方で、美白ケアをした明るい肌には、若々しい印象をもつことがわかり、男性の目につく素肌の状態が、女性の印象に大きく影響することが改めて確認されました。

印象年齢が若々しい美白肌女性

A | 美白ケアをした明るい肌 B | 暗くにごった肌



男性からの印象

39.1歳



男性からの印象

42.5歳

男性からの印象

暗くにごった肌より

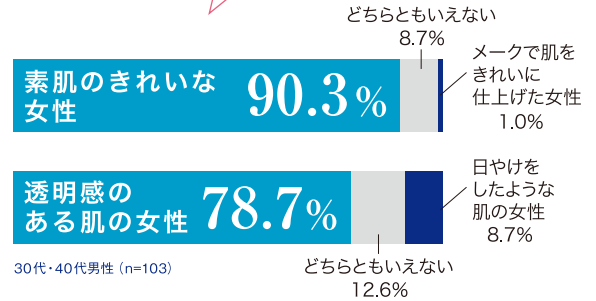
-3.4歳

同じ女性の画像を、A(美白ケアをした明るい肌)、B(暗くにごった肌)に加工し、ABの印象年齢を比較。
30代・40代男性 (n=103)

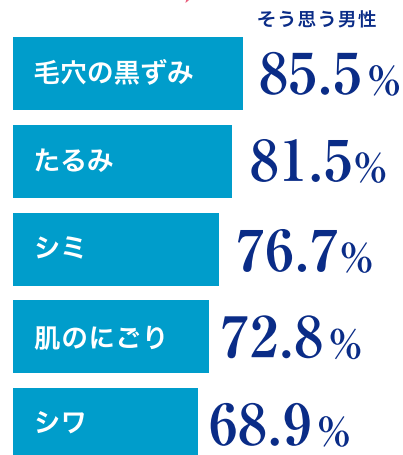
また、男性から見た美白ケア女性*は「身ぎれいにしている」「きちんとした生活を送っている」「栄養のバランスのいい食事をとっている」など、清潔でバランス感覚にすぐれたライフスタイルを連想させ、好印象の決め手となることがわかりました。



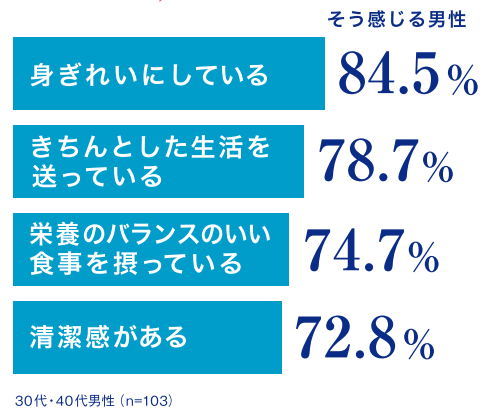
男性が「きれいだな」と思う女性はこちら？



男性が「起きて欲しくない」と思う女性の肌トラブル



男性から見た美白ケア女性*のイメージ

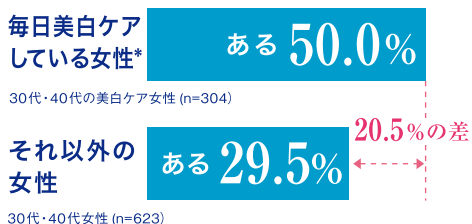


* スキンケアの基本アイテムである化粧水、乳液、または美容液の中から2品以上、美白効果のあるものを毎日使用している女性

“美白ケア”がもたらすプチHappyとポジティブライフ

毎日美白ケアを行う女性*の中で「美白ケアをすることによって何か得をしたことがある」と答えた人は50%におよびました。一方で、同様の質問をそれ以外の女性にしたところ、29.5%という数値になり、毎日美白ケアを行う女性*ほどさまざまな得(=プチHappy)を実感していることがわかりました。

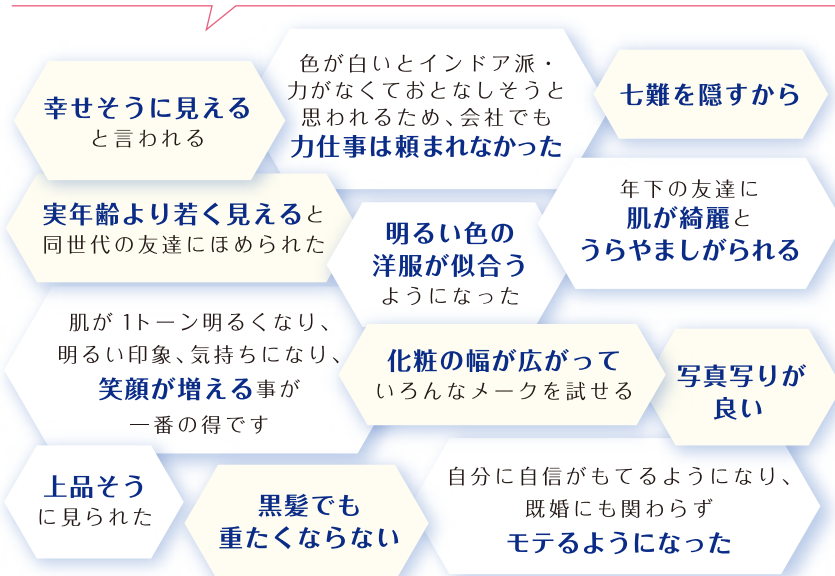
美白ケアして得したことは？



毎日美白ケアして経験したことは？

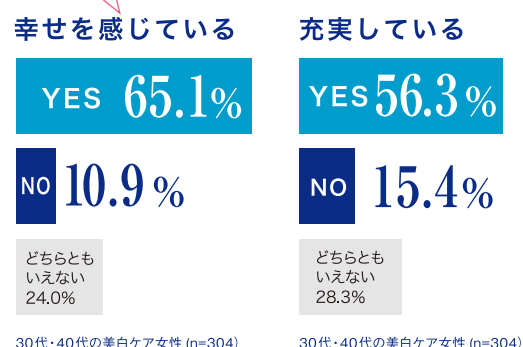
- 1位 肌がきれいといほめられた
 - 2位 実年齢より若くみられた
 - 3位 美人・きれいといほめられた
- 30代・40代の美白ケア女性 (n=304)

美白ケアしてどんなことをほめられましたか？またどんなことで得をしましたか？(FA)



また、美白ケア女性*のうち「幸せを感じている」は65.1%、「充実している」は56.3%におよび、ポジティブに、前向きに、楽しんで生きようとする姿勢が浮き彫りとなりました。さらに、美白ケアによって「自信がついた」と回答した美白ケア女性*は4割にのぼり、美白ケアによって肌に透明感が増すほど、心も明るくポジティブになり、ライフスタイルまでも意欲的に前向きになってゆくことが推測できます。

毎日の手応えは？



美白ケア女性*は、バランス感覚とオープンでクリアな心を併せ持ち、美白肌もたらす「上品」「清楚」といった好印象と、本来の「積極的」で「アクティブ」な自分を自在にセルフプロデュースしながらさまざまなプチHappyを楽しんでいます。

資生堂はこれからも、独自の美白商品や美容法を通じ、女性たちのポジティブな理想の実現を応援します。



* スキンケアの基本アイテムである化粧水、乳液、または美容液の中から2品以上、美白効果のあるものを毎日使用している女性

美白ケアは女性をハッピーにし、自由なセルフプロデュースを可能にする時代は澄みきった“透明美人”を求めている

アンケートによって浮かび上がった、時代が求める女性像。その背景を、駒沢女子大学 石田かおり教授に、現代の社会心理、歴史的な価値観などから、多面的にひもといていただきました。

いま、透明感あふれる女性が理想とされるのはなぜか

モノが充足した時代だからこそ、いま精神的な満足感を求める人が増えています。さらに3.11(東日本大震災)以降、心の絆や、自分の小さな幸せをひとつずつ着実に積み上げてゆきたいという思いはさらに高まっています。モノから精神へ。透明で目には見えないけれど、心を満たすものを求める傾向と同時に浮上したのが“透明感”や、明るい“白さ”というキーワードです。

“腹黒い”という言葉がありますが、その反対語に「明き心(あかきこころ)」という表現があります。「明き」は明るいという意味で、光の色の白を表しており、「まっ白で透明な心」という意味です。**透明感あふれる女性に感じるオープンで裏表のない印象**は、日本文化が培ってきたものでもあります。また“白”は古来から日本のみならず西洋でも神々しく品格の高い色とされてきました。汚点のない“白さ”を保つことは難しいがゆえに高い価値をもち、清潔感・純潔さの象徴にも。美白肌の女性が**上品、きちんとしているといった好印象**を抱かれる背景にはこうした伝統があります。

さらに、“白”は輝く光の色として、生命を育み周りを照らす**明るいエネルギーや、温かみといったポジティブな印象**にも結びついています。

一点の曇りもない澄んだ美白肌をもたらすハッピーとは？

日本人が求める肌は“美白肌”という言葉に集約されますが、それは単にホワイトニング(色素を除く)という意味だけにとどまりません。シミ・シワ・クマや吹き出物といった汚点がなく、澄んだ“透明感”を感じる状態。そしてベーシックケアが行き届き、うるおってきめが整っている状態。それら全てを備える肌が“美白肌”です。

そのため“美白肌”は**大人にふさわしい身だしなみ、礼儀作法といった印象**にも結びつくとともに、毎日コツコツ努力を積み重ねることに美德を見いだす日本文化の観点からも好印象につながります。

一方、スキンケアを行う女性にとって、鏡の中の自分と対話しながら肌に触れケアすることは**心の充足**に結びつきます。さらにスキンケアやお化粧によって**自信が生まれると人と積極的に交流できるようになり、外向的になる**ことも心理学的に明らかで、その結果、人間関係が好転しにこやかな表情美も加わります。

セルフプロデュースの土台となる、透明な美白肌

現代社会では、自己主張しすぎることなく周囲に合わせながらも個性を演出できる**セルフプロデュース能力の高い女性**が求められています。たとえば少し前に流行した“モテ”も、常にモテる女性を演出するわけではなく、家庭・オフィスなどシーンごとにさりげなく意図的な“使い分け”と“自己編集”が欠かせません。

このとき一点の曇りもない美白肌は、自分でいかようにも編集しなおせるセルフプロデュースの土台となります。メイクや表情でおとなしくしとやかな女性にも、アクティブで積極的な女性にも、自在に変わられて**どんな自己表現をも可能にする、自由に楽しめる肌**なのです。

石田 かおり

駒沢女子大学 人文学部人間関係学科主任・教授
被服環境学博士・資生堂客員研究員
(**かわいい**)を学問する「化粧文化学」の第一人者。近著の「化粧と人間～規格化された身体からの脱出」(09年法政大学出版局)ほか、数多くの著書、論文を発表。



時代が求める“360°透明美人”になるために
 まずは、スキンケアで肌の透明度を高めることをオススメします。

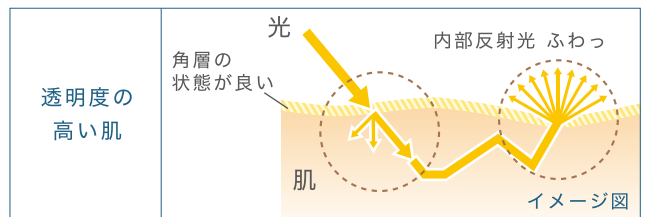
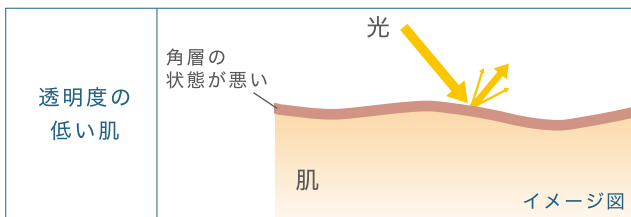
ELIXIR WHITE

エリクシール ホワイトは、
 にごりのない透明度が高い肌へと導く
 スキンケアラインです。

—— 全 11 品目 16 品種 ——



肌の透明度は、肌の内側からの内部反射光と角層の状態で決まります。



エリクシール ホワイトは、様々な角度から肌の透明度
 低下の要因にアプローチし、肌の透明度を高めます。



株式会社 資生堂
 化粧品開発センター 情報開発室
 マス・マステージ製品情報開発 G
 中西 紘美

エリクシール ホワイト 基本機能

角層の透明度更新

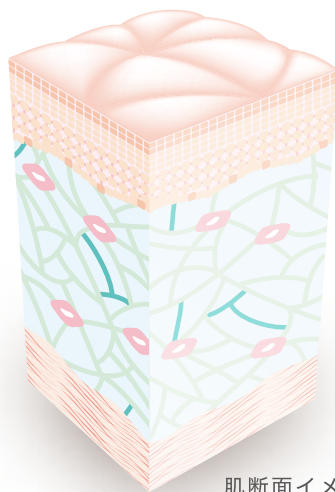
↓
 にごりの要因となる
 角層内のケラチン変性を防ぐ

- ▶ 角層透明度成分 EX^{※1}
- ▶ 角層透明度成分^{※2}

過剰なメラニン色素 による透明度低下に

↓
 メラニン生成を抑え、
 シミ・ソバカスを防ぐ

- ▶ 美白有効成分 m-トラネキサム酸^{※3}



肌断面イメージ図

ダメージによる 肌全体の透明度低下に

↓
 乾燥・紫外線による
 肌ダメージを防ぎ美しい肌を支える

- ▶ ベースエフェクト成分^{※4}

弾力のある豊かなハリを与える
 ▶ コラーゲンBG^{※5}、コラーゲンDG^{※6}：保湿

※1 塩酸リジン (角層保湿) ※2 塩酸リジン (角層保湿)、グリセリン (保湿) ※3 m-トラネキサム酸のmは、メラニンの生成を抑える効果を表しています。 ※4 アルギニン塩酸塩、酵母エキス、クララエキス、グリセリン (保湿) ※5 水溶性コラーゲン、BG (保湿) ※6 水溶性コラーゲン、DG (保湿)

肌とむきあう至福の時間が届ける、うるおい透明感。
この効果には、理由があります。

シミ予防。いつもと違う透明感。 高機能・美白 化粧水・乳液。



すぐれた浸透感で角層深部までうるおいで満たし
透明純度を感じる肌に育む【薬用】美白化粧水

エリクシール ホワイト クリアローション I・II・III

(医薬部外品) 化粧水
各 170mL、(つめかえ用) 各 150mL
I: さっぱり II: しっとり III: とてもしっとり



すぐれた浸透感で角層深部までうるおいで満たし
透明純度を感じる肌に育み保つ【薬用】美白乳液

エリクシール ホワイト クリアエマルジョン I・II・III

(医薬部外品) 乳液
I、II 各 130mL、III 45g (つめかえ用) I、II 各 110mL
I: さっぱり II: しっとり III: とてもしっとり

- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
— 美白有効成分 m-トラネキサム酸※1 配合
- 生まれたての透明度の高い肌を保ちます。
— 角層透明度成分 EX (角層保護) ※2 配合
- 美しい肌を支え続けます。
— ベースエフェクト成分※3 配合
- 弾力のある豊かなハリを与えます。
— コラーゲン BG※4 配合
- クリアエマルジョンは角層エモリエント成分配合で、角層の細胞間脂質を整え保湿し、なめらかな角層へ導きます。
- 心地よいアクアフローラルの香り

夕方まで続く、美肌の革命。 日中用美容乳液

朝、化粧水の後に、これ1本。肌に絶え間なくうるおいを与え、紫外線や乾燥などの過酷な環境から肌の透明度を守り、美白。日中「シミ・小じわ・乾燥」をケア。ベストコンディションが夕方まで続く【薬用】美白デーエイジング美容ケア



SPF50+
PA+++



エリクシール ホワイト デーケアレポリューション I・II

(医薬部外品) 美容乳液 (日中用) 各 35mL
I: さっぱり II: しっとり

- キープ美容ケア処方 (ワンデーアクアマスク※5) で、バリア&美容ケアします。
- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
— 美白有効成分 m-トラネキサム酸※1 配合
- 生まれたての透明度の高い肌を保ちます。
— 角層透明度成分 (保湿) ※6 配合
- 角層エモリエント成分配合で、角層の細胞間脂質を整え保湿し、なめらかな角層へ導きます。
- SPF50+・PA+++で、紫外線A波、B波・透過型紫外線から肌を守ります。
- なめらかな肌に整え、ファンデーションのつきやのりをアップさせます。
- 心地よいアクアフローラルの香り

肌の色が変わる。その前に。 大人の美白ジェルクリーム

見た目年齢を左右する肌色印象に。睡眠中のケアで、うるおいに満ちた肌本来の透明純度に毎日出会える。【薬用】美白クリーム



エリクシール ホワイト リセット ブライトニスト

(医薬部外品)
クリーム 40g
(つけかえ用レフィル) 40g

- 生まれたての透明度の高い肌を保ちます。
— 独自成分ブライティンバクト※7 配合
- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。
— 美白有効成分 m-トラネキサム酸※1 配合
- クリアな印象をさらに高めます。
— クリアワークエフェクター※8 配合
- 紫外線などのダメージを防ぎ、美しい肌を支え続けます。
— ダメージケアコンプレックス※9、ベースエフェクト成分※3 配合
- 弾力のある豊かなハリを与えます。
— コラーゲン DG※10 配合
- 効果成分を凝縮したジェル状のクリームが、肌ののせた瞬間にみずみずしく弾けて瞬時に浸透します。
— 高浸透ウォータークラッシュ処方
- 心地よいアクアフローラルの香り

※1 m-トラネキサム酸の m は、メラニンの生成を抑える効果を表しています。※2 塩酸リジン ※3 アルギニン塩酸塩、酵母エキス、クララエキス、グリセリン (保湿) ※4 水溶性コラーゲン、BG (保湿) ※5 水溶性コラーゲン、アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム、2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリン・メタクリル酸ブチル共重合体液、トルメンチラエキス、イソイバラエキス、B G (保湿) ※6 塩酸リジン、グリセリン (保湿) ※7 塩酸リジン、オリーブ葉エキス (角層保護) ※8 白花イカゴソソリナ葉エキス、グリセリン (保湿) ※9 イリス根エキス、グリセリン (保湿) ※10 水溶性コラーゲン、DG (保湿)