



世界中が熱狂する、“史上最大”^{※1}のクールジャパン ファンの熱い要望をうけ

セーラー戦士たちと信じ合い力を合わせ立ち向かう 『美少女戦士セーラームーン・ザ・ミラクル 4-D』が延長決定!!

2018年1月19日(金)より好評開催中の期間限定イベント『ユニバーサル・クールジャパン 2018』。セーラー戦士たちと絆を結び、ともにピンチを乗り越える、セーラームーン史上初の4-Dアトラクションが楽しめる『美少女戦士セーラームーン・ザ・ミラクル 4-D』は、おかげさまで大変好評を博しております。実際に、体験したゲストから「もっと体験したい!」「他の友人や娘を連れてきたい!」と言った意見が多く寄せられており、こうした皆様のご要望にお応えして、開催期間を2018年9月30日(日)^{※2}まで延長する事を決定いたしました。(※当初予定は2018年3月16日(金)~6月24日(日))



©Naoko Takeuchi

「美少女戦士セーラームーン」の世界をまるで手が届きそうなほどのリアル感と、幻想的かつダイナミックな「変身シーン」や、セーラー戦士たちと心を通わせ、ともに奮い立つ臨場感が人気の『美少女戦士セーラームーン・ザ・ミラクル 4-D』は、原作ファンゲストのみならず、幅広い年齢層のゲストに体験いただき、オープン以来高い満足度をいただいております。また、体験した原作者の武内直子先生からも「毎日見たい!毎日あの戦士達の可愛く跳び回る姿に戦いに、触れていたいです。全てが最高の映像です!生きてて良かった!」と最高の賛辞をいただいております。

体験したゲストからは、「今回で3回目!毎回新鮮な気持ちで見る事が出来るので、ずっと続けて欲しい!(大阪/20代女性)」「セーラー戦士に会うために大阪に来ました。夏休みにやっていたらまた来たい!(東京/30代女性)」「セーラームーンを体験するために娘と初めてUSJに来ました。また一緒に来たいので1年中やっていて欲しい!(東京/30代親子)」「セーラームーンが自分の目の前に現れた時に泣きそうになりました。何度でも、何回でもずっと見ていたい!(名古屋/20代女性)」など、多くのメッセージをいただいております。

「ユニバーサル・エクスプレス・パス」を利用してお得にスムーズに体験しよう!

アトラクションをスムーズに楽しみたい方におすすめのエクスプレス・パス。5月25日(金)より追加分を販売開始いたします!

※6月24日(日)までのエクスプレス・パスは好評発売中です。

おすすめは、エクスプレス・パス限定の特典が盛りだくさんの「セーラーmoon・スペシャル・エクスプレス・パス」。「美少女戦士セーラーmoon・ザ・ミラクル 4-D」のスムーズな体験に加え、タキシード仮面と“本当に会える”このエクスプレス・パスだけの「タキシード仮面・ミラクル・グリーティング」がセットに！お持ちのカメラで思い出として残すトキメキの瞬間、あなただけに届く甘い言葉に、もうキュンキュンしっぱなし！ぜひゲットして、美少女戦士セーラーmoonの世界を一日中お楽しみください。

※セーラーmoon・スペシャル・エクスプレス・パスの入場日は2018年8月31日(金)までです

詳しくは: <http://www.usj.co.jp/universal-cool-japan2018/sailormoon/#ticket>



©Naoko Takeuchi ©武内直子・PNP・東映アニメーション

セーラーmoonのフードも新メニューが登場！

1. ルナPボール・ムース ～オレンジフロマージュ～
”ルナPボール”がそのままケーキに。食べるのがもったいないほど、キュート！
2. セーラーmoon・スムージー ～ストロベリー&マンゴー～
まるでセーラーmoonの変身シーン！ひんやり爽やかスムージー！
3. ムーン・プリズムパワーケーキ ～ベリー&ピスタチオ&パイン～
きらめくパステル光線をイメージした、ガーリー&キュートなケーキを召し上がれ。

※1.2.が6月25日より新メニューとして登場いたします。

3.は現在も販売中(継続販売)



© 武内直子・PNP・東映アニメーション

セーラーmoon・フォト・オポチュニティが新デザインにリニューアル！

6月25日(月)より、フォト・オポチュニティの新デザインが登場！5戦士と同じアイテムを手に、憧れのセーラー戦士たちと信じあえたあの”トキメキの感動”を写真に残す事が出来ます！特製ホルダーも付きます！

【販売店舗】ワンダーピックス

※商品のデザインは予告なく変更する場合があります。写真はイメージです。



© Naoko Takeuchi TM & © Universal Studios.

※1 『ユニバーサル・クールジャパン』2015～2018にて実施および実施予定の各コンテンツにおける「世界展開国数」(のべ)の年毎の合計が、2018年は過去最多であることを指す。パークにおける展開コンテンツに限る。アニメーションおよび漫画の両方を持つコンテンツの場合は、漫画(原作)の店舗小売販売実績のある国数でのカウント。ゲームコンテンツについては、ダウンロード販売および店舗小売販売実績のある国数でのカウント。(2017年8月1日～8月29日時点の自社調べに基づく)

※2 2018年6月25日(月)～7月1日(日)はシネマ4-Dシアターのメンテナンスのため『美少女戦士セーラーmoon・ザ・ミラクル 4-D』はアトラクション休止となります。また、エクスプレス・パスの販売も休止いたします。アトラクション休止期間中も限定グッズ、フォト・オポチュニティ、フードは販売いたします。