

# 世界初の任天堂をテーマにした大規模エリア 『SUPER NINTENDO WORLD』 2021年春、開業へ

## 待望の新エリア誕生に先駆け、 “世界にここだけ”の『マリオ・カフェ&ストア』 10月16日(金)オープン

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂のキャラクターとその世界をテーマにした、世界初※1 となる壮大なエリア『SUPER NINTENDO WORLD』を2021年春に開業することを決定しました。

この待望の新エリア開業に先駆け、マリオの世界をいち早くお楽しみいただくため、“世界にここだけ”※2の『マリオ・カフェ&ストア』を『SUPER NINTENDO WORLD』のエリアとは別に、パーク内ハリウッド・エリアにオープンします。



©Nintendo



※画像はイメージです

### ■『マリオ・カフェ&ストア』MAP

場所：ハリウッド・エリア内  
ハリウッド大通り



## ■世界にここだけのフード&グッズを楽しめる

### 飲食店舗と物販店舗一体型『マリオ・カフェ&ストア』

来春開業となる大規模エリア『SUPER NINTENDO WORLD』のオープンに先駆け、マリオの世界が散りばめられた飲食店舗と物販店舗が一体となった新店舗が、10月16日（金）よりパーク内ハリウッド・エリア（ハリウッド大通り）に登場します。

マリオとルイーゼの帽子をデザインしたモニュメントや、イメージカラーである「赤」と「緑」を基調にした外観など、マリオの世界をユニバーサル・スタジオ・ジャパンに再現しています。エリア開業よりひと足先に、かわいいフードやグッズで、ここでしか味わえないマリオの世界をお楽しみください。



※画像はイメージです

## ■SNS 映え確実！マリオ&ルイーゼをテーマにしたフード&ドリンクが登場

カフェ内に足を踏み入れた瞬間に目に飛び込んでくるのは、ハテナブロックや土管をはじめとした、ゲームでもお馴染みのコースをイメージした壁面や、マリオの世界では欠かせない“キノコ”をイメージしたカラフルなテーブルの数々。カフェ内では、マリオとルイーゼの帽子をモチーフにした「パンケーキ・サンド マリオの帽子 ～いちごのショートケーキ～」や「フルーツ・クリームソーダ マリオのいちごクリームソーダ」など、SNS 映え確実のアイテムのほかに、ヒット間違いなしの「スーパーキノコ・ドリンクボトル」などが登場。食べて、飲んで、撮って…と、大人から子どもまで誰もが大満足できる店舗です。



※画像はイメージです



↑マリオとルイーゼのかわいい帽子にサンドした「パンケーキ・サンド」。



④



⑤

←誰もが知るマリオの  
のマスターアイテム  
「スーパーキノコ」  
のデザインのドリンク  
ボトル

←マリオとルイーゼのヒゲが付いた、飲むだけでなく、写真に撮っても楽しいドリンク

＜商品名＞①パンケーキ・サンド マリオの帽子 ～いちごのショートケーキ～ ②パンケーキ・サンド ルイーゼの帽子 ～ぶどうのレアチーズケーキ～ ③フルーツ・クリームソーダ マリオのいちごクリームソーダ ④フルーツ・クリームソーダ ルイーゼの青りんごクリームソーダ ⑤ソフトドリンク（スーパーキノコ・ドリンクボトル付） ※おひとり様3個まで

## ■ここでしか手に入らない、パークオリジナルのマリオグッズがズラリ！

カフェと隣接するショップには、マリオ&ルイーゼの帽子や、ピーチ姫のクラウン（王冠）など、ゲームでおなじみのアイコンをモチーフにした、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オリジナル・グッズが登場します。

「WHOSE CAP?（誰の帽子?）」と描かれたデザインが特徴的なシリーズを中心に、アイコンックかつ、おしゃれなラインナップがズラリ。人気必至の商品が充実したワクワクするショップの登場です。



↑Tシャツ



※画像はイメージです

→クッション



↑ポーチセット

## ■『SUPER NINTENDO WORLD』について

『SUPER NINTENDO WORLD』は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで初となる多層式エリアとして登場します。マリオカートや、人気キャラクターのヨッシーをテーマにしたご家族で楽しめるライド・アトラクションのほか、レストラン、ショップなど、従来のテーマパークならではの体験はもちろん、実際に自分の全身を使って、飛び、ブロックを叩き、コインやアイテムを集めるなど、ゲームの楽しみをテーマパークに最適化した、これまでにない“アソビ体験”を取り入れた、新たなテーマパーク体験をお届けします。この大規模エリアの開業は、2021年春を予定しております。

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、緊急事態宣言の解除に向けて業界各企業や協会団体と共に「テーマパーク/遊園地における感染症対策ガイドライン」の制定に参画してまいりました。また、このガイドラインに準拠した弊社独自の対策として、ゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先に、国内外の情勢を鑑みて保健行政機関や医療専門家からの指導を仰いで、徹底した衛生強化対策を下にしたパーク運営プランを策定いたしました。今後これを慎重かつ厳格に実行して、ゲストの皆さまに安心して過ごしていただける、今の時代のニーズに合ったテーマパークをお届けすることによって、社会に貢献してまいります。詳細は公式WEBサイト (<https://www.usj.co.jp/information/notice/safety/index.html>) をご確認ください。

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」は、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにしたエンターテイメントとして開業の準備を進めています。

※1 任天堂ブランドのキャラクターおよびその世界をテーマにした施設における自社調べ。

※2 マリオのキャラクターおよびその世界をテーマとしたテーマパーク・オリジナル商品、メニューを取り扱う施設(自社調べ)

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2020 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © 2020 Sesame Workshop © 2020 Peanuts Worldwide LLC © 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.EL0061901

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment TM & © Universal Studios. All rights reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © Nintendo.