

パーク史上初！チーム協力戦・団体プログラム誕生！
『ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～』
最大 2,000 人で恐竜救出チームミッション！絆が深まる“超共闘”！
2024年5月8日(水) 予約受付開始

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、パーク史上初のチーム協力戦・新団体プログラム「ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～」の予約受付を、2024年5月8日(水)より開始いたします。企業や団体ゲストの皆さまのチームビルディングに役立つ新商品になります。



※画像はイメージです

■企業・団体向けプログラムについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、2001年のパーク開業以来、企業や団体などグループでご来場のゲストの皆さまに、専用施設でのエンターテイメント・パーティ、パークまるごと貸切りといったスペシャル・イベント・プログラムを提供し、高い評価を得てきました。“企業や団体へのロイヤリティを創造し、参加者同士のエモーショナル・コネクション（人と人との感情面での結びつき）を生み出す”イベントコンセプトのもと、団体ゲストのニーズにお応えするべく、企業パーティ商品のラインアップを強化してきたことが奏功し、コロナ禍にリモートワークが増え希薄になりつつある社員同士の交友を深める貴重な機会としても、多くの企業にご利用いただきました。

そしてこの度、企業・団体ゲストのさらなるニーズにお応えすべく、新たに“チームビルディング”をイベントコンセプトに加えた新商品「ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～」を販売開始します。

■「ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～」について

「ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～」は、世代を問わず親しまれる映画「ジュラシック・パーク」の世界観そのままに、ここでしか体験できないパークのオリジナル・ストーリーで、ワクワクドキドキの謎解きプログラムをお届けします。

本プログラムは、4名程度のチームに分かれパーク全体を周遊しながら、スマートフォンから次々に出題される謎解き要素に加え、チーム内のみならずチーム間で競争や協力する要素もあるオリジナル謎解きプログラムです。年齢や役職に関わらず、どなたにもお楽しみいただけ、特別感や達成感、一体感を味わえます。

また、同時に体験可能な人数も40～2,000名と幅広く、さまざまなグループ構成でご利用いただくことが可能です。パーク全体で全身を使いながらミッションに没入し、ここでしか味わえない“チームビルディング”を通じて、より絆を深めていただき、参加した企業・団体の皆様が“超元気”に明日へ向かう活力となる機会を提供してまいります。



※画像はイメージです

<商品概要>

商品名 : JURASSIC PARK -THE SECRET MISSION-

(ジュラシック・パーク ～ザ・シークレット・ミッション～)

販売開始日 : 2024年5月28日(火) <予約受付開始 : 2024年5月8日(水)>

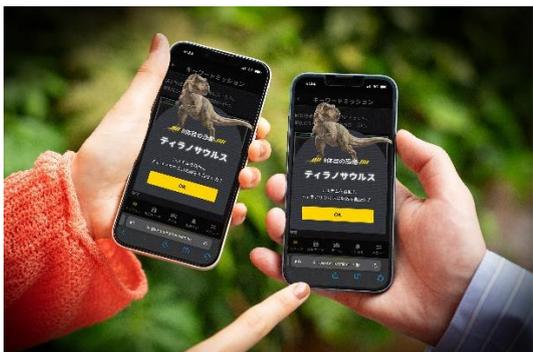
利用時間 : パーク営業時間中の2時間

参加人数 : 40～2,000名

商品価格 : 12,000円(1人あたり)

※1人あたりの価格には、スタジオ・パス、参加者ID、消費税が含まれます

詳細ページ : <https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/group/secret-mission/>



<プログラム概要>

スマートフォンでミッションに挑戦し、全ての恐竜の解放を阻止して、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの危機を救え！パーク内に隠されたヒントで解く謎解きやチーム協力戦など、頭脳とチームワークを試されるさまざまなミッションが参加者の行く手を阻みます。仲間同士の協力が全ミッション達成の鍵となります。



※画像はイメージです

多彩なプログラムで団体ゲストからも大好評！参加者満足度 98%*のお食事付きユニバーサル・パーティ

- 「ユニバーサル・パーティ ～ザ・サウンド～」 (会場：多目的ホール「ステージ 33」)
- 「ユニバーサル・パーティ ～ザ・ショータイム～」 (会場：ダイニング・シアター「ピーコック・シアター」)
- 「ユニバーサル・パーティ ～ザ・ダイニング～」 (会場：ダイニング・シアター「ピーコック・シアター」)
- 「パーク・バイアウト」 (パーク全体の貸切り)
- 「ゾーン・バイアウト」 (パーク内一部エリアの貸切り)

※2023年「ユニバーサル・パーティ」参加者満足度アンケートより

◎詳細・各プログラム内容については、下記サイトをご覧ください

<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/group>

◎お問合せ先 団体セールス担当 TEL：06-6465-3700

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えています。2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.
Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official