

報道資料

ヒートカーラー初心者でも使いやすい人気商品
「はさんであがるヒートカーラー」からクロミ限定デザイン新登場
2024年12月2日（月）一般発売

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、人気アイテム「はさんであがるヒートカーラー」から、株式会社サンリオのクロミ限定デザインを12月2日（月）より発売いたします。



「はさんであがるヒートカーラー」は、一般的なカーラーの形状で、まつげをしっかりホールドしながら熱を加えることでくるんとした上向きのカールを簡単に作ることができる粧美堂の人気アイテムです。ヒートカーラー初心者でも扱いやすく、発売以来多くのお客様にご好評をいただいています。新商品は、クロミをイメージしたパープルカラーの本体にキュートなイラストが刻印された限定デザインです。

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

press@shobido-corp.co.jp

商品概要

はさんであがるヒートカーラー クロミ



指の圧力と熱のダブル効果で上向きまつげ長持ち

- ・ USB 充電式
- ・ 1 回の充電で約 45 分使用可能 ※1 回にあたり約 3 分使用想定
- ・ オートオフ機能付
- ・ 収納時用ストッパー付
- ・ カーブ 18R (標準～深め)

■価格：3,278 円 (税込)

■一般発売日：2024 年 12 月 2 日 (月)

■販路：粧美堂公式 EC サイト [粧美堂 ONLINE STORE]

<https://www.sho-bionlinestore.jp/c/character/SA71547>

全国のバラエティストア、ディスカウントストア、
ドラッグストア等

※都合により発売開始日時が前後する場合がございます。

※商品取り扱い店舗について、一部店舗によっては発売日が異なる場合がございます。



会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和24）年12月
- 創業 1948（昭和23）年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円（2023年9月期）
- 従業員数 232名（2023年9月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号

品川インターシティA棟23階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品貸出に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之

press@shobido-corp.co.jp