

報道資料

こすっても落ちない『タトゥーシール』登場 ファッションのワンポイントに♪

～全5種類のラインアップ、2024年4月10日(水)より発売～

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田 正秀）は、体温で転写する『タトゥーシール』全5種類を、4月10日(水)より発売いたします。



海外アーティストやインフルエンサーなどに多く見られるタトゥー。近年では小さなモチーフを複数入れたり、手首や耳の後ろなどにワンポイントで入れたりとかジュアルなデザインが増えたことで、「タトゥー」＝「オシャレを楽しむ手段のひとつ」として、日本でも少しずつ身近な存在になってきたのではないのでしょうか。

新商品の「タトゥーシール」は、使用するデザイン部分をカットし、肌の上に乗せて手のひらで温めるだけ！こすっても落ちにくいので、汗をかきやすいフェスやプールなど、イベント時にもファッションのワンポイントとして気軽にタトゥーをお楽しみいただけるアイテムです。

<商品概要>

▶ タトゥーシール (全5種) 各 880円 (税込)

水を使わずに貼れて、こすれに強いタトゥーシールです。カラーには、“まるでタトゥー”なブルーブラックを使用。デザインは、レタリングや梵字のほか、花や動物など全5種類展開。イベントや写真撮影など、さまざまなシーンでお使いいただけます。

(フラワー)



(ポップ)



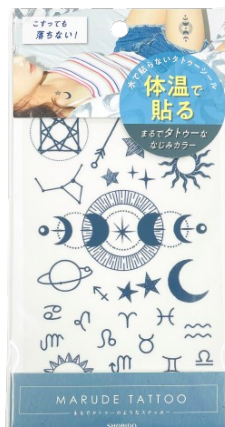
(クール)



(ライン)



(スター)



【ご使用方法】

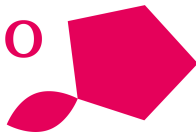
- (1) 使用するデザイン部分をカットし、透明フィルムごと台紙からはがします。
- (2) 肌の上に乗せ、透明フィルムの上から手のひらで10秒ほど押さえて温めます。その際、体温が均等に伝わるように押さえてください。細かい部分は指で押さえてください。
- (3) タトゥーシールが肌に転写したら透明フィルムを丁寧にはがします。



【落とし方】

ベビーオイルやオリーブオイルなどをたっぷり含ませたコットンをシール部分にしばらくあて、その後やさしくこすりながら落としてください。またはお湯に浸してふやかしてからスポンジやタオルでやさしくこすりながら落としてください。

本資料で紹介したアイテムは、全国のバラエティストア、ディスカウントストア、ドラッグストア等でお買い求めいただけます。ぜひお手にとってお楽しみください♪



<会社概要>

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名(英文会社名) 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証スタンダード上場 [コード番号:7819]
- 本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A 棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949(昭和24)年12月
- 創業 1948(昭和23)年10月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 204億43百万円(2023年9月期)
- 従業員数 232名(2023年9月末)

掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ:

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材及び商品貸出に関するお問い合わせ:

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤

press@shobido-corp.co.jp