

報道資料

人気上昇中カラコン「en Giorno（アンジオルノ）」 × 「ちいかわ」の初コラボ！
瞳の中にかわいいが溢れる3カラー！
レンズデザインもパッケージも楽しめる♪数量限定で発売決定！

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、カラーコンタクトレンズブランド「en Giorno（アンジオルノ）」よりイラストレーターのナガノ氏が描く人気作品「ちいかわ」とのコラボレーション商品として、「アンジオルノ ちいかわデザイン」を2023年12月20日（水）、直営ECサイト「ココビューモ」にて数量限定で発売いたします。

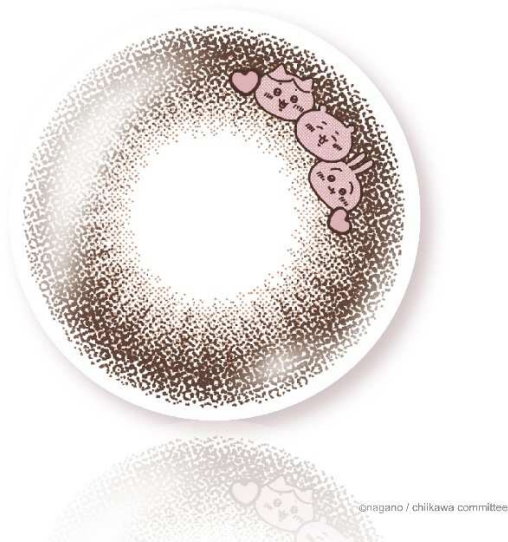


■装着した瞬間、HAPPYになる♪ ちいかわレンズ全ラインナップ



★限定レンズデザイン 01 「ハートピンク」

アンジョルノのエクレアブラウンにピンクのちいかわハイライト♪



★限定レンズデザイン 02 「サスマタブラウン」

程よく盛れるナチュ盛りブラウン。チラッと覗く顔が超キュート♪



★限定レンズデザイン 03 「夜空グレージュ」

夜空に浮かぶ星たちが瞳に輝きをプラス。会話中の相手も見とれちゃう♪



enagano / chikawa committee



enagano / chikawa committee

■アンジョルノ 1month 全ラインナップ



【アンジョルノについて】

「en Giorno (アンジョルノ)」は、ECサイト「ココピューモ」のオリジナルカラーコンタクトレンズです。「毎日、少しでもかわいくなりたい。」をコンセプトにつくられた、日常使いできるカラーコンタクトレンズブランドです。

ブランド名の「en Giorno (アンジョルノ)」は、“～の状態にする”という意味の英語の接頭語「en」とイタリア語で“日中”を意味する「giorno」を組み合わせた言葉。

「コスパ (1ヵ月 1500円) 最強」「カラーが豊富で大きさもちょうど良い」「どのカラーも日常使いに最適」といった面がユーザー様から高いご評価をいただき、マンスリーカラコンの人気ブランドに成長しています。

全18色のバリエーションで、オフィスや学校、プライベートなどさまざまなシーンのメイクを華やかに、且つ自然に演出します。

商品概要

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

- 商品名 : アンジオルノ ちいかわデザイン
- 販売価格 : 1,980 円 (税込)
- 新色発売日 : 2023 年 12 月 20 日 (水)
- レンズデザイン : ハートピンク、サスマタブラウン、夜空グレージュ
- 包装 : 1 箱 2 枚入り
- 使用期間 : 1 カ月交換 (マンスリー)
- 度数 : $\pm 0.00D$ (度なし)
- D I A : 14.0mm (サスマタブラウン)、14.2mm (ハートピンク、夜空グレージュ)
- 着色外径 : 13.2mm (サスマタブラウン)、13.6mm (ハートピンク、夜空グレージュ)
- B C : 8.7mm
- 含水率 : 38%
- 販売名 : アンジオルノマンスリーカラー
- 承認番号 : 30100BZX00027A03
- 分類 : グループ I (非イオン性低含水レンズ)
- 販売元 : 粧美堂株式会社 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
- 製造販売元 : SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

- 販売サイト : 粧美堂 EC サイト「ココビューモ」 <https://www.sho-bionlinestore.jp/>
Qoo10「ココビューモ」 <https://www.qoo10.jp/shop/cocobeauemo>
楽天市場「ココビューモ」 <https://www.rakuten.co.jp/cocobeauemo/>
Amazon「ココビューモ」 <https://www.amazon.co.jp/s?i=merchant-items&me=A33ZMJYDMWEUKK>
Yahoo!ショッピング「ココビューモ」 <https://store.shopping.yahoo.co.jp/shobidoonlinestore/>

【大切な瞳のために特にご注意いただくこと】

1. 装用時間を必ず守ってください。
2. 使用期間を必ず守ってください。
3. 取り扱い方法を守って正しくお使いください。
4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。
5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。
6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及びOEMで、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及びEコマース市場向け）までを自社で完結できるのが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013年4月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020年10月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化とOEM事業の拡大に乗り出しています。

- 会社名（英文会社名） 粧美堂 株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティ A棟 23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和24年）12月
- 創業 1948（昭和23年）10月
- 事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨企画及び販売
- 資本金 5億45百万円
- 売上高 172億80百万円（2022年9月期）
- 従業員数 245名（2022年9月末）



ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティ A棟 23階
<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材及び商品に関するお問い合わせ：

商品企画グループ マーケティングチーム/佐藤 裕之
press@shobido-corp.co.jp