

< **LOVE HAS NO LIMIT** CSR プロジェクト >

いつもありがとう。今思った人は、誰ですか？

“感謝”と“愛”であふれるスペシャルな記念月間

『THANKS LOVE MONTH 2024』本日スタート！

パークから全国へ！“ありがとう”が広がる特別プログラム開幕を宣言
『THANKS LOVE FLOWER SHOP ～ありがとうに、きっかけを～』が特別登場
「大切な人へ素直に伝えられた！」パークの後押しで最高の笑顔に包まれる！！

本日2024年5月9日(木)から6月16日(日)までの期間限定で、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、『いつもありがとう。今思った人は、誰ですか？』と“ありがとう”の言葉を思い浮かべたときに抱く大切な人へ“感謝”や“愛”を伝え合うスペシャルな記念月間『Thanks Love Month 2024』(サンクス・ラブ・マンズ 2024)を開催します。初日を迎えた本日、開幕セレモニーを実施したほか、本年初めて展開する『Thanks Love Flower Shop (サンクス・ラブ・フラワーショップ) ～ありがとうに、きっかけを～』がパークに特別登場、報道陣に初公開しました。

午前9:00ごろ、華やかなお花のブーケやブローチを身に着けたパークの仲間たちが、グラマシーパークへ集結。ゲストとともに互いに感謝の気持ちを伝え合い、「ありがとう」の掛け声とともに色とりどりの紙吹雪が舞うと、晴れやかに『サンクス・ラブ・マンズ 2024』がスタートしました。セレモニー終了後には、招待されたゲストが、この日だけの特別演出としてパークに登場した『サンクス・ラブ・フラワーショップ』を先行体験。大切な人を思い浮かべながら、その人に合ったカラーのギフトフラワーを選んだり、特別なメッセージカードを受け取ると、早速参加者からは満面の笑顔があふれ、温かな雰囲気になりました。



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月より **CSR スローガンを「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」に刷新し、新プロジェクトを推進**しています。今回の「サンクス・ラブ・マンス2024」も、このプロジェクトの注力アクションとして、「母の日」(本年は5月12日)や「父の日」(同6月16日)の記念日があるこの期間に、「ありがとう」という言葉を思い浮かべたときに抱く大切な人へ“感謝”や“愛”を伝えていただきたいとの願いをこめ、実施します。**家族の形が多様化する今の時代に寄り添い、お母さんやお父さんへの感謝に留まらず、パートナー、友人、同僚など、自分の周りにいる大切な人への感謝や賞賛、労いの気持ちを伝えるための“新しい感謝月間”として定着することを目指しています。**

また、本日からパークでは、訪れたゲストに期間限定「サンクス・ラブ・ステッカー」の配布を開始。パーク中のあらゆる場所で、満面の笑顔で「いつもありがとう」などと伝えながら、家族の間だけではなく、子どもたち同士や、お友だちとステッカーを貼り合う光景が見られました。また、セサミストリートやピーナッツの仲間たち、ハローキティらによる「サンクス・ラブ・グリーティング」も実施。パークの仲間たちが、本イベント期間だけの花束を持ち、特別な姿で登場しました。ステッカーを貼ったゲストを見つけると、かわいいアクションで感謝の気持ちを後押ししてくれるなど、早速「ありがとう」の温かい言葉が飛び交い、辺りは満面の笑顔であふれました。

また本年は、さらにその輪が社会全体に広がることを目指し、『**サンクス・ラブ・フラワーショップ ～ありがとうに、きっかけを～**』を初開催。全国各地から、大切な人へ“感謝”や“愛”を伝えたい方を募集し、当選された方の街へのサプライズ出張を通じ、パークならではのとびきりの演出で“ありがとう”のきっかけを提供し、感謝を伝える機会を後押しします。**パークの中だけに留まらず、社会全体と未来に向けて前進するための“気づき”や“目覚め”を提供し、子どもたちの笑顔があふれるような未来を目指しています。**

<応募締切：2024年5月13日(月) 23:59>

普段はちょっぴり照れくさくてなかなか直接伝えづらい感謝の気持ちを、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが贈る感謝月間を“きっかけ”に、本当に伝えたい大切な人へ気持ちをまっすぐに伝えてみませんか？



■『サンクス・ラブ・マンズ 2024』初日に訪れたゲストのコメント

「お互いに感謝の気持ちを伝えあいました。普段は“ありがとう”という言葉伝えることはないのですが、この場を借りて伝えることができうれしかったです。照れくさい気持ちもあるけれど、こういう機会にお互いに感謝の気持ちを伝えられて良かったです。」(兵庫県／友人同士 2 人組で来られた 20 代ゲスト)

「子どもに“ありがとう”を伝えたいです。あまり伝える機会がないので、パークに来てちゃんと伝えられる機会があるのは、いいなと思いました。」(5 歳のお子さんご両親)

「こういう機会をもらえて良かったです。普段は感謝を伝える機会がないですし、楽しいイベントだと思います。あまり感謝の気持ちを聞くことがなかったので、嬉しかったです。」(男女 2 人組で来られたゲスト)

「感謝の言葉を伝えあうことが普段ないので、気恥ずかしかったのですが、この機会に口に出して言うことができ良かったです。最高です！このイベントを通じて、いろんな人にも感謝の気持ちを伝えていきたいです。」(女性同士 5 人組で来られたゲスト)

「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに“ありがとう”を伝えたいです。コロナ禍でパーククローズしている時もパークらしい企画を行っていて、元気をもらえました。パークを近くに感じられて嬉しかったので、再開したら早く行きたいなと思っていました。お互いに“ありがとう”を伝えたいと思います。」(大阪府／50 代姉妹、姪の 3 人組で来られたゲスト)

■プロジェクト責任者コメント

浅井 行代 (あさい ゆきよ) (合同会社ユー・エス・ジェイ／マーケティング本部・副本部長)

「本年も多くの皆様からご賛同をいただき、『サンクス・ラブ・マンズ』を継続して開催する運びとなりました。今年はさらに、全国のイオンモール様でも開催記念イベントを展開頂けるほか、各地の皆様が“ありがとう”を伝えるきっかけをお届けする『サンクス・ラブ・フラワーショップ』を通じて全国に出張し、パークのみならず、より社会全体にこの感謝月間を根付かせていきたいと考えています。

私たちは国内外から多様なゲストをお迎えするパークであり、DE&I を積極的に推進する企業として、多様な家族の在り方がある現在、誰しもがどなたにでも感謝の気持ちを伝え合える“きっかけ”を創出することで、これからも社会に気づきや刺激を提供していける存在であり続けたいと考えています。『いつもありがとう。今思った人は、誰ですか？』『“ありがとう”という言葉を思い浮かべたときに抱く大切な人は、千差万別です。普段は照れくささもあって、なかなか直接言いづらいかもしれない“ありがとう”という気持ちを、ひとりひとりが思う大切な人に伝え合うことができるようユニバーサル・スタジオ・ジャパンが全力で後押しし、満面の笑顔で心から本当の気持ちを分かち合ってもらえる、スペシャルな 1 ヶ月間をお届けしていきたいと思います。』



* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、エンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力をもって、人々や社会全体が未来に向けて前進することを後押しする“目覚め”を提供し、刺激的なスパイスのような存在になることが、社会的な存在理由 (パーパス) だと考えています。

DE&I を積極的に推進する企業として、「サンクス・ラブ・マンズ 2024」を通じて、誰もが感謝の気持ちを伝え合えるこの記念月間を根付かせ、パークのみならず、その“感謝”や“愛”の輪が社会全体に広がり、子どもたちの笑顔があふれるような未来に繋げていけるよう、これからも限界なき挑戦を続けてまいります。

<パークから全国へ“サプライズ出張先”募集中！ まもなく5/13（月）応募締切！！>

◆本イベント初の全国出張企画『THANKS LOVE FLOWER SHOP ～ありがとうに、きっかけを～』

“ありがとう”の輪が、もっともっと広がりますように。そんな思いを込めて、今年は全国から大切な人への“感謝”や“愛”を伝えたい方を大募集！ 特別企画「サンクス・ラブ・フラワーショップ ～ありがとうに、きっかけを～」を開催し、当選された方の街へのサプライズ出張を通じ、パークならではのとびきりの演出で“ありがとう”のきっかけを提供するなど、感謝を伝える機会を後押しいたします。



<応募期間>～2024年5月13日（月）23:59

<募集要項>サプライズで“ありがとう”を伝えたい相手やエピソードを添えて、下記サイトよりご応募ください

<応募サイト><https://form.usj.co.jp/webapp/wish/org/showEnquete.do?enqueteid=141&clientid=23739&databaseid=bdjib>

◆『THANKS LOVE MONTH 2024』開催記念 イオンモールでスペシャルイベント開催中！

『サンクス・ラブ・マンス 2024』の開催を記念し、イオンモール全国142店舗で、スペシャルイベントを開催。誰もが感謝を伝え合えるこのスペシャルな記念月間をより多くの方に知っていただき、これまで以上に、“ありがとう”を伝えるきっかけづくりを全国各地で展開いたします。

本スペシャルイベントでは、エルモ&クッキーモンスター、ウッディー&ウィニーの仲よしコンビが、あなたの感謝の気持ちを伝える後押しをいたします。期間中は、みんなで一緒に踊って盛り上がるスペシャル・ステージを下記店舗にて実施するほか、オリジナル・ステッカーや、メッセージカードも配布（一部店舗）。『サンクス・ラブ・マンス 2024』開催期間中、“ありがとう”を伝えるきっかけ作りをイオンモールと共同で展開し、全国各地にて感謝の機運を上げてまいります。



<開催期間>

～2024年6月16日（日） 全国各地のイオンモール142店舗

※期間中のオリジナル・ステッカー配布日は、開催モールにより異なります

※開催モールによっては、期間中でもオリジナル・ステッカーの配布が終了している場合があります

<スペシャル・ステージ実施会場>

- ・5月12日（日） イオンモール堺鉄砲町（大阪府堺市）
- ・5月19日（日） イオンモール橿原（奈良県橿原市）
- ・6月16日（日） イオンモール豊川（愛知県豊川市）

※イオンモール豊川には、「サンクス・ラブ・フラワーショップ ～ありがとうに、きっかけを～」も特別内容で登場。
サプライズ出張企画とは異なり、当日はご来場のお客さま向けに約500本程度の特別なギフトフラワーを無料配布する予定です（先着順）

<イベント特設サイト>

イオンモール各施設での実施内容や詳細については、下記URLよりご確認ください

<https://online-event.aeonmall.com/universalstudiosjapan/>

©イオンモール株式会社は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・イベント・パートナーです

■ 『THANKS LOVE MONTH』 特設ページ

<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/events/spring-2024/thanks-love-month>

* * *

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCSRプロジェクト「LOVE HAS NO LIMIT」について

LOVE HAS NO LIMIT

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月よりCSRスローガンを「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」に刷新し、新プロジェクトを推進しています。すべての人々、地球環境、地域のコミュニティに対する尊重と感謝の思いを「LOVE (愛)」という言葉に込めて、限りない“愛”と超エンターテインングな“創造力”をもって、パークの中に留まらず社会全体に未来に向けて前進する“目覚め”を提供し、子どもたちの笑顔があふれるような未来を目指しています。

今回の「サンクス・ラブ・マンス 2024」も、このプロジェクトの注力アクションとして、家族の形や感謝の伝え方が多様化する時代だからこそ提唱している企画です。本年は全国各地から、大切な人へ“感謝”や“愛”を伝えたい方を募集する特別企画により、さらにその輪が社会全体に広がることを目指します。

■ LOVE HAS NO LIMIT 特設ページ

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit/>

■ ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまででない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

© Walter Lantz Productions LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official