



2021年12月2日(木)

コロナ禍でも難病の子どもたちの夢を NO LIMIT! にサポート!

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが メイク・ア・ウィッシュ・オブ・ジャパンと 史上初の「夢実現プロジェクト」を始動!

パークへの来場を夢見るお子様たちに
バーチャルに臨場感あふれるパーク体験をお届けします!

本日 2021年12月2日 発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、この度、難病と闘う子どもたちの夢の実現を支援する公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン（以下、メイク・ア・ウィッシュ）と、コロナ禍においても、NO LIMIT!に子どもたちの夢の実現をお手伝いするため、史上初となる夢実現プロジェクトを始動しました。また、これを契機とした、さらなる連携強化のため、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、メイク・ア・ウィッシュのパートナー企業に任命される運びとなりました。



合同会社ユー・エス・ジェイ
J.L.ボニエ社長 CEO

公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン
鈴木朋子事務局長

パークの創業当初 2001 年より、弊社ではメイク・ア・ウィッシュと連携し、100 名以上のお子さまたちの「パークに行きたい」という夢の実現をサポートしてまいりました。しかしながら、昨年から続くコロナ禍での感染リスクの増加に鑑み、パークへのご来場をサポートすることが難しい状況が続いていました。それをうけ、今回ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとメイク・ア・ウィッシュがタッグを組み、バーチャルにパーク体験をお届けするプロジェクト『ワンダー・ツアー・フォー・ユー』を始動するに至りました。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが持つ高いクリエイティビティとこれまでのプロダクト開発にて培った VR ゴーグルの活用ノウハウを駆使し、あたかもパークにいるようリアルな映像演出と、このツアーだからこそ体験できる特別なワクワクドキドキ体験が詰まったパーク体験を病室やご自宅などから楽しんでいただくことができます。

■公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン 鈴木朋子事務局長 コメント

「これまでも多くのお子さまたちが、『ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行きたい』という夢をお話しされてきました。しかし、コロナ禍においては、我々の活動の幅にも制約が多くあり、テーマパーク等への外出を伴う夢の実現のサポートを断念せざる負えない状況となっしまい、我々としても非常に残念に感じておりました。

そんな中、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンがこのようなプロジェクトを発足いただけたことに、驚くとともに誠に感謝しております。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのみなさんのイノベティブな創造力には驚かされるばかりですが、今後もぜひ新たな発想で我々の活動をご支援いただきたいと考えており、両社の連携をさらに強めてまいりたいと考えております。

外出がままならないお子さまたちに、この VR 体験を通じて笑顔になっていただけるのを楽しみにしています。」

■合同会社ユー・エス・ジェイ J.L.ボニエ社長 CEO コメント

「コロナ感染症により多くの方がステイホームを余儀なくされるなど、広い範囲の活動に影響が出ています。弊社では NO LIMIT!をスローガンにパークで超元気になれる体験を提供していますが、それらを生み出してきた私たちのたぐいまれなる創造力で、パーク内に限らず、社会全体をポジティブに前進し、誰もが NO LIMIT!な毎日を送ることができる社会づくりを目指しています。

そのような弊社の方針を体現する本プロジェクトの始動に私自身もワクワクしており、難病と闘うお子さまたちに、たとえパークに来場できずとも、笑顔を届けられる日が来るのが楽しみでなりません。」

■「ワンダー・ツアー・フォー・ユー」概要

体験名称：「ワンダー・ツアー・フォー・ユー」

対象：メイク・ア・ウィッシュでの夢の実現（ウィッシュ）の対象のお子さま

推奨年齢：7歳～

提供開始時期：2021年12月11日頃～

体験内容：VR ゴーグルを活用した疑似的なパーク体験

ミニオン・パークやスーパー・ニンテンドー・ワールドなどパークの大人気エリアを特別にパーク・コンシェルジュがご案内！ここでしか楽しめないドキドキワクワクな体験が詰まっています！

■メイク・ア・ウィッシュ・オブ・ジャパンについて

「メイク・ア・ウィッシュ」は、「ねがいごとをする」という意味の名前を持つ公益財団法人ボランティア団体です。難病と闘っている3歳から18歳未満の子どもたちの夢をかなえ、生きるちからや病気と闘う勇気を持ってもらいたいと願って設立されました。同団体はアメリカのアリゾナ州フェニックスに始まり、現在はアメリカ全土及び、プエルトリコ、グアム、ベルギー、アイルランド、チリ、台湾、日本などに支部を置いて活動しています。

メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンは、メイク・ア・ウィッシュ・インターナショナルの正式な支部として1992年12月に設立、2017年9月16日に公益財団法人メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンとなりました。東京本部のほか、国内各地に6支部を設立し、全国的に活動を展開しています。(公式HP: <http://www.mawj.org/index.html>)

※各国はメイク・ア・ウィッシュ・インターナショナルの規則に従って活動を行っています。ただし、各国は互いに協力体制をとりながらも、財政的には独立しており、本部から財政的援助を受ける事はありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な

人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにしたエンターテインメントをお楽しみいただけます。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト : www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official