

報道資料

ベルベットのようファイバー毛でムラなく均等に
メイクブラシとスポンジのいいとこ取り「フロッキー3D スポンジ」2種

2023年4月17日（月）新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、人気の3Dメイクアップスポンジにファイバー加工を施した「フロッキー3D スポンジ」2種を2023年4月17日（月）より発売しました。

粧美堂が販売する立体型のウレタンスポンジは、BBクリーム・CCクリーム・リキッドファンデーション・パウダリーファンデーション…と多様化するベースメイクに合わせ濡らした状態でもドライの状態でも使用することができ、また柔らかな肌あたりと小鼻や口周りといった細かい部分にも密着することから、2017年8月の発売から大変ご好評いただいているロングセラーアイテムです。

新商品「フロッキー3D スポンジ」は、“スポンジとメイクブラシのいいとこ取り”をテーマに、ポリウレタン製のスポンジの表面にベルベットのようファイバーを加工しました。

ファイバーでコーティングすることでリキッド系ファンデーションがスポンジの内部に染み込みにくく、またパウダリーファンデーションはファイバーに均一につくことでムラになりにくくなりました。



2023年4月17日（月）より発売 「フロッキー3D スポンジ」2種 各495円（税込価格）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティ A棟 23階

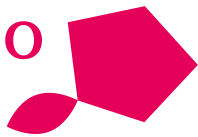
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤裕之

press@shobido-corp.co.jp



商品概要



フロッキー3D スポンジ

全面ファイバーでブラシのようなふわっとした薄付き



フロッキー3D スポンジ ハーフ

ファイバーともちっとスポンジで密着カバー

- 価格： 各 495 円 (税込)
- 発売日： 2023 年 4 月 17 日 (月)

本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストアやディスカウントストア、ドラッグストア 等でお買い求めいただけます。

- ホームページ： <https://www.shobido-corp.co.jp/>
- 公式 Instagram： https://www.instagram.com/shobido_corporation
- 公式 Twitter： https://twitter.com/SHOBIDO_JP

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。

- 会社名 (英会話社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証プライム上場 [コード番号 : 7819]
- 本社所在地 東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949 (昭和 24 年) 12 月
- 創業 1948 (昭和 23 年) 10 月
- 事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨企画及び販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 172 億 80 百万円 (2022 年 9 月期)
- 従業員数 245 名 (2022 年 9 月末)

