



2022年6月6日(月)

『ワンピース・プレミア・サマー 2022』 “最高に気分がアがる!” この夏だけの コラボレーション・フード&グッズ大公開

劇場版最新作と連動!“音楽フェス”をテーマにしたラインナップが登場

“麦わらの一味”のロビン、ジンベエが、パーク史上初のフード化!

『プレミアショー』の15周年を詰め込んだ「アニバーサリーブック」も発売決定

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、「ONE PIECE」の世界に全身で入り込み、「ルフィ」率いる“麦わらの一味”と一緒に、子どもから大人まで“最高に気分がアがる”特別な体験が楽しめる『ワンピース・プレミア・サマー 2022』(開催期間:2022年7月1日(金)～10月2日(日))に登場する期間限定のコラボレーション・フード&グッズに関する最新情報を公開しました。



(左)ワンピース・サマー宴(フェス)・レストランのメニュー (右上)フォッシル・フェルズのメニュー (右下)15周年アニバーサリーブック(イメージ)

今夏の限定フード&グッズは、劇場版最新作「ONE PIECE FILM RED」(2022年8月6日(土)公開予定)と連動する、“音楽フェス”をテーマにしたラインナップとなります。

オリジナル・フードは、夏期限定で『ワンピース・サマー宴(フェス)・レストラン』に大変身する「ディスカバリー・レストラン」(ジュラシック・パーク内)で展開、各キャラクターをモチーフにした食べ応え抜群のメニューが登場します。また、『サンジの海賊レストラン』を開催する「ロンバーズ・ランディングのテラス」や、「フォッシル・フェルズ」、「ワンピース・フードカート」などで、作品世界にどっぷりと没入できるオリジナル・フードの数々をお楽しみいただけます。そして、今年はコラボレーション史上初めて、“麦わらの一味”の「ロビン」、「ジンベエ」のフードが誕生します。

オリジナル・グッズの注目は、『ワンピース・プレミアショー』の15周年を記念して、これまでのショーのストーリーや秘蔵ビジュアルを“航海記録”として1冊にまとめた「15周年アニバーサリーブック」の発売が決定、原作者:尾田栄一郎氏からのメッセージなど充実した内容に。この記念すべき年にふさわしい、魅力あふれる豪華な一冊となっています。是非ご期待ください。

15周年を記念した限定アイテムも！“最高に気分がアがる”グッズが続々登場

『ワンピース・プレミア・サマー 2022』を、さらに楽しめるオリジナル・グッズが『ビバリーヒルズ・ギフト』に勢揃い。“音楽フェス”をテーマにしたアイテムは、『ワンピース・プレミアショー 2022』で大活躍する「フェスタオル」が登場。この夏しか手に入らない15周年を記念した限定デザインで、ショーの中で一体感を生み出し“最高に気分がアがる”瞬間を演出します。ほかにも、チケットバンドをイメージしたりボンブレスレットとミサガ風ブレスレットの2本がセットになった「コレクタブルブレスレット」、缶デザインのパッケージに入った塩味の「キャンディ」が販売されます。また、お子さまから大人まで登場人物になりきれ“身に付けグッズ”では、毎年大人気の「麦わら帽子」などがラインナップ。親子お揃いコーデでパークを巡ったり、仲間と一緒にフェステーマのアイテムでテンションをあげて、「ONE PIECE」の世界を超元気にお楽しみください。



フェスタオル



コレクタブルブレスレット



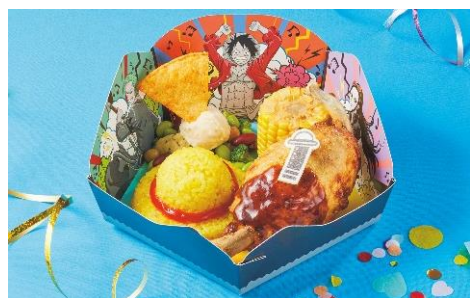
キャンディ



麦わら帽子

“音楽フェス”がテーマ！『ワンピース・サマー宴(フェス)・レストラン』登場

劇場版最新作「ONE PIECE FILM RED」と連動して“音楽フェス”をテーマに、賑やかな宴をイメージしたメニューを展開。店内の壁面には、劇中衣装のルフィたちが描かれ、作品世界に誘います。“麦わらの一味”と一緒に、“フェス飯”が楽しめるプレートは数種類の展開。「ルフィ」の大好物のお肉をメインにした「ルフィのでっかい骨付き肉メシ♪♪」、コラボレーション史上初となる「ロビン」をイメージしたフードメニューの「ロビンのハナハナ・フィッシュフライプレート♪」など、食べ応えたっぷりのメニューがラインナップ。デザートでは、ココアシューで「ブルック」のアフロを再現した「ブルックのマンゴー&ココアシュークリーム♪」と、「チョッパーのレモンムース♪」の2種類を味わうことができます。“食”のエンターテイメントを常に追求するユニバーサル・スタジオ・ジャパンの開発チームが、「ONE PIECE」の世界をテーマに創り上げた、ここにしかない超興奮の飲食体験をお楽しみください。



♪ ルフィのでっかい骨付き肉メシ♪♪



♪ ロビンのハナハナ・フィッシュフライプレート♪



(左) ♪ ブルックのマンゴー&ココアシュークリーム♪
(右) ♪ チョッパーのレモンムース♪

食べ歩きメニューを一挙公開！“麦わらの一味”と一緒にパークを楽しもう!!

今年は、気軽に立ち寄れるスナック・スタンドや、フードカートで手に入る食べ歩きメニューも充実。『フォッシル・フュエルズ』（ジュラシック・パーク内）では、「ロビン」に続き、史上初めての展開となる「ジンベエ」をテーマにしたメニューが登場します。海の色が爽やかな「操舵手ジンベエの海色ソーダ♪」、「ナミ」の大好きなオレンジをふんだんに使った「ナミのオレンジフラッペ♪」、「フランキー」をイメージしたソーセージとポテトが入った「フランキーのスーパー〜!!!アメリカンホットドッグ♪」と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアレンジを加えた、ユニークで SNS 映え間違いなしのオリジナル・フード&ドリンクを満喫いただけます。また、ロストワールド・レストラン横の『ワンピース・フードカート』では、ピリッとスパイスの効いた「サンジの悪魔（ディアブル）ソース・ポークリブ♪」、『ロンバーズ・ランディングのテラス』では、ハートをあふれんばかりにトッピングした「サンジのメロリン♡フロズン・スムージー ~ピーチ&レモン~」など、「サンジ」のスペシャルメニューを存分に味わうことができます。



(左) ♪ 操舵手ジンベエの海色ソーダ♪
(右) ♪ ナミのオレンジフラッペ♪



♪ フランキーのスーパー〜!!!
アメリカンホットドッグ♪



♪ サンジの悪魔(ディアブル)
ソース・ポークリブ♪



サンジのメロリン♡
フロズン・スムージー
~ピーチ&レモン~

 © 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

※販売開始：6月27日（月）／ワンピース・サマー宴（フェス）・レストラン、フォッシル・フュエルズ、フードカート
6月30日（木）／ビバリーヒルズ・ギフト、ロンバーズ・ランディングのテラス

※商品やメニューの価格やデザイン、販売店舗、販売開始日および販売方法などは、予告なく変更する場合があります。品切れの場合はご容赦ください

<「ONE PIECE（ワンピース）」について>

1997年より「週刊少年ジャンプ」で連載中の尾田栄一郎氏によるマンガ作品。大海賊時代を舞台に伝説の海賊王が残した「ひとつなぎの大秘宝（ワンピース）」をめぐり、麦わら帽子の少年ルフィ率いる「麦わらの一味」を中心に繰り広げられる、涙あり笑いありの大冒険活劇。2015年には「最も多く発行された単一作家によるコミックシリーズ」としてギネス世界記録^{※1}に認定。ジャンプコミックス全102巻(2022年4月現在)の発行部数は全世界累計4億9千万部以上と、全世界で絶大な人気を誇る。

※1 ギネス世界記録[™]はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です

【参考資料】

◆ 『ワンピース・プレミアショー 2022』

“麦わらの一味”と一緒に大はしゃぎ！ド迫力バトルの連続で“最高に気分がアがる”ライブ・エンターテイメント



2007年より開催されている『ワンピース・プレミアショー』は、今年で15周年を迎えます。圧倒的なクオリティとスケールで“世界最高の栄誉”※2を受賞した本ショーは、毎年高い満足度を誇り、昨年は総動員数150万人を突破※3しました。

今年、「海侠のジンベエ」が新たに加入した“麦わらの一味”をはじめ、人気キャラクターたちが繰り広げる超絶パフォーマンスはもちろん、炎や水、パイロ（花火）などの特殊効果、超絶スタントを駆使した圧巻の演出で展開するド迫力バトルで、ライブ・

ショーならではの超興奮と超感動を全身で体感いただけます。

今回は、コラゴ15周年を記念し、劇場版最新作「ONE PIECE FILM RED」の前日譚として、「ルフィ」たち“麦わらの一味”が、海軍大将を目指す少年たちと出会い、立ちはだかる強敵との戦いに挑むオリジナルストーリーです。さらに、あの名シーン「ルフィ」の麦わら帽の約束、「ゾロ」の世界一の大剣豪になる約束が圧倒的臨場感のショーで蘇ります。“約束”と“信念”の物語に、子どもも大人も作品世界に没入することができます。また、「フェスタオル」を使った演出で、会場中が“音楽フェス”のように一体となり、“最高に気分がアがる”体験ができます。

（追加情報は、公式WEBサイト等で順次公開します）



※画像は過去のものです

< 『ワンピース・プレミアショー 2022』開催概要 >

- 期間：2022年7月1日（金）～10月2日（日）計84回 1日1回／休演日あり
- 場所：ウォーターワールド
- 時間：開場18:15／開演18:45（約75分）

【ワンピース・プレミアショー 2022 チケット情報】

価格：大人 [12歳以上]：¥3,000（税込）～ 子ども [4～11歳]：¥2,000（税込）～

販売箇所：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン WEB チケットストア、ローソンチケット（WEBのみ）

※上記価格はいずれも1名価格／前売り、当日券共通

※12歳でも小学生の場合は子ども価格。3歳以下で座席が不要な方は無料

※スタジオ・パス（入場券）の価格は含まれません

※開催日およびチケットに関する詳細は公式WEBサイトをご確認ください

※2 『ワンピース・プレミアショー2014』：世界のテーマパークやアミューズメント業界で世界的権威を誇る「プラス・リング・アワード／ライブ・エンターテイメント・エクセレンス部門最優秀総合プロダクション賞」受賞

※3 『ワンピース・プレミアショー』の総動員数150万人（2007年7月27日～2021年10月31日） 当社調べ

◆ 『ワンピース×ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド ～出航！ ミニメリー2号～』

“麦わらの一味”と一緒に「ミニメリー2号」へ乗り込みパークを駆け抜ける、スリル満点の大冒険へ出発！



大人気ライド・アトラクション『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド』と「ONE PIECE」がコラボレーションした、作品史上初のジェットコースターがこの夏登場！

「ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド」のダイナミックなスピード感に加え、“麦わらの一味”の声、効果音、BGMが見事にシンクロした、スリル満点の“ストーリー・コースター”となって登場します。ストーリーは劇場版最新作と連動し、大騒ぎの「ルフィ」たちと一緒に、「ミニメリー2号」に乗り込み大海原を進むなか、巨大な荒波や、まさかのトラブルに巻き込まれる

超スリリングな大冒険へ出発！物語や音楽に没頭しながら、高速でパークを駆け抜けるライドの爽快感も体感できる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンだけの超スリルと超興奮に、ぜひご期待ください。

< 『ワンピース×ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド ～出航！ ミニメリー2号～』 開催概要 >

■ 期間：2022年7月1日（金）～10月2日（日）

■ 場所：ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド

※『ハリウッド・ドリーム・ザ・ライド ～バックドロップ～』では体験できません

◆ 『サンジの海賊レストラン』

「サンジ」のスペシャルなおもてなしにワクワク・ドキドキが止まらない！心ときめく、ショー×極上フレンチ体験



毎年チケット完売が続出する、大好評のライブ・エンターテインメント・レストラン『サンジの海賊レストラン』が、劇場版最新作と連動するオリジナルストーリーとなって、今年もオープン。

麦わらの一味のcock「サンジ」が、料理のふるまいだけでなくお出迎えからお見送りまで、より情熱的にエスコートします。サプライズ満載のストーリーに浸りながら、見た目も美しい特別なフレンチと、熱いおもてなしの2つを同時に堪能することができます。さらに、今年“あなたの気持ち”が、サンジに届くかもしれません。

ライブ・ショーと食事を楽しんだ後は、記念撮影をお楽しみいただけます。パークでしか味わうことのできない、心ときめく超感動体験にご期待ください。

< 『サンジの海賊レストラン』 開催概要 >

■ 期間：2022年7月1日（金）～10月2日（日） 各回約80分、入替制

公演時間：7月1～15日、19日、20日 11:00/13:00/15:40/17:40

7月16～18日、7月21日～10月2日 10:00/12:00/14:00/16:40/18:40

■ 場所：ロンバーズ・ランディング

■ チケット価格：大人 [12歳以上]：¥5,500（税込） 子ども [4～11歳]：¥2,600（税込）

■ 販売箇所：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン WEB チケットストア

※12歳でも小学生の場合は子ども価格

※開催日およびチケット、メニューに関する詳細は、公式WEBサイト参照（順次公開）

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。詳細は公式 WEB サイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001 年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR. (s22)
Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved. TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment
Universal Studios Japan TM & © Universal Studios. All rights reserved.
© Nintendo

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/