

報道資料

独自形状で細部までぴったりフィット！
新発想のメイクパフ「ディテールフィットパフ」新登場

～2025年3月14日（金）発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、メイクの仕上がりを格上げする新しいメイクパフ「ディテールフィットパフ」を3月14日（金）より発売いたします。また、発売に先立ち、2月27日（木）より粧美堂公式オンラインストアにて事前予約を開始いたします。



まるで指先のような絶妙なサイズと形状で、目元や小鼻などの細かい部分もスムーズにカバー。ラウンド部分を使えば、頬やおでこなど広範囲も均一に仕上げることができます。さらに、**マイクロポーラス構造***のスポンジがファンデーションをムラなく密着させ、なめらかで美しい仕上がりを実現。

「細かい部分のメイクが苦手」という方や「指サイズのパフはサイズが合わなくて使いにくい」「細かい部分用に専用パフを買うのは面倒」という方におすすめのアイテムです。

*スポンジの孔が連続的に繋がっている構造

商品概要



- 商品名：ディテールフィットパフ 2P
- 価格：528 円（税込）※2 個入り
- 材質：ポリウレタン
- サイズ：51×44×7mm
- 発売日：2025 年 3 月 14 日（金）

*2月27日（木）より粧美堂公式 EC サイトにて事前予約受付開始

- 販路：粧美堂公式 EC サイト[粧美堂 ONLINE STORE]

<https://www.sho-bionlinestore.jp/c/beauty/SPV46972>

全国のバラエティストア、ディスカウントストア、
ドラッグストア等

※都合により発売開始日時が前後する場合がございます。

※商品取り扱い店舗について、一部店舗によっては発売日が異なる場合がございます。

<商品特長>

① 独自形状で細部までぴったりフィット

指先のようなサイズと絶妙な直線&曲線設計により、目元や小鼻など細かい部分にもなめらかに密着。ムラのない仕上がりを叶えます。

② なめらかなマイクロポラス構造*スポンジ

スポンジのきめが細かいため、ファンデーションがムラになりにくく、肌に均一に広がります。

*スポンジの孔が連続的につながっている構造

③ ラウンド部分で広範囲も均一にカバー

広い面を使えば、頬やおでこなどもムラなくカバー。ファンデーションをスムーズになじませ、均一な仕上がりに。

④ 全ファンデーション対応

クッション・リキッド・クリーム・パウダー等全てのファンデーション、フェイスパウダーに対応。お手持ちのファンデーションや用途を問わずご使用いただけます。

* ご使用方法 *

パフにファンデーションを適量とり、ポンポンと軽くたたき込むようになじませてください。

* お手入れ方法 *

汚れた際は市販のクリーナーをお使いいただくか、中性洗剤を溶かしたぬるま湯で軽く押し洗いして十分すすいだ後、水気を切り陰干ししてください。

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。

■会社名（英文会社名）	粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation） 東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
■本社所在地	東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階 大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
■代表取締役社長	寺田 正秀
■設立	1949（昭和24）年12月
■創業	1948（昭和23）年10月
■事業内容	化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
■資本金	5億45百万円
■売上高	209億19百万円（2024年9月期）
■従業員数	237名（2024年9月末）

