

報道資料

発売 1 周年「TWOOL（トゥール）」
『日本パッケージデザイン大賞 2023』ボディ&ヘルスケア部門にて入選

粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）のブランド「TWOOL（トゥール）」は、公益社団法人 日本パッケージデザイン協会が主催する「日本パッケージデザイン大賞 2023」ボディ&ヘルスケア部門において入選いたしました。



■ TWOOL について

すべてのふたえを叶えるために、筆とプッシャーをいちから開発し、扱いやすさを追求。また、こだわりぬいた成分で肌へのやさしさ とキープ力の両立を目指しました。圧倒的な仕上がり美が長時間続きます。

ふたえメイクの従来のネガティブなイメージを払拭し、「なりたい自分になる」ためのアイテムへ。ポジティブな気持ちに転換するために、仕上がりも、パッケージも、美しさにこだわりました。

2021 年 9 月の発売以来、大手化粧品情報サイトや国内最大級の美容プラットフォームなど複数のクチコミサイトで高評価を獲得し（※1）、美容感度の高いユーザーから「速乾」「テカらない」「自然な仕上がり」「プッシャーが使いやすい」という点に多くのコメントが寄せられており、ふたえメイクに対する「バレたくない」「隠したい」というネガティブなイメージから「なりたい自分になるためのアイテム」というポジティブな気持ちに 180 度転換する新しいコスメツールとして、高い評価をいただいています。

（※1）「LIPS ベストコスメ 2021 下半期 新作賞」 <https://lipscosme.com/bestcosme/2021/allyear/Rookie>

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/藤代

press@shobido-corp.co.jp

■ 開発背景

これまでのふたえアイテムは、その先にある美しくなるワクワクよりも、隠したり、機能を推すことだけにフォーカスされてきました。メイクをすることも、ふたえにすることも、どちらも「なりたい自分になる」ということに変わりはありません。ふたえアイテムに対する従来のネガティブなイメージを払拭し、「コスメメイクなときめきを、ふたえメイクにも」と私たちは考えました。【ふたえアイテムを、ふたえコスメへ】そんな想いから、今回の新商品開発に至りました。開発にあたり、SNSを中心にユーザーアンケートを複数回実施。より美しく仕上げたい、というユーザーの声を反映させた処方徹底追及。

創業から73年、化粧道具を中心に「美に寄り添うモノづくり」を続けてきた、粧美堂ならではのツールへのこだわりをふんだんに詰めこみました。3年にも及ぶ開発期間を経て、「扱いやすさ」と「仕上がりの美しさ」を徹底的に追求した新次元のふたえツールが完成しました。



■ 公式ブランドサイト

<https://twool-futaecosme.jp>

■ 公式 Instagram

<https://www.instagram.com/twool.official/>

■ 公式 Twitter

https://twitter.com/twool_official

■ 日本パッケージデザイン大賞について

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 (JPDA) が主催し、公募により広く作品を募集して選考するコンペティションです。

<https://www.jpda.or.jp/award>

■ 過去のプレスリリース

- ・「TWOOL (トゥール)」発売一周年記念職人仕上げの専用アイシャドウブラシをセットにした限定パッケージ 2022年10月17日(月)より発売開始

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000059.000057928.html>



ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2丁目15番1号

品川インターシティ A 棟 23 階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/藤代

press@shobido-corp.co.jp

会社概要

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEM で取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI 株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号 : 7819]
- 本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949 (昭和 24 年) 12 月
- 創業 1948 (昭和 23 年) 10 月
- 事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨企画及び販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 142 億 14 百万円 (2021 年 9 月期)
- 従業員数 257 名 (2021 年 9 月末)

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897

<https://www.shobido-corp.co.jp/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/藤代

press@shobido-corp.co.jp