



2022年3月18日(金)

NEWS RELEASE

過去最高クラスのゲスト満足度 99.5%※1、国内外の榮譽ある賞を受賞!!

# 『スーパー・ニンテンドー・ワールド』

## 開業1周年アニバーサリー・イベント

マーチングバンドによる「スーパーマリオブラザーズ」の  
地上 BGM の生演奏にのせて1周年の特別なイベントを開催

2022年3月18日(金) 午前7時15分開催

昨年ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに誕生した、世界初の任天堂をテーマにした新エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、おかげさまで本日2022年3月18日(金)に開業1周年を迎えました。

本日午前7時15分頃、『スーパー・ニンテンドー・ワールド』の入口『スーパースター・プラザ』に、マーチングバンドによる『スーパーマリオブラザーズ』の地上BGMの生演奏にのせてマリオ&ルイージが土管の中から登場。この1年間の感謝の気持ちを込めて、開業1周年の特別なイベントを実施しました。

1周年を迎えた本エリアでは、本日より“1UP”をテーマにした体験を期間限定でお届けします。



世界最新鋭の革新的な技術とクリエイティブが詰め込まれたエリアは、世界のテーマエンターテイメント業界における最高榮譽「THEA賞」をはじめとした数々の賞を受賞し、1年間で多くの話題を集めました。合同会社ユー・エス・ジェイ 社長CEOのJ.L.ボニエは、「この1年、たくさんのゲストの皆さまに革新性溢れる次世代テーマパーク体験によって“超元気”をお届けしてきました。その結果、過去最高クラスのゲスト満足度99.5%という驚異的な数値を記録しました。そのほかにも、国内外で数々の榮譽ある賞をいただくことができ、大変うれしく思っています。このエリアを訪れると、子どもから大人まで実に幅広い世代のゲストが、

まるでマリオのように全身を躍動させて“ハテナブロック”を叩いたり、マリオカートで競いあつたりと、夢中になって楽しんでいる姿がとても印象的でした。限界のないアイデアとクリエイティブが注ぎ込まれた、世界にここだけの『スーパー・ニンテンドー・ワールド』で、今後も安全安心かつ“1UP”できる魅力的な体験をお届けし、日本を、世界を超元気にしていきますので、どうぞご期待ください。」と述べました。



### ■エリアに来場したゲストのコメント

・「ちょうど1年前、スーパー・ニンテンドー・ワールドが開業した時に会った友人と一緒に来ました。毎月スーパー・ニンテンドー・ワールドに遊びに来ています。子供のころからマリオのゲームをしていたので、このエリアの空気感、ゲームの世界そのもので最高です！ 毎日来たいくらい、いっぱい元気をもらえます。マリオも大好きですが、クルーも優しく大好きです。まだスーパー・ニンテンドー・ワールドに来たことない方は、ぜひこのエリアを体験してほしいです。」(30代男女ご友人)

・「NINTENDO 64のマリオのゲームが大好きで、絶対に遊びに来たいと思って、今日ようやく初めて来ることができました。まずはマリオカートに乗ってマリオの世界をたっぷり楽しみたいです。」(30代女性)

・「これまで50回以上遊びに来ていて、今日もスーパー・ニンテンドー・ワールドが1周年を迎えたので来ました。大好きなのはマリオカート！ クップたちにこうらを投げてやっつけるところが楽しいです。今日もマリオカートで遊びます！」(10代ご兄弟)

・「今日は娘の10歳の誕生日なので、“スーパー・ニンテンドー・ワールドに行きたい！”という娘の願いを叶えるため、娘のバースデーであり、スーパー・ニンテンドー・ワールドの1周年である今日しかないと思い、サプライズプレゼントして千葉から来ました。娘はゲームのマリオカートで、いつもヨッシーを選ぶくらいヨッシーが大好きなので、今日は全てヨッシーのグッズで揃えました。実際に来て、リアルなマリオの世界に超興奮しています。」(30代のお父さん、10歳の娘さん)

### ■1周年の特別な“1UP”体験で“超元気”に！

◇期間限定の“1UP”シールを手に入れて、クルーと一緒に1周年を盛り上げよう！

本日からゲストの皆さまに、1周年の感謝の気持ちを込めて、スーパーマリオシリーズに登場するアイテム「1UPキノコ」がデザインされた限定シールをエリア内でお渡ししています。クルーとのインタラクティブも特別なアトラクション体験の1つです。クルーと一緒に“1UP”した『スーパー・ニンテンドー・ワールド』を盛り上げて、超元気になるパークならではの特別な時間をお過ごしください。



## ◇ **NEW!** 『ヨッシー・スナック・アイランド』に新メニュー登場!

持ち歩きできるオリジナルフードが大人気の『ヨッシー・スナック・アイランド』に、2つの新メニューが登場します。「ファイアフラワー・ドリンクボトル」はハテナブロックから飛び出したファイアフラワーがかわいいドリンクボトルで、身につければパワー全開。パークの1日がさらに楽しくなります。また、ひんやりドリンク「ヨッシーのラッシー」は、新しくストロベリー味が新登場! 今後も、新たなフード&グッズが続々登場予定ですので、ご期待ください。



↑ファイアフラワー・ドリンクボトル



↑ヨッシーのラッシー  
(左) ストロベリー  
(中央) マンゴー  
(右) メロン

## ■『スーパー・ニンテンドー・ワールド』主な受賞・選出実績

『スーパー・ニンテンドー・ワールド』は、昨年3月のグランドオープン以降、国内外から多くの賞賛をいただきました。その一部をご紹介します。

### ○2021年 ティア(Thea)賞アウトスタンディング・アチーブメント部門 受賞

<https://www.teaconnect.org/Thea-Awards/Past-Awards/index.cfm?id=9165>

### ○日経優秀製品・サービス賞 2021「日経MJ賞」受賞

[https://www.nikkei.com/edit/news/special/newpro/2021/page\\_3.html#p5](https://www.nikkei.com/edit/news/special/newpro/2021/page_3.html#p5)

### ○「これから行ってみたいスポット」ランキング1位 (出典: LINE リサーチ)

<https://research-platform.line.me/archives/39496906.html>

### ○「@DIME×HugKum FAMILY AWARD」遊び部門賞

<https://dime.jp/genre/1287150/>

### ○The World's 100 Greatest Places of 2021 (TIME 誌)

<https://time.com/collection/worlds-greatest-places-2021/6079291/osaka-japan/>

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテイメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

\* \* \*

※1：グランドオープン以降、新たに誕生したエリアの過去アンケートと『スーパー・ニンテンドー・ワールド』体験者アンケート（2021年4月19日～2021年6月27日）による当社比（自社調べ）

TM & © Universal Studios. All rights reserved. Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved. WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22) TM & © 2022 Sesame Workshop © Walter Lantz Productions LLC © Nintendo

\* \* \*

### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト：[www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)  
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/usj\\_official](https://twitter.com/usj_official)
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram  
[https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)