



LOVE HAS NO LIMIT

2024年9月5日(木)

本日9月5日は国際チャリティ・デー！ パーク初のチャリティTシャツの販売を記念し、 SNS 参加型チャリティ・キャンペーンを開始！ “いいね！”や“リポスト”ごとに100円を寄付

9月5日(木) 12:00に公式Xアカウントよりキャンペーン・ポストを投稿

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、新CSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、8月10日より展開中の売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」の販売を記念し、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの公式X(旧Twitter)アカウントにて、“いいね！”やリポストの数ごとに100円を寄付するSNS参加型のチャリティ・キャンペーンを本日9月5日(木)より開催します。本日正午に公式アカウントより投稿されるキャンペーン・ポストに“いいね！”やリポストするだけで参加いただけるので、パークへ直接足をお運びいただけない方にも、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCSR活動について、触れていただけます。本キャンペーンで集まった寄付金は「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ・プロジェクト」の寄付金総額に加算され、「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を支援する活動の寄付に充てられます。

8月10日より販売を開始したチャリティTシャツですが、多くのゲストの皆さんから共感・賛同の声を頂戴しており、すでに1,000枚以上の購入につながっています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で掲げる「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」の実現に向けて、これからもゲストの皆さまと手を取り合い、より一層取り組んでいく所存です。今回のSNSキャンペーンの結果も併せ、寄付の総額や寄付先の詳細に関しては、本年末にご案内させていただきます。

♥ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」発売記念 SNS 参加型チャリティ・キャンペーン概要

- ・期間：2024年9月5日(木) 12:00 ~9月15日(日) 23:59
- ・内容：期間中、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式X(旧Twitter)のキャンペーン投稿にいいね！もしくはリポストいただくと、1いいね、ならびに1ポストにつき100円をユニバーサル・スタジオ・ジャパンより「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を支援する活動に寄付します。
- ・「LOVE HAS NO LIMIT」特設ページ：
<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit>



♥ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」概要

- ・販売開始日： 2024年8月10日（土）
- ・販売価格： 4,500円（税込）
- ・販売店舗： ハリウッド・スペシャルティ・ストア
- ・カラー・サイズ： 各2色（ホワイト、ブラック）・M～XL（ユニセックス）
- ・寄付： 商品の売上げの一部は「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を支援する団体へ寄付。
寄付先団体など詳細は、2024年末ごろに寄付実績とともに公表予定。

※商品のデザイン、価格、販売店舗などは、予告なく変更する場合があります

※販売数には限りがあります。品切れの際はご容赦ください

♥ 「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024年8月10日（土）より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストのみなさまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/