

**新鋭ストリートブランド T.C.R BY TOUCHER(ティーシーアールバイトゥシェ)
2020年最新コレクションが5月28日 ONLINE にて先行発売開始
ブランドアンバサダー/イメージモデルにはフリースタイルダンジョン
3代目モンスター「ID」を起用。**



90s カルチャーをアップデートしたデザインが目を惹く新鋭ストリートブランド T.C.R BY TOUCHER(ティーシーアールバイトゥシェ) 待望の 2020 最新コレクションが 2020 年 5 月 28 日 19 時よりオンラインストアにて先行発売開始する。

また期間中全ての商品が 20%OFF で購入することができるクーポンコード **“STAY20HOME”** を発行
(販売期間 5 月 28 日 19 時～6 月 4 日 19 時迄)

ブランドアンバサダー/イメージモデルにはフリースタイルダンジョン 3 代目モンスターに就任し若者から絶大な支持を得ているラッパーの「ID」が起用される。

T.C.R BY TOUCHER (ティー・シー・アールバイトゥシェ) 意味：心を動かした

90s レイヴカルチャーを基盤に、音楽・文化から心を動かされたメッセージをデザインに落とし込み、エフォートレスかつ主張性の高いデザイン。コアなファッションフリークに向けたこだわりの少量生産を続けている。現代のトレンドに独自のユニークさをプラスしたアイテムに仕上げ、90年代を直に通った世代はもちろん、現代のユースカルチャーに通じるトレンドの新しさを併せ持ったストリートブランドとして発信する。

WEB: <https://tcrbytoucher.com/>



【T.C.R BY TOUCHER】2019 年よりスタートした新進気鋭の同ブランドが 2020 年最新コレクションを 5 月 28 日に ONLINE よりローンチされる。

DJ としても国内外の CLUB で活躍するクリエイティブデザイナーの TAI IKEZAWA が創り出した今季のラインナップは、自身が心を動かされた 90s レイヴカルチャーをコンセプトに現代風にアレンジされ、デザイナーの強い拘りとこれまで数多の様々な経験をしてきたからこそ織りなせるアーティスティック且つ規則的な仕上がりとなっている。

完成したプロダクトは全 34 型で、スポーティ&ストリート要素を落とし込んだ弾力性に富みライトウェイトなナイロン生地を使用した ANORAK JACKET、インパクト大なトレンド色を盛り込んだ 4 色展開の NYRON&TWIIL JACKET はその名の通り上方部分がナイロン生地、下方部分がコットンツイル生地となっており、着用時のシルエットが秀麗な JACKET、1 型 5 種類の生地によって仕立てられた HALF ZIP HOODIE は細かい複雑な仕様にインナーをレイヤードできる様取って着丈を従来より短めに設定するなど、計算された仕様になっている。また、デザイナーが惚れ込んだシルエットのアイテムをベースに製作した S/S TEE と L/S TEE は肉厚な 100% コットン生地に、冒頭で挙げた JACKET や HOODIE も含めイエローとグリーンのカラーステッチで縫製し、無地でも存在感を放つ気品漂う 1 着となっている。その他にも、シンプルになりがちな夏場のスタイリングにアクセントとしてエッジの効いたタイダイ柄タンクトップが登場するほか、ゆったりとしたルックスのエフォートを要しない SWEAT パンツや NYLON パンツも見応え十分な上に、第一線でストリートシーンを牽引するブランドとの組み合わせも見事に調和するだろう。

最後に追加で製作されたメッシュ生地を用いたアロハシャツとシューズのセットアップは前面に大胆なグラフィカル昇華プリントを施し、まさに同ブランドと言える象徴的なデザインにも注目してほしい。

細部のディテール、縫製、生地感、シルエットに拘り、同ブランドネームの【toucher: 心を動かした】の意味合いも現代のストリートシーンで共感できるデザイナーの強い意志とメッセージ性の強い 1 つ 1 つのアイテムは間違いなく唯一無二だ。

まずは、兼ねてより SNS 等で注目されていた同ブランドのルックブックをチェックしてみてはいかがでしょうか。

CREATIVE DESIGNER & DJ : TAI IKEZAWA WEB: <https://taiikezawa.com/>

金属工芸作家である父を持ち、物作りの家庭で育つ。
 高校在学中ハンドメイドの洋服、アクセサリを原宿の路上で販売開始。路上、CLUB、電車など様々な場所で作品を発表し、その活動は多くのファッション誌に取り上げられ、若者達に支持を獲得。
 その後、文化服装学院でファッションを学び「ファッションとは人生を変えられる遊び道具」をコンセプトに1998年、音楽・人間工学からデザインエッセンスを取り入れたレディースを中心としたユニセックスブランドを本格的にスタート。同時にFASHIONをテーマにしたCLUBイベントをプロデュース、DJとしても本格的に活動を開始し、FASHION EVENTとしては誰もが知るEVENTまで成長を遂げた。デザイナーとしては、NEW YORKで行われたFASHION LABでのコレクションは高く評価され300個のプラスチックパーツを組み合わせて作り上げたドレスは話題となりアメリカのアートマガジンSURFACE MAGAZINEに取り上げられ、さらにNYのTVでも特集を組まれる。国内ではCLUBや路上、電車など様々な場所でショーを続けその独創的なスタイルは各メディアに取り上げられ話題となる。NHKにて生放送された「POPSTREET・DIGITAL」で行われたファッションデザインコンテストでは2位と1万票以上の差をつけグランプリを受賞。その後タレントのステージ衣装製作、コレクションの審査員、ファッション誌や美容室等のショープロデュース、CMプロデュース、自身のTV番組を持つなどマルチに活動した彼だが、2019年、16年の月日を経て再始動。これまでに触れて感じて心を動かされた様々なインプットをまたファッションに表現したいと感じ2019年自身初のメンズ・ストリートラインT.C.R BY TOUCHERをスタート。

**Brand Ambassador/Image Model: ID (アイディー)**

自分自身が身分証となる彼自身は、2015年頃より音楽活動を開始。MC battleではその名を全国へ轟かせる不動の人気を誇りながら、都内クラブシーンからの信頼度、本人自身から溢れる存在感はLIVE、活動範囲共に、往年のセオリーに微塵もとられない圧巻のスケールで、瞬く間にシーンを駆け上がっていった。
 自身の1st EP (instant dope EP) のDISCはオンラインストアのみでの販売だったにも関わらず全国流通クラスの出荷数を記録。現在に至ってもストリーミングでのロングセラーの起因となったのは、存在感のあるアートワーク、楽曲のクオリティ、ジャンルに"縛られない"その奔放な表現に他ならない。
 また、完全即興でありながら、曲のような独創性に富んだ完成度の高いフリースタイル、持ち前のキャラクターやその圧倒的な存在感で現在は、テレビ朝日系「フリースタイルダンジョン」の3代目モンスターに就任。初戦より圧倒的な強さを誇り、驚異の勝率を維持し続けている。
 見るものに強烈な印象を残す彼のアイデンティティは楽曲にも遺憾なく発揮され、本人率いる現クリエイターチーム『NhotL』での最新作『INSTANT DOPE 10000ft』リード楽曲『10000ft』では、今後の方向性や提示に前例のない期待値を感じさせる正に"野心的"な1曲となっている。

NOW ON SALE
INSTANT DOPE 10000ft

2020年最新コレクションが 5月28日 ONLINEにて発売開始
<https://tcrbytoucher.com/>

関連リンク

WEB: <https://tcrbytoucher.com/>
 ONLINE: <https://the.tcrbytoucher.online/>
 TAI IKEZAWA: <https://www.taiikezawa.com/>
 ID: <https://www.instagram.com/kaisaka3960/>

【お問い合わせ先】

株式会社イエローワークス
 担当者: 高水
 Tel:03-5206-3383 Mail:contact@tcrbytoucher.com
 162-0846 東京都新宿区市谷左内町22番地 Star-Club 市ヶ谷B1F