

Afternoon Tea × PEANUTS™

「A CUP OF MUSIC」をテーマに 10/6(水)からコラボレーションアイテム順次発売！

音符やレコードなどの音楽モチーフのイエナカアイテムが充実



株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷／代表取締役社長角田 良太）が運営するAfternoon Tea LIVINGは、2021年10月6日から「A CUP OF MUSIC」をテーマにコラボレーションアイテムを順次発売します。ダイニングアイテムを中心にファブリックや小物など、音符やレコードの音楽をモチーフにし、黒を基調とした大人な雰囲気のSNOOPYやPEANUTSの仲間たちのアイテムが揃います。10/20(水)からはレコード盤をモチーフにしたノベルティ（非売品）のプレゼントもスタート！

▼コーヒータイムにぴったりなダイニングアイテム



マグカバー ¥1,320



電気ケトル ¥8,250



マグカップ(300ml) 各¥1,650



トレ-2 枚セット ¥3,080



ペアマグセット(300ml) ¥3,300

※価格は全て税込

▼商品一覧



プレート ¥1,650



プレート ¥1,650



フォーク、スプーン 各¥660



耐熱サーバー ¥1,980

▼レコード盤をモチーフにしたコースター（非売品）プレゼント！

10/20(水)からレコード盤をモチーフにしたコースター(非売品)を、PEANUTSアイテム¥4,400(税込)以上ご購入の方、先着5,000名様(全国合計)限定にプレゼントいたします。

※なくなり次第、終了となります。

※おひとり様1点限り。

※オンラインショップでは運用が異なります。

※アフタヌーンティー・ティールームではこちらのキャンペーンは実施いたしません。



※価格は全て税込

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASAとスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして原作コミック連載満70周年を2020年10月2日にむかえました。これに伴い、2019年10月2日より70周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2021 Peanuts Worldwide LLC (短縮形) © 2021 Peanuts

とっておきの、
時を、もつと。

一人ひとりのお客様の、
かけがえのない「時」と向き合い、
日常をちょっとずつ素敵に変えてゆく。
これまでも、これからも。
生活に心の贅沢と心地よい刺激を。

“spice of a day”

おかげさまで Afternoon Tea は 2021 年で 40 周年を迎えます。
お客様へ日頃の感謝の気持ちをお届けするため、Afternoon Tea LIVING、
Afternoon Tea TEAROOM 共に、周年を記念した限定アイテムやメニューの発売、
設立の 9 月に向けてブランドを盛り上げていく企画を発信していきます。